

传承英烈精神 致敬新闻先驱

《钱毅》一书正式出版

□记者 倪静

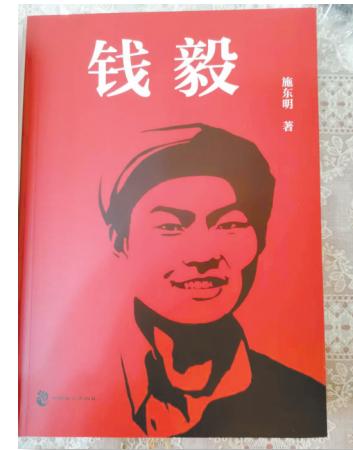
4月14日,是钱毅烈士诞辰一百周年纪念日。值此之际,一部聚焦战争年代《盐阜大众》报记者、副主编钱毅烈士生平的著作《钱毅》,于本月由中国致公出版社正式推出,引发社会各界广泛关注。这部著作由我市资深媒体人施东明精心创作,生动展现了钱毅烈士对党忠诚、心系群众、献身新闻事业的崇高精神,为中国新闻史和红色文化传承增添了浓墨重彩的一笔。

英雄足迹

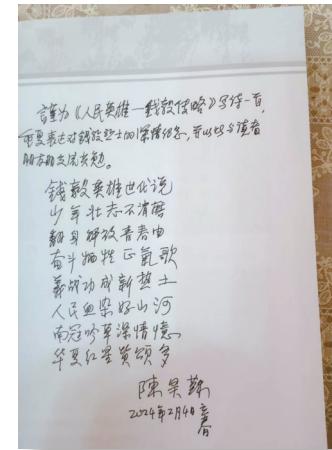
钱毅,原名钱厚庆,1925年4月14日出生于安徽芜湖,是著名文学家阿英(钱杏邨)的长子。青少年时期,钱毅在上海度过。1941年12月,他跟随父亲毅然奔赴苏北抗日根据地,1942年5月抵达盐阜抗日根据地。初到此地,钱毅积极投身文化戏剧工作,并在新四军三师基层连队担任文化教员。

1944年7月,钱毅加入《盐阜大众》报社。因其工作认真勤奋,成绩格外突出,很快便被报社评为模范工作者,一年多后,光荣加入中国共产党。1946年10月,钱毅升任副主编,开始全面负责报社的编务工作。在其新闻生涯中,创作了诸如《怎样写》《庄稼话》等累计100多篇字的文艺新闻作品和日记。1946年12月,钱毅以《盐阜日报》(彼时《盐阜大众》报已更名为新华社盐阜社特派记者的身份,担任盐阜区第三中心县委(阜宁、淮安、涟东)记者组组长,毅然深入前线进行采访。然而,1947年3月,在江苏淮安前线,钱毅不幸被国民党部队俘获。面对敌人,他英勇不屈,最终壮烈牺牲,生命永远定格在22岁。

在中国新闻史上,钱毅占据着极为重要的地位。在革命圣地延安,新华社新闻事业纪念馆通过翔实的资料、鲜活的展示手段,全方位呈现钱毅的英勇事迹。同时,他还入选1990年12月出版的《中国大百科全书·新闻出版》栏目的“中国新闻界人物”,是入



中国致公出版社出版著作《钱毅》。



陈毅元帅之子陈昊苏为书作诗。

选人物中唯一牺牲的新四军新闻工作者。如今,盐阜大众报社设立了“钱毅奖”,并在办公楼大厅竖立起一座“钱毅塑像”,以此作为传承其精神的重要象征,激励着一代又一代的新闻工作者。

匠心著史

本书作者施东明,退休前是盐阜大众报的资深记者,有着长达38年丰富的新闻从业经验。近年来,施东明全身心投入报史以及新四军红色文化的研究,公开发表了多篇极具价值的文章,比如《阿英与盐阜区党报》《陈毅的〈梅岭三章〉为何首发在〈盐阜报〉上?》等。

自2021年下半年起,他便开始着手筹划《钱毅》一书的创作。为了能够真实、全面地还原钱毅的生平,施东明收集并研读了大量相关书籍资料,还亲自前往钱毅生前战斗过的地方进行实地采访。在报社领导、钱毅亲属及同事等人的大力支持、悉心指导下,历经三年多的不懈努力,终于完成这部著作。施东明表示,创作这本书,旨在为英雄立传,为钱毅讴歌,为报史添彩。

该书得到了陈毅元帅之子陈昊苏

光辉篇章

《钱毅》一书着重刻画了钱毅在报社工作的近三年时光。在这期间,他在政治上积极要求进步,始终以党员的高标准严格要求自己。为了让《盐阜大众》报成为一张真正具有特色、深受工农群众喜爱的大众化、通俗化报纸,钱毅努力深入实际,融入火热的一线斗争生活。他积极学习工农大众表述事物的方法和语言,将自己思想感情与工农大众紧密融合在一起。

工作中,他尤其重视工农通讯员的通联工作。在选稿环节,他独具慧眼,挑选出最能反映群众生活、符合群众需求的稿件;改稿时,他一丝不苟,力求将每一篇稿件都修改得通俗易懂、生动形象;创作标题,他别出心裁,让标题既能够准确概括文章内容,又极具吸引力;编排版面,他精心设计,使版面布局合理、美观大方。同时,在文字的口语化、大众化方面,他也下足了功夫,做出诸多艰苦且卓有成效的探索,为提升报纸质量作出

不可磨灭的重要贡献,积累了相当成熟的经验。

书中通过一个个生动鲜活的故事,较为全面地反映了钱毅在报社工作期间的丰富经历。1944年12月至1945年1月初,他参加盐阜区的生产大会,深入了解生产一线的情况,报道先进经验;1945年2月下旬至3月初,参与盐阜区民兵代表大会,记录民兵们的英勇事迹与奉献精神;1945年4月14日至17日,积极参加盐阜大众报社工农通讯员首次培训座谈会,为培养工农通讯员队伍贡献力量;1946年7月中旬至8月中旬,在季桥区大湾村土改试点蹲点工作,切实了解农民需求,推动土改工作顺利开展;1946年9月底至10月底,参与两淮战争后期阜宁北线司令部后勤动员工作,为战争胜利提供坚实后勤保障。此外,书中还描绘了钱毅参与庆祝阜宁大捷、动员参军,1946年的庆祝和平民主大会,转移(埋伏)军事行动等场景,以及他到村里访问党支部书记、佃户、群众,了解争取伪军、国民党俘虏情况,参与庆祝游行的点点滴滴。当时报社任务繁重,人手短缺,但钱毅始终工作勤奋,任劳任怨,即便生病也依旧坚守岗位,这些感人事迹在书中都得以生动呈现。书中还细腻刻画了钱毅与父亲、姐姐、弟弟等家人以及同事之间的深厚亲情与工作情谊,全方位展现了在这短短的近三年时间里,钱毅如何出色地完成报社党组织安排的报纸编辑和其他各项工作任务,浓墨重彩地书写了他“生命中光辉灿烂的一页”。

部分率先阅读本书的读者给予了高度评价,他们认为《钱毅》一书不仅栩栩如生地还原了一位充满青春朝气、业务能力精湛的年轻新闻工作者形象,更为当下党的媒体工作者树立了学习的典范,同时也是广大青年学习的楷模。本书的出版,为传承红色基因、弘扬革命精神提供了珍贵的历史资料,让后人能够更好地纪念缅怀钱毅烈士的光辉事迹,深入学习、传承和弘扬他的伟大精神与崇高品格。

责任编辑:胡祥 编辑:陈皓 电话:88303736
电子信箱:yfdzbms@126.com

盐阜大众报

大众时评

马拉松,科学跑步是前提

□戴汇

马拉松,是长跑运动中顶级的存在,已逐渐成为风靡全球的体育运动和都市时尚,每年有成千上万的跑者参与其中。

春秋季,是马拉松比赛的黄金季节。作为一项运动,马拉松对健康的益处是显而易见的,最显著的就是能提高肌肉耐力和心血管健康。此外,长跑项目带来的心理健康的变化,例如自尊心增强、焦虑减少、情绪改善,与跑步能有效刺激大脑释放内啡肽有关。

跑马,早已突破了强身健体的意义范畴,成为人们定义自身的一种方式,是生活方式和态度的彰显。

然而,马拉松并不是一项普通的

健身项目,而是一项竞技项目,其追求突破和极限的理念,本身就预示了风险的存在。如果只凭一腔热血直接开跑,盲目跟风去跑马拉松,会对身体造成不同程度的伤害。

跑步本身就是以健康、科学、安全为前提的,必须遵循一套稳步增加训练量和强度的科学方法,必须从易到难,循序渐进。每个人的身体条件不同,任何运动都要在身体承受的范围内进行,不是每个人都适合跑马拉松。科学合理地跑马拉松,要制定符合自身条件的马拉松计划,要有自己的节奏,不要攀比,不能盲目追求跑量和速度。

马拉松不是一次性的比赛,而是一项持之以恒的运动,只有通过科学训练和充分准备,才能确保安全完赛。



4月13日8时30分,2025黄海森林半程马拉松在东台黄海森林公园鸣枪开跑。来自全国各地3000多名跑者齐聚于此,畅享森林赛道奔跑的乐趣,领略森林马拉松的独特魅力。

记者 韩宗明 摄

(上接1版)

针对新能源汽车充电桩安装过程中,居民用户需要多次往返物业公司办理同意证明,存在“证明多次跑”“材料重复交”等痛点,盐城供电公司联合住建局物管办,主动对接物业公司,试点建立“供电+物业”联席工作机制,通过前置规划建设区域、统一制定建设标准,由物业公司提前出具覆盖全小区产权车位的《同意建设意见书》,并向辖区供电服务中心统一报备,替代以往每户单独申请的物业许可证明。

今年1月起,盐城供电公司先后与恒荣世家、天樾府、海陵首府等5个小区的物业公司签订《同意建设意见书》。在这种模式下,居民在家通过国网上线自己的产权证明、车辆拥有证明、身份证件即可办理,真正做到充电桩办电“不出

门”,大幅提升居民办电体验。

据初步统计,这一创新模式推出后,居民的资料准备时间缩短80%以上,户均节约时间成本3小时。

“这不仅是服务流程的优化,更是落实电力为民服务的机制创新。”国网盐城供电公司相关负责人表示,通过建立“线上+线下”融合服务机制,全面推进存量小区充电桩表箱延伸覆盖,并配套推广“一小区一证明”模式,保证电网建设与城市绿色发展同频共振。

目前,全市已经有112个小区通过新模式办理充电桩报装,整体效率提升25%。下阶段,国网盐城供电公司将继续深化“政企网格”融合服务,在年底前将新模式拓展至30个小区,为城市减少碳排放量作贡献,助力打造“绿色出行友好型”城市。

嵌入式服务让“养老”变“享老”

(上接1版)“让‘养老’变为‘享老’,除了关注老年人的物质生活,他们的精神需求也至关重要。”互助养老睦邻点负责人何俊贤介绍,睦邻点不仅提供助餐服务,在非用餐时段,睦邻点还会变身“银发学堂”,开展健康讲座、手工课堂、戏曲欣赏等文娱活动,辐射周边3公里内的老年群体,满足老年人精神文化需求。

“居家养老的老人大部分具有自理能力,随着年龄持续增长,自理能力减弱,更为精细的监护服务就需要我们跟上。”护理员周金干日常穿梭在190余户家庭之间,从剪发修甲到康复护理,从缝补衣物到整理床铺,解决老人家服务需求。“这个是政府购买的服务,不需要我自己掏钱,给女儿减轻了很大的负担。”今年86岁的徐天香对“政府购买居家上门服务”模式赞不绝口。

随着技术进步,越来越多智能化

健康产品及服务走进老年人的生活。“老人只需按一下按键,平台就会接到报警,便会迅速反应,及时联系家属、社区、网格员、物业,第一时间到家中对老人实施救助。”智慧养老服务云平台负责人徐强介绍,通过平台就能实现一键报警、语音通话、健康监测等功能。

从睦邻互助到智慧守护,如今养老不仅是“保障”,更是“品质”;不仅是“服务”,更是“温情”。近年来,我市倾心打造“盐南益寿”幸福养老品牌,深入实施居家和社区基本养老服务提升行动,今年将改造提升10个农村区域性养老服务机构,改造提升100个乡村互助养老睦邻点,设置家庭养老服务床位1000张,为1万名75周岁至79周岁中度、重度失能社会老人提供政府购买居家上门服务,努力让老年人过上“老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所教、老有所乐”的幸福晚年。

创新“家门口”养老服务

(上接1版)打造幸福“养老圈”,必须积极回应特殊困难老年人及其家庭的期盼与关切。随着年龄持续增长,有些老年人的自理能力较弱,家政、陪诊等“家以外”的服务急需提上日程。在金东名邸小区的互助养老睦邻点的探索中,睦邻点为自理能力较弱的老人提供更为精细的监护服务,一方面强化社区日间照料和食堂助餐功能,另一方面为需要上门服务的老人配备社区

护理员,做到分工明确,解决老人家养老服务需求。

在家门口就能安享晚年,这样老年人在熟悉的环境中,既能享受家庭的温暖,又能获得专业的照护。通过社区支持的居家养老打通养老服务的“神经末梢”的方式,是我市在应对老龄化挑战的一个缩影,也是对人民至上价值理念的生动诠释。未来,我们期待能够看到更多关于养老领域的创新和进步,真正提高老年人的生活质量和幸福感。

招标公告

安全生产考核合格证(B类)。请于4月18日18时前至盐城中团锐创项目公开招标,投标人须具有建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级及以上资质且具有安全生产许可证的独立法人企业。项目经理须具有建筑工程专业贰级及以上注册建造师证书,同时具有

花开盐城 盛放世界

——2025携程口碑榜全球年度榜单发布暨颁奖盛典侧记

□记者 马静雯

海韵盐风,春和景明;万物竞发,鹤舞鹿鸣;四月韶光,春华烂漫……

4月12日,全球旅游业的目光聚焦盐城——2025携程口碑榜全球年度榜单发布暨颁奖盛典在此盛大启幕。

以会为媒,以旅会友。盛典现场,数百位来自国内外文化旅游界的专家、客商、媒体及旅游达人齐聚一堂,共赴春日之约,共襄文旅发展盛事。

“Really nice!”“盐城真不错!”“盐城之美,实至名归!”“走遍千山万水,难忘盐城韵味。”……盛典上,携程口碑榜榜单逐一揭晓,2025中国经典目的地——盐城、2025中国100亲子景点——中华麋鹿园、2025年度景区伙伴奖——丹顶鹤湿地生态旅游区等荣誉纷纷花落盐城,盛典现场掌声经久不息,嘉宾为盐城点赞。

盐城“盛开”,为你绽放。从广袤无垠的黄海湿地,到“只有爱”的荷兰花海;从樱花烂漫的大洋湾景区,到古韵悠悠的珠溪古镇;从牡丹肆意绽放的黄尖社

园,到“百里盐田,千层梯田”的黄海之滨,盐城正以全新的姿态,向世界展示着自己的独特魅力。

“盐城是生态与人文交融的典范,其旅游资源具有世界级的吸引力。”携程集团研究院相关负责人表示,“这不仅是一场文旅行业榜单的揭晓仪式,而且向世界展示盐城如何以生态资源为纽带,以赏花经济为引擎,打造国际生态旅游目的地的新范式。”

相知无远近,万里尚为邻。在盛典上,盐城以此为契机,诚邀四海宾朋来盐城,于气象万千的盐城,观湿地浩瀚盈然,览滩涂万鸟翔集,赏春花遍野灿烂。

“我们将深度挖掘海盐、红色、非遗等城市文化,打造更多优秀文艺作品、沉浸式体验场景,真正把盐城故事讲给世界听。”副市长黄希别克·努尔旦在致辞中表示,“放大世遗品牌效应,大力发

展研学、观鸟、康养、高尔夫等定制游、深度游,借力入境免签政策,完善入境游服务,让“国际湿地、沿海绿城”的名片更加闪耀。”

为切实推动文旅入境游高质量发展,盐城在行动。一方面,热情邀请国内外游客走进盐城,通过举办国际旅行商大会等一系列高规格文旅活动,不断丰富“NICE 盐城”的品牌内涵;另一方面,主动走出去,聚焦日韩客群需求,主动对接上海、南京等入境游重点城市,并积极组织参加韩国首尔、新加坡等国际旅展(博览会),持续扩大盐城文旅的知名度和影响力。

文旅乘风起,引客人来盐。如今,蓬勃发展的盐城文旅,凭借亮眼数据说话——每年,4000万海内外游客慕名而来,在盐城探秘自然,感知精彩。

3月23日至25日,香港旅游业议会及香港旅游业界嘉宾探访盐城文旅,深化两地文旅资源合作;3月26日至27日,来自阿根廷《号角报》、墨西哥《每日报》、乌兹别克斯坦国家通讯社等15家国际主流媒体联合考察,探寻生态保护

修复项目的持续推进,更是湿地碳汇交易、蓝碳经济等创新机制的实践成果。

在射阳生态环境保护联勤工作站的电子大屏上,23个水质监测浮标将实时数据汇成蓝色脉络,这是全市首家集环境执法、生态修复、应急响应于一体的“生态哨所”。工作人员轻点触屏,无人机巡航画面中,滩涂湿地与风电场构成的生态图景尽收眼底。

推动生态价值多元转化,精心做好生态旅游大文章。在日月岛康养旅游度假区,光伏步道与翠林海交织成零碳能源景观带,智慧导览系统实时显示着园区碳足迹数据——这里去年捧回长三角首个“零碳景区”认证。不远处的黄沙港畔,“渔家歌谣”民宿里,游客伴着海浪声体验织网技艺。这个以“渔歌文化”为主题的旅游民宿,以渔旅融合的低碳发展模式,折射出现代渔村的绿色新生。

海风送来渔港汽笛声,滩涂上的碱蓬草正将生态修复的成果晕染成片片绯红。“我们正以‘百里廊道’为轴,串联湿地碳汇交易、零碳旅游开发、生态产品价值实现三大创新机制,推动‘生态资源’形成‘生态产业’,支撑‘生态富民’。”射阳生态环境局相关负责人表示。

“我们配备‘四池三坝’尾水处理系统,让尾水经过水生植物的降解完成净化。”在盐碱地生态渔业基地,负责人自豪地介绍着基地的标准化池塘、水产品检测中心等功能区,以及构建的25个淡水水产业健康养殖技术企业标准体系。

目前,走进位于黄沙港镇的盐城市美食品有限公司生产车间,只见一箱

(上接1版)

箱加工完成的海产品分拣完成后,被装入冷链物流车,“公司新引进螺旋速冻机、复冻机等先进设备,运用低温速冻技术,最大程度保证产品品质。”公司总经理潘海说,今年还将新增海上加工船项目,在保证产品品质的同时,有效提升产能。

据悉,目前射阳有水产品深加工企业30多家,“鱼味一品”“鹤乡味”“鲜怡”等自有品牌美名远扬,年产值可达20亿元。

“我们将持续推动海洋渔业智慧化、生态化转型,不断延伸产业链,提升价值链,让射阳的‘渔’文章越写越精彩。”射阳县农业农村局主要负责人表示。

沿着海岸线一路北上,射阳在书写“蓝绿”文章的笔触中尽显千姿百态。位于射阳港经济开发区的3.5万亩沿海生态育苗基地,成群连片的规模化养殖池星罗棋布。在这里,每一粒蟹卵的孵化都遵循生态法则,每一方养殖池都装有“智慧大脑”。

“我们配备‘四池三坝’尾水处理系统,让尾水经过水生植物的降解完成净化。”在盐碱地生态渔业基地,负责人自豪地介绍着基地的标准化池塘、水产品检测中心等功能区,以及构建的25个淡水水产业健康养殖技术企业标准体系。

目前,走进位于黄沙港镇的盐城市美食品有限公司生产车间,只见一箱

保护生态

人与自然和谐共生

春风拂过百里滩涂,盐蒿与芦苇在潮汐韵律中摇曳生姿。射阳107.8公里海岸线上,生态修复工程正将昔日的互花米草入侵区改造成立体生态屏障。

2024年完成海洋生态保护修复890公顷、退渔还湿305公顷、海岸线修复16.9公里;空气优良率保持全省前列;省考断面全部达到或好于Ⅲ类水质——亮眼的数据背后,是海岸带保护