



“文化名家看盐城”采风活动举行 解读“千年盐渎”的文化新篇

□记者 苏新辉

4月16日至18日,由市委宣传部与上海文汇报社联合举办的“文化名家看盐城”采风活动在我市举行。全国各地十余位文化名家齐聚盐城,以笔为媒,借景抒怀,解读盐城文化创造性转化、创新性发展的多维密码。

盐城兼具湿地、海洋、森林三大生态系统,黄海森林公园是华东地区最大的平原森林,这是造绿者用半个多世纪创造的盐碱地造林奇迹,“十八勇士”战盐碱、造绿洲的故事让采风团成员十分动容。

在盐城,“红色”是融入城市血脉的基因。采风团走进新四军纪念馆,

通过全息影像与文物展陈,重温那段烽火岁月。馆内“宋公纪功碑”记录着共产党人修堤抗灾的为民初心,上海社会科学院研究员、博士生导师杨亚琴感慨:“盐城的红色故事不仅是历史,更是当发展的精神动力。”

欧风花街的异域风情与荷兰花海的郁金香盛宴,彰显盐城“国际范”。“串场之眼”这座横跨串场河的环形廊桥,犹如一只蓝色眼睛见证城市蝶变,这里汇集商业、艺术与科技,成为年轻人都潮玩聚集地。复旦大学教授朱春阳说:“从古代的盐场,到如今的现代城市景观,串场河展现了传统水韵与现代时尚的完美共生。”

竹林大酒店的复古场景让采风团

瞬间“穿越”至20世纪;珠溪古镇的古建筑彰显历史印记;大洋湾城市湿地公园是水绿盐城的缩影;盐镇水街的临河灯火点亮流动的市井长卷;乔冠华故居承载着红色教育与外交历史的双重价值;乘船穿梭九龙口国家湿地公园,感受自然魅力;盐城市博物馆则是“一馆藏千年,述说盐与城”。同济大学中文系教授张生说:“独特的地域特色造就了盐城文化的多元性和开放性,铸就了坚韧的城市品格,养成了盐城人自信开放的胸怀。”

建湖县九龙口淮剧小镇将淮剧元素融入建筑、景观与业态,转化为可感受、可体验的旅游产品,《开门见喜》等沉浸式演出精彩纷呈。大丰麋鹿国家

级自然保护区和盐城湿地珍禽国家级自然保护区,则以生物景观惊艳众人。

采风活动尾声,“盐城文化传承创新时空对话”座谈会举行。各位文化名家与本地文化行业相关负责同志热烈交谈,为盐城文化发展积极建言献策。

从非遗新生到红色赓续,从绿意盎然到都市璀璨,盐城以文化传承创新为笔,书写着传统与现代的对话、生态与人文的交响。

①采风团参观新四军纪念馆
②采风团漫步黄海森林公园
③采风团探访竹林大酒店

记者 单丹 摄

滨海:创新形式燃火花 理论宣讲绽活力

□盛伟为 记者 陈为琨

春风拂面,暖意融融。近日,由滨海县委宣传部组织的滨海县“青春正红”理论宣讲工作品牌和“青春正红”青年思想政治工作品牌,以群众喜闻乐见的方式使理论直达内心。活动中,来自不同领域的10位青年宣讲员立足本职,结合个人经历与鲜活实例,以“冒热气”“接地气”的脱口秀形式分享自己对新思想的看法和观点,让理论长出幽默的翅膀,穿上时尚的外衣,绽放生机与活力。

“刚到村里的时候,我对自己的工作定位是做群众的知心人,现在我感觉自己时而是宣传员,时而是调解员,时

而是服务员。有次为了宣传垃圾分类,提倡低碳环保,我和村环卫专干挨家挨户宣传,到了张大伯家我说:以后垃圾得分开扔,有害垃圾放一起,可回收垃圾放一起。结果他问我:“啥?垃圾还得分房睡?”……宣讲员杨春月根据自己的驻村经历抖起“包袱”,引笑全场。

脱口有“理”,有“笑”更见效。宣讲员姜艾伶为了让“段子”有深度和质感,她反复打磨宣讲稿,将创新理论中的关键词与鲜活的工作场景相结合,现场掌声笑声不断。“你们工人还看《论语》?”这是外地客商在园区考察时提出的疑问。“我们的专利就是这样碰撞出来的,这叫传统智慧与现代制造的碰撞,在机床轰鸣声里闻书香,大家工作更有创新力!”爽朗的回答赢得了客商的最终拍板。

“呼吸不要钱,WiFi全覆盖,傍水逐绿、沿路驭风,文化的穿透力让乡村的价值得以重塑……”大家思潮涌动,妙语频出,用“实”的内容、“活”的方式、“鲜”的语言,折射出滨海县不断创新形

式、提升理论宣讲实效的努力。内容声声入耳、思想句句入心,大家从乡村的变与不变中看到文化的传承与创新,引发强烈共鸣,更感受到宣讲员们把大道理讲透、小道理讲深,讲到点子上,讲到心里去,使枯燥的理论变得鲜活,更有“泥土”味的决心和信心。

一个多小时里,宣讲员们“抖包袱”无数,爆梗和段子一个接一个抛出,既有笑点又有重头。“这是我们首次尝试将理论宣讲和脱口秀‘跨界融合’,用轻松幽默的脱口秀形式让观众坐得住、听得进、笑得开,宣讲效果很不错。”滨海县委宣传部常务副部长王永强表示,以大家喜闻乐见的脱口秀形式来传递主流声音,很新颖、很独特,能最大程度激发年轻人的学习热情,有意思又有意义。

理论宣讲与脱口秀碰撞融合、时不时冒出的滨海本土方言令观众捧腹大笑、网络热梗还能打开政策宣讲新路径……百余名为青年干部在聆听“党的好声音”中汲取“理论正能量”,用青年话语体系

传递新思想。“‘脱口秀’是我们年轻人比较喜欢的节目,如今正被越来越多的人接受,这种生动的形式让原本深奥的理论变得更接地气,更能轻松理解其丰富内涵和时代价值,是一次独特而全新的体验。”台上台下互动连连,大家听得津津有味,纷纷表示收获满满,将不忘初心与使命,在时代的浪潮中争做理论创新的践行者和表率者。

为了让理论宣讲有趣又有料,更加深入人心、触及思想,滨海县用青春传递思想,以实践诠释理论,持续探索理论宣讲新路径,大力推进青年宣讲队伍建设,常态化开展理论研讨备课会活动,精心制作“新思想·宣委说”“新思想·青年说”等系列融媒体传播微视频,用群众听得懂、听得进的话语,将党的创新理论转化为一段段生动真实的奋斗历程、一幅幅可触可感的现实图景,不断增强理论宣讲的覆盖面和穿透力,把党的创新理论送入群众心间,让更多人感受宣讲的乐趣。

响水:一路向“新”,以“科创”赋能高质量发展

(上接1版)原料羊毛经过洗毛生产线多道清洗,通过防缩、碳化、染整等工序,成品羊毛、高档面料、特种服装即

将远销海内外高端市场。“我们以改革思维、创新举措,采用盐城数融智升科技有限公司提供的数据联网BIM运营管理平台、设备故障智能预警系统等,生产效率提升100%,羊毛不良率降低至2.25%。”公司负责人王凯说。该公司大开高端纺织赛道,使用世界领先的新西兰羊毛加工技术,应用于洗毛、碳化、羊毛脂提取等专业化领域,有效填补响水羊毛加工产业空白。作为响水数字化转型先锋的盐城数融智升科技有限公司,建成全市唯一的省区域级工业互联网平台,为400多家企业提供“智改数转”诊断服务,助力100多家中小企业实现数字化转型。

放眼响水,科技创新动能澎湃。响水(南京)科创驿站、响水(南京软件谷)协同创新中心、响水联合创新中心、国

家农业科技中心等平台,发展成为“响水创新大脑”,为企业腾飞插上科技翅膀。目前,已转化科技型成长型企业14个,其中快轮科技推出全球首款两栖无人机飞行摩托,东南大学“响水智能电动运载装备工程研究中心联合研发的“东大·鲲鹏1号”飞行汽车,是国内首辆分布式电驱动飞行汽车。库纳新能源实现国家级专精特新“小巨人”和省瞪羚企业双突破,响水农业科技园区成为全省第16家国家农业科技园区。

科技创新与产业创新深度融合,是实现新质生产力发展的关键。响水以“科技招商”为战略支点,打好招商“组合拳”,推动实现科技企业“攀高”、科技招商“扩源”、科创平台“提级”、科技人才“赋能”,把企业从“跟跑”推送到“领跑”位置。

“近两年,我们共发放3200余万元专项奖补资金,大力培育发展创新型企业,积极推动创新资源、要素、服务向企业集聚,助推企业向产业链价值链中高

记者手记:

从“跟跑”到“领跑”的跨越

政补贴、科技金融支持等,降低中小企业创新成本,激发其创新活力。

在如何让企业跑出创新发展的“加速度”上,响水加大创新平台建设,“牵手”高校院所,打造一批集研发、孵化、加速于一体的创新载体,为企业提供不竭的创新源泉。站在科技创新大潮中,响水正热情拥抱科技革命和产业变革,让创新因子嵌入发展新赛道,推动更多领域从“跟跑”到“领跑”位置。

在强化企业创新上,响水鼓励大型企业发挥引领作用,建立研发中心,吸引高层次人才,开展前沿技术研究,培育科技型中小企业,通过出台系列扶持政策,比如税收优惠、财

级专精特新中小企业30家、新增国家级科技型中小企业164家。

站在新时代的潮头,响水锚定发展新质生产力,乘“数”而上,一路向“新”,加快构建崭新的科创版图,朝着高质量发展的道路奔腾前行。

责任编辑:王妮娅 编辑:蒋超 电话:88303736

电子邮箱:yfdzbms@126.com

“如何打造盐城文化IP”系列评论③

打造文旅IP激发消费活力

□赵亮

IP,当下文旅行业内的高频词。

4月12日,在2025携程口碑榜全球年度榜单发布会上,盐城凭借独特的文旅资源与优质服务揽获六项荣誉,涵盖目的地、景区、酒店、餐饮及休闲运动全链条,既展现了城市文旅生态的多元活力,也为提升城市影响力、打造本土文旅消费IP、拉动经济增长提供了新机遇。



盐城作为拥有“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两大世界级名片的“生态之城”,坐拥丰富的生态环境与多样的生物资源。这里不仅是全球最大的麋鹿种群栖息地,也是丹顶鹤重要的越冬地,其越冬种群占全球近半数。其中,编号为“CA”的“社牛”丹顶鹤更成为国际交流的友好使者。这种稀缺的生态资源,与本次全球年度榜单升级的评选逻辑高度契合,成为盐城打造本土文旅消费IP的得天独厚优势。

如何以IP撬动文旅市场发展,持续打造优质IP,已成为行业焦点。近年来,盐城坚持守正创新,推动融合发展,加快提质增效,在“日出海湾”“盐·加利福尼亚鹤”等IP之后,又陆续推出“NICE盐城”“黄海一号公路”“湿地红了”等文旅新IP。同时,借助抖音、小红书等平台,邀请旅游博主和网红达人打卡,通过他们的镜头与文字,将盐城的美景、美食和文化全方位呈

现给广大网友,成功“圈粉”无数,文旅消费活力显著提升。

文旅市场的繁荣发展离不开产业深度融合。以大洋湾生态旅游景区为例,今年赏花季,景区以“樱花+夜游”双引擎驱动,推出樱花月主题活动,深化“樱花”模式,为游客带来餐饮、摄影、研学等全新体验,成功点燃赏花经济。这种深度融合模式不仅丰富了消费场景,延长了游客停留时间,更提升了文旅消费附加值。据统计,樱花月启幕的首个周末,景区游客量突破6万人次,充分展现了这场春日盛宴的吸引力。

旅游目的地火了,消费潜力释放了……一个文旅IP如同芯片一般,成为融汇城市历史文化与特色产业资源的核心,让城市熠熠生辉。然而,打造文旅IP离不开完善的配套设施与高效优质的服务。业内人士建议,应加大对交通、住宿、餐饮等基础设施的投入,优化景区周边环境,提升游客出行的便利性与舒适度;同时加强旅游从业人员培训,提高服务质量,让游客在盐城留下美好回忆,进一步提升文旅消费IP的口碑与美誉度。

DeepSeek分析认为,打造本土文旅消费IP是盐城在文旅产业赛道实现弯道超车的关键。唯有深度挖掘生态与文化资源,创新营销与融合发展模式,完善配套与服务,才能培育出具有强大吸引力与影响力的文化旅游IP,助力盐城走向全国乃至世界,最终实现文旅产业高质量发展,为城市发展注入新活力。

“赏花经济”背后的文化密码

□王艺蓉 高子喻

清明假期,我市以352.9万人次的游客接待量交出亮眼答卷。成绩的背后,“花”发挥了不可忽视的重要作用。

近年来,我市深耕“五朵金花”资源,以花卉为纽带串联起城乡旅游资源,构建起极具辨识度的“盐城花事”品牌矩阵,荷兰花海郁金香节、大洋湾樱花月、中华海棠园海棠嘉年华等主题活动次第绽放,“花海+音乐节”“花海+露营”“赏花+非遗”等跨界模式层出不穷。2025“花开盐城”文化旅游季,吸引15家国际主流媒体前来采风。随着免签政策落地,韩国游客“来盐城嗨周末”也掀起热潮。

“赏花经济”背后,是我市对地域文化基因的深度解码与创造性转化。各种以花为主题的旅游线路,让海内外游客既能饱览“花海世界”的视觉盛宴,又能通过湿地观鸟、盐田探秘、非遗手作等深度体验,触摸“生态+文化”双重基因,实现从“赏花观光”到“文化对话”的沉浸式感知。

梅花湾的宋梅虬枝间,激荡着范

仲淹“先忧后乐”的精神回响;大洋湾的夜樱花园里,沉浸式戏剧《盐渎往事》将改革开放史化作可知的城市记忆;枯枝牡丹园借《镜花缘》的传奇色彩,让“枯枝开花”的自然奇观成为文人墨客的诗意符号……盐城的每一片花海,都承载着“一花一故事”的叙事逻辑,让游客在花香中触摸城市精神脉络。同时,短视频、直播等多维传播手段,更让“五朵金花”在云端频频“出圈”,成为盐城走向全国、连接世界的“软名片”。

将“花事”转化为“城市叙事”,不只是春日限定的热闹,更是一座城市文化自觉与品牌意识的集中体现。当赏花经济与文化体验、生态保护、乡村振兴同频共振,当自然之美与人文之韵相互赋能,在花开花落之间,一座城市的文化自信正在悄然绽放。



(上接1版)“接下来,园区将以合规化通关服务、跨境电商生态资源导入人,为本土企业新业态转型赋能。同时,持续深化产教融合,为跨境电商人才培养紧缺型人才,以更大决心、更实举措、更高标准服务全市跨境电商高质量发展。”盐城跨境电商产业园运营负责人孙伟表示。

从企业“单打独斗”到抱团发展,盐都持续优化跨境电商发展环境,不断提升产业支撑力。今年,盐都抓住外资准入放宽机遇,加强欧美、日韩

等市场的开拓力度,组织企业参加境外展会,支持更多企业“抱团出海”,全年进出口总额增长10%;

围绕宠物用品、汽摩配件、轻工纺织、机械设备四大产业,发展“跨境电商+产业带”模式,年内跨境电商实绩超20亿元。随着技术、物流、政策的持续优化,跨境电商正助力本土企业“一键出海”,在全球市场书写新故事。

靶向招商,鼓励现有企业利润再投

资,力争全年新签约外资项目10个以上;加大外贸市场开拓力度,组织企业参加境外展会,支持更多企业“抱团出海”,全年进出口总额增长10%;围绕宠物用品、汽摩配件、轻工纺织、机械设备四大产业,发展“跨境电商+产业带”模式,年内跨境电商实绩超20亿元。随着技术、物流、政策的持续优化,跨境电商正助力本土企业“一键出海”,在全球市场书写新故事。

“我们将充分发挥自身优势,结合

盐城当地特色资源,利用在低空经济

领域的技术积累和实践经验,打造一个具有示范效应的低空经济产业集群。”陈乐春对建湖工厂的未来发展有着明确的战略规划,通过技术创新和服务优化,把企业做大做强,带来更多上下游配套项目,助力建湖布局未来产业,开拓发展新格局,实现经济效益和社会效益的双赢,为建湖成为新质生产力发展新高地注入强劲动能。

“我们将充分发挥自身优势,结合

盐城当地特色资源,利用在低空经济

领域的技术积累和实践经验,打造一个具有