

编者按:

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动学习教育成果向实践转化,市委党校春季学期主体班学员立足一线调研、一线解题、一线建言,聚焦改革发展重点任务,围绕基层治理、产业升级、生态文旅发展等重点热点领域,深入开展实践调研,形成一批调研决策咨询成果。当前,正值我市改革开放勇突破、绿色低碳当先锋的关键时刻,这些成果将为市委、市政府决策提供有益参考,对部门单位和基层党组织破解发展难题有所帮助,并激发更多干部沉到一线察实情、谋实策、求实效,共同谱写中国式现代化盐城生动实践新篇章。本期“理论周刊”摘编部分主体班学员调研决策咨询成果主要观点,敬请关注。

提升履职能力 夯实基层基础

黄斌

党的二十届二中全会强调了深化改革、推进中国式现代化的重要性,为基层党员干部开展工作指明了方向、提供了根本遵循。基层党员干部要不断加强学习、提升履职能力,狠抓落实能力,为高质量发展和实现基层现代化贡献力量。

强化政治引领 提升政治能力

加强理论和业务知识学习。坚持读原著学原文悟原理,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届二中全会精神作为首要政治任务,通过集中学、八小时外自学等形式,深入学习领会精神实质、把握核心要义,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

坚定政治立场。始终保持政治上的清醒和坚定,在大是大非面前旗帜鲜明,加强自身的党性修养,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚决贯彻落实党中央决策部署和省委市委的工作要求,确保各项工作始终沿着正确的政治方向前进。

严守政治纪律。时刻绷紧政治纪律这根弦,严格遵守政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。严肃党内政治生活,加强党内政治监督,营造风清气正的政治生态。

加强队伍建设 提升执行能力

强化班子建设。注重发挥班子成员优势,努力做到“适人适岗”,营造团结协作、干事创业的良好氛围。坚持民主集中制原则,定

期召开班子会议,充分沟通交流,形成工作合力,共同研究解决工作中的重大问题、重大事项,提高决策的科学性和民主性。

提升干部素质。加强干部教育培训,通过举办专题培训班、外出学习考察、实践锻炼等方式,有针对性地开展政治理论、业务知识、法律法规等培训,不断提高干部综合素质和履职能力。注重培养干部的创新思维和担当精神,鼓励其在工作中勇于探索、敢于创新,积极解决工作中遇到的困难和问题。

完善考核机制。健全完善科学合理、客观公正的考核评价机制,明确“有为才有位”的用人导向,将招商引资、企业培植、乡村振兴等工作实绩与晋升、奖励挂钩,充分调动干部工作积极性和主动性。进一步加强对机关党员干部的日常监督管理,及时发现并纠正苗头性、倾向性问题,确保干部队伍的纯洁性和战斗力。

坚持改革创新 提升发展能力

研究产业、发展产业。坚持产业先行,紧扣大丰区“3456”产业体系,围绕新能源、新一代电子信息和现代服务业三大主导产业,抓好用好长三角一体化发展国家战略,立足特色产业优势,积极引进优质的产业链项目和企业,持续强链补链延链。探索实施数字产业集群建设,大力招引AI应用、短视频制作、直播电商等数字经济类创新型项目,打造新的经济增长点。

大力推进项目建设。坚持把项目建设作为推动街道经济发展的重要支撑,树牢重大项目全周期服务理念,落实科级干部挂钩推进项目工作机制,实行一项目一专班,在立项开工、融资建设、施工环境、进度质量、竣工投产等环节实行责任制,突出抓好重点项目建设与推进,确保项目顺利推进。

优化营商环境。深入开展“企业大走访”,落实机关干部挂钩服务企业工作机制,聚焦企业发展需要,联合金融机构深化银企合作,精准对接盐城工业职业技术学院等院校开展技能人才“订单式”培养供给,切实破解企业融资难、招工难等问题。

坚持人民至上 提升服务能力

始终强化宗旨意识。牢固树立全心全意为人民服务的宗旨意识,想群众之所想、急群众之所急、解群众之所难。主动深入村居社区、深入群众家中,倾听群众呼声、了解群众需求,结合街道政协代表会收集的意见建议及民主投票确定的10个民生实事项目,集中力量加以解决,切实为群众办实事、办好事。

持续优化为民服务。聚焦教育、医疗、就业、养老、住房等民生问题,统筹街道财政支出向民生领域倾斜,加快推进老旧小区改造,持续完善小区雨污管网等基础设施,增设充电桩等公共服务设施,不断提高为民服务质量。以群众需求为导向,进一步优化街道政务流程,简化办事环节,提高办事效率,让群众办事更加便捷高效。

加强村居社区治理。充分发挥村居、社区党组织的领导核心作用,健全治理体系,完善治理机制,加强村居社区干部队伍建设,定期分析研判队伍结构,优化后备干部人才库,切实增强基层治理实力。广泛开展免费健康体检、环境治理、垃圾分类宣传等志愿服务活动,引导居民积极参与,共同营造和谐美好的生活环境。

坚持底线思维 提升治理能力

增强风险防范意识。时刻保持清醒头脑,对经济社会发展中可

能出现的涉及安全生产、社会稳定、网络舆情等各类风险进行全面排查和分析,建立健全风险预警机制,制定完善应急预案,及时发现和化解潜在风险。

加强安全生产监管。严格落实安全生产责任制,加强对企业、学校、医院、商超、九小场所等重点场所的安全检查,重点关注城镇燃气、电动自行车消防、校外培训机构安全、自建房等领域,及时消除安全隐患,坚决防范遏制各类安全事故发生。

维护社会和谐稳定。坚持和发展新时代“枫桥经验”,深入开展“化解矛盾风险、维护社会稳定”专项治理,高效运行街道“一站式”矛盾纠纷多元化解中心,常态化落实班子成员接访下访制度,全力化解各类矛盾纠纷,解决历史遗留问题,维护社会和谐稳定。

坚持廉洁自律 提升防腐能力

落实主体责任。认真履行党风廉政建设主体责任,督促班子成员认真履行“一岗双责”责任,将党风廉政建设与业务工作同部署、同落实、同检查,确保责任传导到底、落实到人。

加强廉政教育。深入开展廉政教育活动,通过组织观看警示教育片、参观廉政教育基地、开展廉政谈话等方式,引导党员干部增强廉洁自律意识,筑牢拒腐防变的思想防线。

强化监督管理。加强对党员干部的日常监督管理,严格执行党的纪律规定,对发现的问题及时提醒纠正,对违纪违法问题严肃处理。加强对招投标、工程建设、民生资金发放等重点领域、关键环节的监督,规范权力运行,防止腐败问题发生。

(作者为市中青年干部培训学员,大丰区丰华街道党工委副书记、大丰高新区党工委书记)

增强企业核心竞争力 构建差异化发展优势

许永斌

有资料显示,我国大中小企业平均寿命为8年,其中中小民营企业平均寿命仅3.5年。我国企业总体寿命不长的一个重要原因是缺乏核心竞争力,这在我市企业发展史上也有不同程度的体现。站在新起点,我市应积极培育和发展新质生产力,推进企业创新发展,更加重视差异化发展战略,培养和增强企业的核心竞争力。

立足差异化发展定位,构建核心竞争力优势。引导企业从产品、品牌、技术和服务等角度出发,深入分析市场和行业趋势,确定企业差异化发展方向,归集核心竞争力要素。市场定位上,密切关注行业动态和市场变化,及时调整发展战略和具体策略。产品定位上,突出新产业、新需求、新变化,提前布局,抢抓发展机遇,抢占市场。服务定位上,运用物联网、大数据等,有效监测装备运行情况、生命周期,在线发现故障、开展运维,通过数据分析,发现产品主要缺陷,及时进行改进和提升,巩固客户资源和市场基础。

筑牢差异化发展根基,打造核心竞争力优势。加大科技创新,通过引进高层次人才,建设技术中心、实验室等研发创新载体,持续开展新产品开发、技术创新;加强与高校、科研院所等机构合作,引进具有市场前景、产业化前景的先进科研成果。“智改数转”增效,大力推进企业智能化改造、数字化转型,通过增加数控设备、智能化设备,实现标准化生产、标准化控制,提高产品质量和精度;通过升级工业管理软件、企业互联网内网,加强数据管理、分析技术的应用,推动原材料、生产、仓储、销售和售后服务全面协同

增效,进一步提高企业生产效率、运营效益。绿色低碳提质,鼓励企业安装光伏或购买绿电,消纳新能源,减少传统能源消耗;支持企业应用低能耗设备,收集工业废料、生产废水,促进循环利用,通过绿色低碳技术,降低生产管理成本,提升价格竞争力,履行绿色低碳发展社会责任。

加大差异化发展投入,永葆核心竞争力态势。增加人才培养投入,重视发挥高层次人才作用,培育自主知识产权;打造企业创新文化,提高人才薪酬待遇,打通人才成长通道;择优培养企业技术力量,稳定产业工人队伍,确保研发创新有资源、产品质量有保障、争先领先有支撑。增加品牌建设投入,投入更多人力物力和财力,加强企业推介、品牌宣传,不断扩大品牌市场占有率;通过提升产品质量、加强售后服务、开展品牌宣传等方式,培育品牌知名度和美誉度;注重弘扬品牌文化,围绕市场定位、产品设计、营销策略等方面的差异化,形成独特的品牌价值观念和品牌形象。增加研发投入,高起点建设企业工程(技术、研究)中心,配齐研发实验设备、质量检测设备,做好运营质量监管平台、互联网平台,赋能企业研发、创新和管理;通过质量管理体系、节能环保体系等认证,做好高企、专利、品牌及其他知识产权的申报和维护工作;提升产品质量,定期更换高端化、智能化装备,以创新优势、质量优势、品牌优势,集成打造高质量发展优势。

(作者为市第12期乡镇(街道)镇长(主任)进修班学员,建湖县九龙口镇党委副书记、镇长)

提升站位格局 服务重大战略

单连伟

交通运输行政执法工作面广量大,一头连着政府,一头连着群众,直接关系到党和政府的信任、对法治的信心。交通运输行政执法部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦“交通强国”战略,坚决贯彻落实《提升行政执法质量三年行动计划(2023—2025)》,全面推进严格规范公正文明执法,不断提升行政执法质效,勇当交通运输现代化示范区建设“捍卫先锋”。

聚焦高质量发展“一盘棋”,坚决筑牢服务重大战略任务。加强绿色基础设施建设,大幅提高岸电设施使用率。深入推进交通污染防治,强化港口码头扬尘管控,切实加强港口码头装卸作业、场地堆存、货物转运等环节的扬尘污染控制。严格船舶污染物接收处置闭环管理,推广应用船舶水污染物联合监管系统,推动船舶水污染物“应转尽转、应处尽处”。立足构建全国全省全市统一大市场,深入推进跨区域执法协作;立足降低全社会物流成本,营造稳定公平透明可预期的营商环境。服务交通基础设施建设,进一步推广公路水运工程质量安全“省市共监”“市县共监”;积极做好重点项目质量监督,及时做好项目交工质量核验与竣工质量鉴定;进一步健全地方铁路建设质量监督工作机制,推进上下联动、区域协同。面对交通运输的新业态新形势新挑战,应积极探索与相适应的监管方式,加强与网信、市场监管等部门协作配合,建立网约车行业联合监管机制,加强对平台公司资质审核、运营等方面的监管;利用大数据分析、信用监管等手段,对新业态企业和从业人员进行精准监管,引导其规范经营。

聚焦“法治政府”建设,坚决打造高素质行政执法队伍。围绕加强法治政府建设,强化对基层执法工作的日常监督、重点监督和综合监督,建立健全行政执法标准规范,落实行政执法基准制度,进一步严格执法程序,优化执法方式,强化监督问责,着力提升行政执法质量和效能,更好地服务交

通运输高质量发展。提升规范执法能力,通过定期组织法律法规、执法技能等方面的培训活动,邀请专家授课,分享执法经验;鼓励执法人员参加各类学习交流,充分掌握交通执法应知应会知识,不断更新知识结构。提升科技执法能力,会用、用好各类智能执法装备,提升执法效率;对现有执法流程进行全面梳理,简化不必要环节,明确各环节办理时限;推行“互联网+执法”模式,利用信息化手段实现执法信息的快速传递和共享;开发移动执法终端,让执法人员可以现场快速查询相关信息、完成执法文书制作,减少群众等待时间;建立执法案件跟踪机制,及时向当事人反馈案件办理进度,做到执法公开透明。提升应急处置能力,加强应急演练,妥善应对突发事件,敢于、善于应对网络舆情。建立健全群众投诉举报机制,畅通投诉渠道,对群众反映的问题及时受理、快速处理,并将处理结果及时反馈给群众;寓执法于服务,做到执法中有服务、服务中有监管,为运输企业提供政策咨询、上门办理业务等便民服务,切实为群众办实事、解难题。坚持问题导向,完善制度规则,强化执行约束,巩固深化执法领域突出问题整治成果,切实保障群众和企业的合法权益,维护公平竞争的市场秩序,不断提升人民群众对交通运输执法成效的认同感、获得感、安全感。深入推进勤廉执法,争先创优,持续打造“执法必严、攻坚必成、作风优良”的盐城交通综合执法队伍,进一步打响“交通蓝”品牌,努力营造风清气正的良好政治生态。

(作者为市委党校第64期乡科级干部进修班学员,市交通运输综合行政执法支队道路执法一大队大队长)

发挥生态资源优势 激发文旅创新动能

陈浩

习近平总书记强调“推进文化和旅游深度融合,把文化旅游业培育成为支柱产业”,为新时期推动文旅高质量发展指明了方向。当前,黄海森林生态旅游度假区处于文旅融合发展关键时期,迫切需要深化文旅综合改革,破除思维定式和机制障碍,以创新激发发展活力,统筹推进运营模式、营销方式、管理机制等方面的创新,以更大力度推动文化旅游业高质量发展,打造独具特色的生态旅游度假目的地,为全市文旅产业和经济发展作出更大贡献。

用辩证的全局的思维传承与创新

坚持旅游开发与文化传承相结合。江苏黄海海滨国家森林公园由海林片区和海滨片区组成,是华东地区规模最大的大生态林园,是一代又一代林工们默默奉献的成果,孕育出“艰苦奋斗、科学求真、守正创新、绿色发展”的黄海林文化。森林公园通过以林工奋战盐碱荒滩历程为主题的1965木工厂、围绕林史、林展、林产、林科、林艺等五大主题,打造成思想引领、教育培训、队伍建设的红色文化重要阵地,将文化元素融入旅游项目,开发以“黄海林工”文化为主题的旅游产品和研学课程,让游客感受其中的深厚文化底蕴。

坚持旅游开发与生态保护相结合。在发展旅游业过程中,要始终坚持绿水青山就是金山银山理

念,传承和发扬好生态保护观念,像老林工那样坚决摒弃任何破坏生态环境的开发方式。在度假区项目建设中,避免过度开发和建设,保护好森林湿地等生态系统的原真性和动植物生物系统的多样性,不砍一棵树、不填一条沟、不猎一只动物。

坚持旅游开发与林业生产相结合。始终牢记安全第一,将安全思想筑牢在一线、巩固在一线。做好森林消防、管林护林、病虫害防治、运营安全等工作。呵护好生态底色,常态化关注林木、空气、土壤、水系等质量,适当进行林相改造,大力度发展“林下经济”,丰富森林色彩,发展森林康养,推广林药结合,种植紫花苜蓿、芍药、灵芝等物种,将精品苗圃改造成林下复合种植研学基地,同时灵活运用森林碳汇资源,实现将资源有效转化为资本。

用全链条立体式思维发展与创新

练好“服务至上”的基本功。服务是面对顾客最好的展示和表现,也是吸引游客最根本的着力点和兴奋点。要坚定不移抓好日常服务管理,不断找短板、查死角、扣细节,把“嗨森林微笑服务”融入景区服务、酒店服务、会务服务等各个环节。坚持“请进来”和“走出去”相结合,加强常态化学习和培训,通过学习先进服务理念和优化优质服务体验,不断提升工作人员的服务意识和服务能力。

抢抓“宣传出圈”的主动权。实施“走南闯北”计划,围绕上海、南京等地区的市场,加大精准宣传

力度,提升度假区知名度;聚焦中央电视台、中国文化传媒集团、《中国文化报》等主流媒体,进军一线市场,让黄海森林在北上广深处处有声音;同步推进抖音、小红书等新媒体平台,让黄海森林在全网处处有影响。

握紧“活动引流”的指挥棒。持续放大森林春晚、森林马拉松、森林音乐节、“水杉红了”摄影季等品牌活动影响力。围绕春夏秋冬推进低5℃·纳凉季、森林奇遇亲子季、跟着节气过日子、森林火锅周等四季活动。同时,大力度解放思想,出台一系列消费政策刺激市场,打造更多长期引流、广泛集聚的特色IP旅游产品。

吹响“融合发展”集结号。严格按照“生态变业态、资源变资产、颜值变价值”要求,积极推动“旅游+”多产业融合发展,挖掘提升产业链各环节价值潜力。在会务经济上,对接承接长三角地区的企业年会、国企央企等单位的培训教育,承办森林马拉松、森林瑜伽、象棋大赛等大型体育赛事;在亲子研学上,围绕1965木工厂,编制森林研学系列课程,开展短期研学及假期研学游,力争全年研学游超5万人次;在康养度假上,通过“森林+运动”“森林+美食”“森林+疗愈”,做精做特职工疗养基地。

用科学性系统性思维改革与创新

注重数字化转型运用。进一步科技赋能,抢抓高端技术带来的发展红利,利用互联网、大数据、人工智能等技术,推动旅游产业数

字化转型,建设完善度假区智能化服务平台,实现“吃住行游购娱”一站式服务,利用数据分析游客行为特点和偏好,为精准营销和产品优化提供依据,不断提高游客满意度和回头率。同时,通过智能监测设备,实时掌握森林内的生态数据指标,以数字化推动度假区运营智能化和生产科技化。

构建现代化产业体系。进一步深化改革,在机制运行上,成立人力资源、营销、财务、采购、工程等部门,并科学制定一系列专项管理制度,以制度促管理、以制度促规范,以制度促发展,不断提升各部门运行质效。在效益考核上,充分融入社会市场,不断放大成效激励措施,将劳动分配制度充分与可造收益挂钩、与成本把控挂钩、与亮点特色挂钩,让员工既有目标可追寻、有机会可抓取,又有据可依、有理可循。

锻造专业化人才队伍。进一步塑造“森林一家亲”企业文化,严格遵循“干部能上能下、人才能进能出、岗位能调能换”工作制度,既坚持能岗相适,又做到履职尽责。持续推进“人森计划”,常态化举办“美丽森林人”“高手在一线”服务技能大赛等评比活动,提高职工干事创业积极性。同时,不断强化人才对旅游发展的重要作用,与高校、科研机构合作,建立人才培养基地和实训基地,培养适应旅游业发展需求的高素质人才,积极引进国内外优秀的旅游管理人才和专业技术人才,为度假区发展不断提供强劲的智慧支撑。

(作者为市委党校第65期乡科级干部进修班学员,黄海森林公园管理中心党委委员、副主任)