

“2025全国重点媒体盐城行”活动启动

本报讯 (记者 王咏) 4月21日,“改革开放勇突破 绿色低碳当先锋——2025全国重点媒体盐城行”活动正式启动。市委常委、市委宣传部部长陈卫红会见全国20多家主流媒体负责人、记者并致辞。

陈卫红对各位嘉宾的到来表示欢迎,通过“历史人文”“生态资源”“产业发展”“交通区位”四个维度介绍了盐城基本情况。陈卫红说,近年来,盐城深刻践行“打头阵、勇争先、走在前、作示范”的重大要求,坚定不移推动绿色低

碳发展,以改革增动力,以开放激活力,以绿色促转型,以低碳树标杆,勇当发展新质生产力重要阵地“碳路先锋”,扎实稳健推进中国式现代化盐城新实践。希望各位媒体朋友能够近距离感受盐城在绿色经济、生态文明、文旅融合等领域的发展成绩,在亲眼所见、切身感受中深入了解盐城的深厚文化底蕴和丰厚发展成果,以镜为眼、以笔为口,生动讲好发生在盐阜大地的改革发展故事,进一步提升盐城的城市影响力、吸引力和竞争力。

市关工委举办关心下一代工作培训班

本报讯 (杨佳丽) 4月17日至18日,市关工委在市委党校举办全市关心下一代工作培训班,240余名各县(市、区)、镇(街道、园区)及市、县相关系统(单位)关工委负责人参加。

此次培训,旨在学习习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神,贯彻省、市委对关工委工作要求,就2025年工作进行交流发言。

落实全市关工委会议部署,推动工作高质量发展。培训中,全国人大代表鲁曼作两会精神专题报告,市委政法委、网信办等多部门领导分别围绕青少年违法犯罪治理、网络安全教育等开展业务辅导,市教育局教研室相关人员分享人工智能育人经验。此外,各县(市、区)关工委还就2025年工作进行交流发言。

(上接1版)

会议传达学习全省综治中心规范化建设调度会要求,研究我市贯彻落实打算。会议强调,要深刻认识和把握推进综治中心规范化建设重要意义,围绕“五有”目标,逐个突破

短板弱项,充分释放治理潜能,努力实现人民群众化解矛盾纠纷“最多跑一地”。

会议以视频形式连线到各县(市、区)、盐城经济技术开发区、盐南高新区,部署推进相关工作。

盐都打造政务应用新范式

(上接1版)同时,它通过分析历史数据,为工单处理人员推荐辅助解决方案,类似工单处理路径,提升派单速度、精准度和工单处理效能。

针对惠企政策信息分散、碎片化、信息不及时等问题,盐都区数据局创新推出惠企政策“计算器”,通过归集全区科

技奖补、招商引资、减税降费等惠企政策,依托涉企综合数据库勾勒“企业画像”,为企业提供政策查询、精准推送、一键申报等一站式服务,推动政策红利和企业需求高效匹配,有助于实现惠企政策“在线申报、精准检索、快速匹配、直达快享”。

以“氢”为基 “氢”启未来

要在张科看来,我市拥有得天独厚的风光资源、产业发展的现实需求、多方协同的创新生态,是氢能科技创新和产业创新融合项目的首选地。

从实验室到场景应用,从进口替代到技术领跑,国科华创正搭建一条从研发到中试再到产业化的完整生态链。“公司将以材料科学为基石、氢能核心零部件为突破,持续深化‘政产学研用’协同创新,加速成果转化,为能源转型贡献新的力量。”张科表示。

氢能产业的特殊性在于其产业链条长。要打破传统能源的线性思维,推进“制储输用”全链条协同发展,构建产业生态,探索氢能基础设施建设与区域经济一体化深度融合,催生新业态、创造新需求,形成“需求拉动供给”的良性循环。

技术创新是突破发展瓶颈的关键。要加大研发投入,提高技术水平,持续挖掘降本空间,用好协同创新平台,加速标准制定与技术转化,探索出台新的政策工具,进一步激发市场活力,让氢能从“政策风口”真正转变为“经济引擎”。

记者手记:在能源转型大背景下,氢能作为清洁能源的重要组成部分,逐渐成为推动绿色低碳发展的重要力量。近年来,我市氢能产业发展迅速,技术创新层出不穷,市场应用逐渐拓展,展现广阔的发展前景。

然而,氢能产业发展并非一蹴而就,仍面临诸多挑战:氢气制取、储存和运输等环节仍存在技术难题,氢能的市场规模相对较小、产业链尚不完善,氢能产品的种类和数量难以满足市场多样化需求……这些问题限制了氢能的推广应用,也制约了氢能产业的快速发展。



□记者 苏新辉

4月20日傍晚,盐都区盐渎街道凤楼社区凤楼大舞台前人头攒动,欢笑声与掌声此起彼伏。“茉莉花开”文艺直通车行动专场演出在这里上演,笛声悠扬、戏曲婉转、歌声嘹亮,为大家奉上一场家门口的艺术盛宴。

优质节目“唱主角”

艺术魅力抵人心

演出以器乐组曲《记忆里的旋律》拉开序幕,《青城山下白素贞》《好汉歌》等一首首熟悉的曲调响起,瞬间俘获观众,大家情不自禁地跟着曲子哼唱起来。笛子独奏《春到湘江》悠扬如春风拂面,《扬鞭催马运粮忙》激昂似马蹄疾驰,赢得观众阵阵喝彩。“这笛子吹得真好,听完后心情都欢快起来了。”居民张荣赞道。

扬剧轻喜剧《王瞎子算命》凭借幽默的台词和演员夸张的肢体语言,让

全场观众笑声不断。居民王阿姨说:“演员一开口我就想笑,这‘算命先生’的小动作太传神了!”唢呐独奏《圆梦》更是将气氛推向高潮,演奏者以连续高音点燃全场。73岁的陈爷爷激动地拍手:“这唢呐声听得人浑身是劲,比过年还热闹!”压轴的扬州清曲《板桥道情》由一级演员马晓祥演唱,悠扬的唱腔,雅致的唱词让现场观众陶醉其中,纷纷拿起手机记录这令人难忘的表演。

精准点单更“对味”

匠心托起幸福感

“茉莉花开”文艺直通车行动是省委宣传部牵头,省文旅厅、省文联、省作协和省演艺集团共同开展的重要文化惠民活动,以江苏省内13个村(社区)为试点,推动优质文化资源向基层下沉。该行动启动以来,始终以群众需求为导向,创新推出“点单式”服务机制。盐渎街道通过实地调研、投票征集等形式,结合本地群众偏好,从省

级优秀产品库中精选器乐组曲、经典歌曲联唱、扬剧等多样化的节目,涵盖传统戏曲与现代艺术,确保演出内容既“接地气”又“高品质”。如扬剧轻喜剧《王瞎子算命》既保留传统唱腔,又吸引年轻观众;邓丽君金曲联唱唤起了中老年群体的青春记忆。“今年初,‘茉莉花开’文艺直通车行动专场演出在花吉大舞台上演,吸引上千名居民观看,节目广受好评。这次我们也延续之前的做法,在居民间征集大家喜爱的演出形式、想看的戏,真正让文化服务与群众需求同频共振。”盐都区盐渎街道文化服务中心相关工作人员陈龙海介绍。

为提升演出质量,“茉莉花开”文艺直通车行动集结省内顶尖院团力量。“我们根据观众的需求和喜好,安排最精锐的演出力量,带来大家想看的节目。这次演出,不仅有马晓祥、贾建银等曲艺名家,还有很多优秀的青年演员、流行歌手,兼顾了传统曲艺和流行音乐,希望能让观众看得满意。”本场演出负责人芦家伟说。

“幸福就在家门口”

文艺照亮寻常日子

舞台前,居民刘干英早就占了个好位置,“平常这个时候,我们一群姐妹会聚在一起跳舞,听说有演出就约着一起来了。以往都是看淮剧,这回的扬剧还没看过呢。”她期待地说。像她这样的观众不在少数:抱着孙子的奶奶,挽着老伴的爷爷、饭后出来散步的一家三口……舞台灯光照亮每一张期待的脸庞,艺术悄然消解了生活的疲惫。

最后一曲扬州清曲《板桥道情》结束,居民刘爷爷还沉浸在乐声中。“年轻时,听说有戏班子演出,隔几十里地都要跑去看,现在好节目送到家门口,这福气以前想都不敢想。”他笑着说道。

演出结束,观众的热情仍未消散。正如一位现场观众所言:“能在自家门口看到这么高水平的演出,心里暖暖的,这就是幸福!”“茉莉花开”文艺直通车行动不仅带来了优质节目,更让百姓真切感受到“文化惠民”的温度与力量,绘就出一幅精神共富的生动图景。

100多品种万余株牡丹竞相开放

九旬老人耗时60载打造网红牡丹园

在田间地头,仔细记录牡丹生长数据,再据此改进培育方法。培育一个新品种常常要耗费数年时间,其中艰辛不言而喻,却也彰显出他的匠心与坚守。

凭借锲而不舍的努力,周友雪收获了累累硕果。他填补了江南牡丹部分品种的空白,实现牡丹四季开花、花开二度甚至三度,还培育出一枝两头或多头的牡丹,尤为难得的是,他能精准预测、把握花期,实现定时开花。2008年,他成功研发出能在寒冬傲雪绽放的牡丹,让牡丹与蜡梅共舞,成就“冰天雪地见牡丹”的独特景观。如今,他的牡丹园里汇聚100余种牡丹,大多为自主培育,“阜宁红”“阜宁粉”更是成为当地响当当的特色名片。

周友雪与牡丹的缘分,要追溯到他年少时一段刻骨铭心的经历。那时,父亲身患重病,急需牡丹皮入药,可家境贫寒的他四处寻觅,终究没能凑齐药材。这份愧疚,深深扎根在他心底,化作了执着的信念——一定要种出牡丹,打破“穷人家种不成牡丹”的观念。

经过数年准备,周友雪踏上了培育牡丹的漫漫长路。“过去在花圃里一待就是一天,现在也离不开它。”尽管年事已高,周友雪依旧精神矍铄,谈及牡丹培育,他娓娓道来。周友雪始终坚信“天道酬勤”。几十年来,他一心钻研新品种,采用老枝扦插、混合杂交等技术反复试验、筛选。他整日穿梭

在牡丹园中,周友雪的牡丹培育规模



周友雪向市民们介绍不同品种的牡丹。 顾建 摄

早、中、晚三期依次盛开,吸引大批游客,成为盐阜地区农旅融合的典范。通过“牡丹+文旅”创新模式,牡丹园带动周边村民发展花卉种植与销售,旺季游客量突破3000人次,实实在在让乡亲们的钱包鼓了起来。

虽已年逾九旬,周友雪依旧每日

精心照料牡丹。他还有更大的计划:

打算进一步开发牡丹深加工产品,让这“一朵花”释放更强的富民效应。“只要身体允许,我就要将这份‘花香事业’传承给子孙后代,让牡丹成为家乡的骄傲。”老人望着满园芬芳,目光坚定而充满期待。

东台:技改焕新添活力 企业发展信心足

并钻杆在国内细分市场占有率达到第一,实现该产品国产化零的突破,打破国外厂商的垄断和技术封锁。

“去年,和信研发的多功能大直径正反向钻机入选2024年省首台(套)重大装备名单。”公司总经理赵钧美介绍,“为抢抓市场,我们准备在今年下半年将该成果量产,预计可年产大直径多功能正反向钻机10台(套)及配套钻具5万米。”

面对国际贸易的风云变幻,这家创业16年的老牌企业通过提高其他海外市场占有率,减少不利影响,“市场永远在变,但创新求变的企业总能找到新赛道。”赵钧美说。

从水泥窑炉的“智变”到机器人的“爆单”,再到传统钻具不断突破“卡脖子”技术,东台首季经济运行热

度也在数据中具象为跃动的曲线。

3月份,东台完成工业实际开票152.8亿元,增长18.0%,规上工业产值100.6亿元,增长16.0%;一季度完成工业实际开票422.6亿元,增长14.1%,规上工业产值311.3亿元,增长14.2%。

亮眼数字的背后,是骨干企业的有力支撑。3月份,66个列盐城新增长点企业新增开票9.2亿元,一季度新增开票25.7亿元,完成年度计划的24.9%。13家列盐城百强企业一季度完成开票87.2亿元,同比增长49.1%。

重大项目工地上,打桩机的节奏与时间赛跑。一季度16个列省重大工业项目完成年度投资计划的33.6%,超序时8.6个百分点。65个列盐重点工业项目完成年度投资计划的35.2%,超序时10.2个百分点,其中35个计划新开工项目开工26个、开工率74.3%。

助力企业蓬勃生长,更离不开全力优化营商环境释放的强劲动能。“兑现比承诺更重要,服务比政策更长远。要让企业安心经营,就要坚持与企业家想在一起、干在一起。”梁垛镇党委书记许海东表示,镇班子成员、机关干部每月定期到挂钩企业、项目工地,倾听企业需求,化解问题,协调要素,助力全镇企业驶入稳健发展的“快车道”。

实现首季“开门红”,东台下一步将聚焦主导产业发展短板和弱项,抓招商、育创新、聚人才,强企业、建集群、促融合,引导企业加大产品开发、智能制造、绿色制造等投入,持续巩固经济稳中求进的向好态势,努力为东台和盐城经济社会高质量发展勇挑大梁、多作贡献。

“讲文明树新风”公益广告



环保之心
汇聚点滴

中宣部宣教局 中国文明网