

看盐城



解读“文化名家看盐城”采风活动举行“千年盐渎”的文化新篇

□记者 苏新辉

4月16日至18日,由市委宣传部与上海文汇报社联合举办的“文化名家看盐城”采风活动在我市举行。全国各地十余位文化名家齐聚盐城,以笔为媒,借景抒怀,解读盐城文化创造性转化、创新性发展的多维密码。

盐城兼具湿地、海洋、森林三大生态系统,黄海森林公园是华东地区最大的平原森林,这是造绿者用半个多世纪创造的盐碱地造林奇迹,“十八勇士”战盐碱、造绿洲的故事让采风团成员十分动容。

在盐城,“红色”是融入城市血脉的基因。采风团走进新四军纪念馆,

通过全息影像与文物展陈,重温那段烽火岁月。馆内“宋公纪功碑”记录着共产党人修堤抗灾的为民初心,上海社会科学院研究员、博士生导师杨亚琴感慨:“盐城的红色故事不仅是历史,更是当下发展的精神动力。”

欧风花街的异域风情与荷兰花海的郁金香盛宴,彰显盐城“国际范”。“串场之眼”这座横跨串场河的环形廊桥,犹如一只蓝色眼睛见证城市蝶变,这里汇集商业、艺术与科技,成为年轻人潮汇聚集地。复旦大学教授朱春阳说:“从古代的盐场,到如今的现代城市景观,串场河展现了传统水韵与现代时尚的完美共生。”

竹林大饭店的复古场景让采风团

瞬间“穿越”至20世纪;珠溪古镇的古建筑彰显历史印记;大洋湾城市湿地公园是水绿盐城的缩影;盐镇水街的临河灯火点亮流动的市井长卷;乔冠华故居承载着红色教育与外交历史的双重价值;乘船穿梭九龙口国家湿地公园,感受自然魅力;盐城市博物馆则是“一馆藏千年,述说盐与城”。同济大学中文系教授张生说:“独特的地域特色造就了盐城文化的多元性和开放性,铸就了坚韧的城市品格,养成了盐城人自信开放的胸怀。”

建湖县九龙口淮剧小镇将淮剧元素融入建筑,景观与业态,转化为可感受、可体验的旅游产品,《开门见喜》等沉浸式演出精彩纷呈。大丰麋鹿国家

级自然保护区和盐城湿地珍禽国家级自然保护区,则以生物景观惊艳众人。

采风活动尾声,“盐城文化传承创新时空对话”座谈会举行。各位文化名家与本地文化行业相关负责同志热烈交谈,为盐城文化发展积极建言献策。

从非遗新生到红色赓续,从绿意盎然到都市璀璨,盐城以文化传承创新为笔,书写着传统与现代的对话、生态与人文的交响。

①采风团参观新四军纪念馆
②采风团漫步黄海森林公园
③采风团探访竹林大饭店
记者 单丹 摄

滨海:创新形式燃火花 理论宣讲绽活力

□盛伟为 记者 陈为珉

春风拂面,暖意融融。近日,由滨海县委宣传部组织的滨海县“青春正红 理所当‘燃’”脱口秀式青年宣讲活动,在该县新时代文明实践主题公园城市文化会客厅超燃开讲。当理论宣讲遇上脱口秀,实现了“创新理论”与“新潮形式”的和谐融合,说学逗唱,皆成文章,直抵人心。

此次活动旨在持续打响“滨滨有理”理论宣讲工作品牌和“青春正红”青年思想政治工作品牌,以群众喜闻乐见的方式使理论直达内心。活动中,来自不同领域的10位青年宣讲员立足本职,结合个人经历与鲜活实例,以“冒热气”“接地气”的脱口秀形式分享自己对新思想的想法和观点,让理论长出幽默的翅膀,穿上时尚的外衣,绽放生机与活力。

“刚到村里的时候,我自己的工作定位是做群众的知心人,现在我感觉自己时而是宣传员,时而是调解员,时

而又像是服务员。有次为了宣传垃圾分类,提倡低碳环保,我和村环卫专干挨家挨户宣传,到了张大伯家我说:以后垃圾得分开扔,有害垃圾放一起,可回收垃圾放一起。结果他问我:啥?垃圾还得分房睡?”……宣讲员杨春月根据自己的驻村经历抖起“包袱”,引笑全场。

脱口有“理”,有“笑”更见效。宣讲员姜艾伶为了让“段子”有深度和质感,她反复打磨宣讲稿,将创新理论中的关键词与鲜活的工作场景相结合,现场掌声笑声不断。“你们工人还看《论语》?”这是外地客商在园区考察时提出的疑问。“我们的专利就是这样碰出来的,这叫传统智慧与现代制造的碰撞,在机床轰鸣声里闻书香,大家工作更有创造力!”爽朗的回答赢得了客商的最终拍板。

“呼吸不要钱,WiFi全覆盖,傍水逐绿、沿路驭风,文化的穿透力让乡村的价值得以重塑……”大家思潮涌动,妙语频出,用“实”的内容、“活”的方式、“鲜”的语言,折射出滨海县不断创新形

式、提升理论宣讲实效的努力。内容声声入耳、思想句句入心,大家从乡村的变与不变中看到文化的传承与创新,引发强烈共鸣,更感受到宣讲员们把大道理讲透、小道理讲深,讲到点子上,讲到心里去,使枯燥的理论变得鲜活,更有“泥土”味的决心和信心。

一个多小时里,宣讲员们“抖包袱”无数,梗梗和段子一个接一个抛出,既有笑点又有重点。“这是我们首次尝试将理论宣讲和脱口秀‘跨界融合’,用轻松幽默的脱口秀形式让观众坐得住、听得进、笑得开,宣讲效果很不错。”滨海县委宣传部常务副部长王永强表示,以大家喜闻乐见的脱口秀形式来传递主流声音,很新颖、很独特,能最大程度激发年轻人的学习热情,有意思又有意义。

理论宣讲与脱口秀碰撞融合、时不时冒出的滨海本土方言令观众捧腹大笑,网络热梗还能打开政策宣讲新路径……百余名青年干部在聆听“党的好声音”中汲取“理论正能量”,用青年话语体系

传递新思想。“‘脱口秀’是我们年轻人比较喜欢的节目,如今正被越来越多的人接受,这种生动的形式让原本深奥的理论变得更接地气,更能轻松理解其丰富内涵和时代价值,是一次独特而全新的体验。”台上台下互动连连,大家听得津津有味,纷纷表示收获满满,将不忘初心与使命,在时代的浪潮中争做理论创新的践行者和表率者。

为了让理论宣讲有趣又有料,更加深入人心、触及思想,滨海县用青春传递思想,以实践诠释理论,持续探索理论宣讲新路径,大力推进青年宣讲队伍建设,常态化开展理论研讨备课会活动,精心制作“新思想 宣委说”“新思想 青年说”等系列融媒传播微视频,用群众听得懂、听得进的话语,将党的创新理论转化为一段段生动真实的奋斗历程,一幅幅可触可感的现实图景,不断增强理论宣讲的覆盖面和穿透力,把党的创新理论送入群众心间,让更多人感受宣讲的乐趣。

响水:一路向“新”,以“科创”赋能高质量发展

(上接1版)原料羊毛经过洗毛生产线多道清洗,通过防缩、碳化、染整等工序,成品羊毛、高档面料、特种服装即将远销海内外中高端市场。

“我们以改革思维、创新举措,采用盐城数融智升科技有限公司提供的数据联网BIM运营管理系统平台、设备故障智能预警系统等,生产效率提升100%,羊毛不良率降低至2.25%。”公司负责人王凯说。该公司大胆开辟高端纺织赛道,使用世界领先的新西兰羊毛加工技术,应用于洗毛、碳化、羊毛脂提取等专业化领域,有效填补响水羊毛加工产业空白。作为响水数字化转型先锋的盐城数融智升科技有限公司,创成全市唯一的省区域级工业互联网平台,为400多家企业提供“智改数转”诊断服务,助力100多家中小企业实现数字化转型。

放眼响水,科技创新动能澎湃。响水(南京)科创驿站、响水(南京软件谷)协同创新中心、响水联合创新中心、国

家农业科创中心等平台,发展成为“响水创新大脑”,为企业腾飞插上科技翅膀。目前,已转化科技型成长型项目14个,其中快轮科技推出全球首款两栖载人飞行摩托,东南大学·响水智能电动运载装备工程研究中心联合研发的“东大一鹏一号”飞行汽车,是国内首辆分布式电驱动飞行汽车。库纳新能源实现国家级专精特新“小巨人”和省瞪羚企业双突破,响水农业科技园区成为全省第16家国家农业科技园区。

科技创新与产业创新深度融合,是实现新质生产力发展的关键。响水以“科技招商”为战略支点,打好招商“组合拳”,推动实现科技企业“攀高”、科技招商“扩源”、科创平台“提级”、科技人才“赋能”,把企业从“跟跑”推送到“领跑”位置。

“近两年,我们共发放3200余万元专项奖补资金,大力培育发展创新型科技企业,积极推动创新资源、要素、服务向企业集聚,助推企业向产业链价值链中高

端攀升。”响水县科技局相关负责人介绍,“我们还深化企业梯度培育机制,持续做好股改上市、专精特新、高企培育,突出打造领军标杆企业,加快形成创新要素集聚发展的强劲态势。”去年,全县净增国家高新技术企业26家、新增省级专精特新中小企业30家、新增国家级科技型中小企业164家。

站在新时代的潮头,响水锚定发展新质生产力,乘“数”而上,一路向“新”,加快构建崭新的科创版图,朝着高质量发展的道路奔腾前行。

记者手记:

从“跟跑”到“领跑”的跨越

提升企业市场竞争力,响水迅速投入新一轮科技革命,积极营造更具活力的创新生态,加大创新“浓度”,大力培育更加厚实的创新主体,不断塑造发展新优势和新动能,使企业在行业中实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。

在强化企业创新上,响水鼓励大型企业发挥引领作用,建立研发中心,吸引高层次人才,开展前沿技术研究,培育科技型中小企业,通过出台系列扶持政策,比如税收优惠、财

政补贴、科技金融支持等,降低中小企业创新成本,激发其创新活力。

在如何让企业跑出创新发展的“加速度”上,响水加大创新平台建设,“牵手”高校院所,打造一批集研发、孵化、加速于一体的创新载体,为企业提供不竭的创新源泉。站在科技创新大潮中,响水正热情拥抱科技革命和产业变革,让创新因子嵌入发展新赛道,推动更多领域从“跟跑”到“领跑”。

用健康实事擦亮幸福盐城底色

(上接1版)

健康服务更具“个性”,体现了从以治病到以健康为中心的转变。例如9家公立精神专科医院开设独立心理门诊,推进应用全国统一心理援助热线12356,开展50场市县专家心理健康讲座;在公共场所配置1134台“救命神器”AED;为1万多名适龄女生免费接种国产双价HPV疫苗,从源头降低患病风险;成立市各县转诊服务中心,为疑难危重患者提供免费会诊,同时邀请市外专家来盐手术,畅通寻医问诊“最后一公里”。

健康服务“菜单”更加丰富,反映了我市对群众所需准确把握和及时回应。例如300项医学影像检查和178项检验结果线上共享互认,让群众减轻负担等。这些细微处的革新,背后是卫健部门“民之所需,政之所向”的生动实践。从“公开承诺”到健康服务“上新”,盐城深化医改的步履铿锵有力。这些可感可触的健康

惠民举措,缓解了“看病难”“看病烦”。

一诺千金,重在落实。值得关注的是,我市将八件实事作为“健康盐城”建设重要抓手,展现出人民至上的战略视野。中国式现代化民生为大,看病就医事关生命健康,关乎民生福祉。面对就医的难点痛点堵点,唯有积小胜方能赢大胜。不积跬步无以至千里,健康实事需要扎实推进、久久为功。只有积水成渊、积土成山、聚沙成塔,持续为健康盐城建设添砖加瓦,才能更好地守护人民健康。

健康盐城建设,需要更多的健康实事来加大力度添温度。以人民为中心的革新之举多了,群众美好生活的根基才会更稳。当健康服务转向“主动作为”,一幅“病有良医、老有颐养、幼有善育”的健康盐城画卷正徐徐展开。这背后,正是市委市政府以人民健康托举民生幸福的初心与使命。未来,期待我市持续聚焦百姓健康新需求,让健康成为盐城最温暖的城市底色。

小毛毯缘何走俏全球大市场

(上接1版)

“我们高新招揽的产品摄影师,能将普通毛毯拍出艺术大片的质感。”打开全敏的手机相册,经过专业设计的场景图与传统产品图形成鲜明对比。

正是凭借这种差异化的视觉营销策略,博选商贸的产品在海外电商平台脱颖而出,成为热搜爆款,屡获首页推广。今年一季度,公司最热销的扎染工艺毛毯,已售出上万条。

不过,小毛毯的出海之路并非一帆风顺。面对近期国际贸易环境变化,全敏的直观感受是:“销售成本上升,市场竞争也更激烈了。”

面对挑战,博选商贸做了

不少新尝试。“我们一方面在美国注册商标,实现自主品牌运营;另一方面积极开拓东南亚等市场,构建多元销售网络。”还泉业表示,在“一带一路”倡议等推动下,中国与许多国家建立紧密的贸易伙伴关系,形成庞大的销售网络,这成为企业破浪前行的底气 and 信心。

经过这段时间的潜心钻研,夫妻俩已经成为跨境电商领域的“行家里手”。在全敏看来,盐城许多特色产品都具备热销海外的潜力。还泉业说:“我们希望进一步加大对接力度,将本地特色产品推向全球市场,打响我们自己的海外品牌,让世界领略‘盐城造’的独特魅力。”

“如何打造盐城文化IP”系列评论③

打造文旅IP激发消费活力

□赵亮

IP,当下文旅行业内的高频词。

4月12日,在2025携程口碑榜全球年度榜单发布会上,盐城凭借独特的文旅资源与优质服务荣获六项荣誉,涵盖目的地、景区、酒店、餐饮及休闲运动全链条,既展现了城市文旅生态的多元活力,也为提升城市影响力、打造本土文旅消费IP、拉动经济增长提供了新机遇。

盐城作为拥有“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两大世界级名片的“生态之城”,坐拥丰富的生态环境与多样的生物资源。这里不仅是全球最大的麋鹿种群栖息地,也是丹顶鹤重要的越冬地,其越冬种群占全球近半数。其中,编号为“CA”的“社牛”丹顶鹤更成为国际交流的友好使者。这种稀缺的生态资源,与本次全球年度榜单升级的评选逻辑高度契合,成为盐城打造本土文旅消费IP的得天独厚优势。

如何以IP撬动文旅市场发展,持续打造优质IP,已成为行业焦点。近年来,盐城坚持守正创新,推动融合发展,加快提质增效,在“日出海湾”“盐·加利福尼亚”等IP之后,又陆续推出“NICE盐城”“黄海一号公路”“湿地红了”等文旅新IP。同时,借助抖音、小红书等平台,邀请旅游博主和网红达人打卡,通过他们的镜头与文字,将盐城的美景、美食和文化全方位呈



现给广大网友,成功“圈粉”无数,文旅消费活力显著提升。

文旅市场的繁荣发展离不开产业深度融合。以大洋湾生态旅游景区为例,今年赏花期,景区以“樱花+夜游”双引擎驱动,推出樱花月主题活动,深化“赏花+”模式,为游客带来餐饮、摄影、研学等全新体验,成功点燃赏花经济。这种深度融合模式不仅丰富了消费场景,延长了游客停留时间,更提升了文旅消费附加值。据统计,樱花月启幕的首个周末,景区游客量突破6万人次,充分展现了这场春日盛宴的吸引力。

旅游目的地火了,消费潜力释放了……一个个文旅IP如同芯片一般,成为融汇城市历史文化与特色产业资源的核心,让城市熠熠生辉。然而,打造文旅IP离不开完善的配套设施与高效优质的服务。业内人士建议,应加大对交通、住宿、餐饮等基础设施的投入,优化景区周边环境,提升游客出行的便利性舒适度;同时加强旅游从业人员培训,提高服务质量,让游客在盐城留下美好回忆,进一步提升文旅消费IP的口碑与美誉度。

DeepSeek分析认为,打造本土文旅消费IP是盐城在文旅产业赛道实现弯道超车的关键。唯有深度挖掘生态与文化资源,创新营销与融合发展模式,完善配套与服务,才能培育出具有强大吸引力与影响力的文旅消费IP,助力盐城走向全国乃至世界,最终实现文旅产业高质量发展,为城市发展注入新活力。

“赏花经济”背后的文化密码

□王艺蓉 高子喻

清明假期,我市以352.9万人次的游客接待量交出亮眼答卷。成绩的背后,“花”发挥了不可忽视的重要作用。

近年来,我市深耕“五朵金花”资源,以花卉为纽带串联起城乡文旅资源,构建起极具辨识度的“盐城文旅”品牌矩阵。荷兰花海郁金香节、大洋湾樱花月、中华海棠园海棠嘉年华等主题活动次第绽放,“花海+音乐节”“花海+露营”“赏花+非遗”等跨界模式层出不穷。2025“花开盐城”文化旅游季,吸引15家国际主流媒体前来采风。随着免签政策落地,韩国游客“来盐城嗨周末”也掀起热潮。

“赏花经济”背后,是我市对地域文化基因的深度解码与创造性转化。各种以花为主题的旅游线路,让海内外游客既能饱览“花花世界”的视觉盛宴,又能通过湿地观鸟、盐田探秘、非遗手作等深度体验,触摸“生态+文化”双重基因,实现从“赏花观光”到“文化对话”的沉浸式感知。

梅花湾的宋梅虬枝间,激荡着范

仲淹“先忧后乐”的精神回响;大洋湾的夜樱花影里,沉浸式戏剧《盐渎往事》将改革开放史化作可感知的城市记忆;枯枝牡丹园借《镜花缘》的传奇色彩,让“枯枝开花”的自然奇观成为文人墨客的诗意符号……盐城的每一片花海,都承载着“一花一故事”的叙事逻辑,让游客在花香中触摸城市精神脉络。同时,短视频、直播等多维传播手段,更让“五朵金花”在云端频频“出圈”,成为盐城走向全国、连接世界的“软名片”。

将“花事”转化为“城市叙事”,不只是春日限定的热闹,更是一座城市文化自觉与品牌意识的集中体现。当赏花经济与文化体验、生态保护、乡村振兴同频共振,当自然之美与人文之韵相互赋能,在花开花落之间,一座城市的文化自信正在悄然绽放。



(上接1版)“接下来,园区将以合规化通关服务、跨境平台生态资源导入,为本土企业新业态转型赋能。同时,持续深化产教融合,为跨境电商培养紧缺型人才,以更大决心、更实举措、更高标准服务全市跨境电商高质量发展。”盐城跨境电商产业园运营负责人孙伟表示。

从企业“单打独斗”到抱团发展,盐都持续优化跨境电商发展环境,不断提升产业支撑力。今年,盐都抓住外资准入放宽机遇,加强欧美、日韩

靶向招商,鼓励现有企业利润再投资,力争全年新签约外资项目10个以上;加大外贸市场开拓力度,组织企业参加境外展会,支持更多企业“抱团出海”,全年进出口总额增长10%;围绕宠物用品、汽摩配件、轻工纺织、机械设备四大产业,发展“跨境电商+产业带”模式,年内跨境电商实绩超20亿元。随着技术、物流、政策的持续优化,跨境电商正助力本土企业“一键出海”,在全球市场书写新故事。

全力推动项目早日投产达效

(上接1版)“在建湖县委、县政府和建湖高新区大力支持下,建湖工厂项目去年9月开工建设。”陈乐春表示,今年一季度,他们聚焦建湖项目,全力以赴推动项目顺利实施。据了解,该无人机场计划总投资1亿元,项目全部投产后可年产工业无人机250架,实现开票销售2亿元、税收800万元。

“我们将充分发挥自身优势,结合

建湖当地特色资源,利用在低空经济领域的技术积累和实践经验,打造一个具有示范效应的低空经济产业集群。”陈乐春对建湖工厂的未来发展有着明确的战略规划,通过技术创新和服务优化,把企业做大做强,带来更多上下游配套项目,助力建湖布局未来产业,开拓发展新格局,实现经济效益和社会效益的双赢,为建湖成为新质生产力发展新高地注入强劲动能。

LNG冷能养出“天价鱼”

(上接1版)

科技赋能打造智慧渔业样板。“第一次尝试这种模式养海鱼,能不能养好,一开始我们心里也没底。”王晨浩坦言。基地技术团队搭建海水鱼工厂化循环水养殖系统,针对滨海近海泥沙量大、水质不稳定等特点,提升原水处理工艺,减少换水率,让水质更稳定,同时多方请教水产专家,不断调整养殖参数。中国水产科学研究院黄海水产研究所研究员刘宝良多次实地考察后表示:“只要提供合适的水温、水质、饵料,就能实现洄游性冷水鱼的近海或陆上养殖。”

智慧管理提升规模养殖效益。在基地内,10多个圆形养殖池分列两

侧,池内水位、溶氧、温度和水体交换量等数据都能通过物联网平台实时监控。王晨浩一边检查设备,一边在智能管理系统记录鱼群生长情况。“这批三文鱼去年投放时约200克重,两年能长到10斤,预计每斤能卖100块。”王晨浩透露,正在扩建的二期项目达150亩,设计年产能24吨。

目前,基地每天利用冷能6吉焦,相当于节约用电1680千瓦时,减排二氧化碳935公斤。

“冷能经济链”持续延伸。除冷水鱼养殖外,制冰厂、冰雪大世界、冻干果蔬厂、算力中心等冷能应用场景正加速落地,昔日的“能源黑洞”正转化为生态与经济双赢的“绿色引擎”。