

GT-Line 版本，以满足用户个性化、多元化的需求。

在传统燃油车领域，悦达起亚深挖市场潜力，以技术提升产品力，打造了 K3、K5、狮铂拓界、嘉华、赛图斯、索奈等产品，覆盖轿车、SUV、MPV 三大主流领域，满足了不同用户群体的高品质用车需求。

在积极践行“油电并行”战略的同时，悦达起亚不断加大力度推进盐城工厂出口基地建设工作，海外出口业务呈现稳定增长态势。目前，悦达起亚构建起了 EV5、狮铂拓界、赛图斯、K3、索

况，及时召开会议进行专项部署，按照重管理、抓长效、美环境、保安全、长效管理思路，社区工作人员多层次、全方位、立体化精准开展工作，面对重点难点户，工作人员秉持一户一策理念，采取党员包联+邻里劝导模式，发动社区老党员参与调解，实现整治零矛盾。同时建立违建动态数据，实现每月有变化、一周大变化。截至目前，共整理道路3000多米，累计清理集装箱40个、应征未拆6户、窝棚35个以及各类杂物数吨。

社区负责人表示，将常态化、长效化增强居民安全意识，共同维护社区新面貌。

主题竞赛和“导师带徒”，岗位成才、职务竞赛、技能比武等系列活动，为职工个人成长、奉献企业建平台。每年在职代会上表彰一批优秀员工、岗位能手、先进个人，并以照片和文字形式在“职工之家”、公司网站和画廊进行大宣传，让他们成为广大职工学习的标杆和榜样。近年来，工中有22人从普通员工走上管岗位。

她用心丰富职工文化生活，突出丰富“企业文化”内涵，守好职工群众的精神文化家园。按照“五有两高”要求，推动建设文化阵地，积极协调投入资金50余万元，高标准建设总面积340多平方米、功能较为完备“职工之家”。建立“书香灌东”书会，依托“职工书屋”这一学基地，着力构建“学习型灌东、香型盐场”，激励广大职工向上，为公司高质量发展凝聚力量。

坚持舆论导向，凝聚依法维权共识。该会首先在县县机关中开展“一部室学十法”活动，通过“每周一讲”持续提升机关人员学法用法水平。在此基础上广泛开展“尊法守法、携手筑梦”法治宣传教育“五进”活动，重点抓好《中华人民共和国劳动法》等系列劳动法律法规的宣传。借助“春风送岗”行动在招聘现场向广大求职者散发“入职须知”，宣传劳动合同法等法律法规，为应聘者提供法律咨询。在铁军广场等地组织劳动法律法规知识现场宣传活动，散发法律知识材料5000多份，接待职工群众咨询120多人次。结合全县“劳动法宣传月”活动，组织县镇两级工会深入开展全县280多个企业、车间、班组，开展《江苏省集体协商条例》等学习宣传。与县委法治办、县司法局沟通，将集体协商纳入全县法治文艺巡演活动内容，编演《集体协商倡和谐》小演唱巡回演出20多场次，观众3100余人次。