

着力让“产品出海”向“品牌出海”转型

——盐城跨境电商园推动跨境电商高质量发展侧记

□吴彦莹 刘丛华

近年来,随着跨境电商的兴起,盐城跨境电商园积极构建与新格局相适应的发展环境,主动出击,下得“先手棋”,通过引进跨境电商公共服务中心,集聚阿里巴巴国际站、中外通DHL、外贸快车、格瑞特汽配、科吉乐进出口、点达供应链、昂昂海外仓等跨境电商及电商生态企业60余家。据该园区负责人介绍,仅阿里巴巴国际站就为全市530多家外贸企业提供服务。到目前,园区服务区域跨境电商企业在综试区平台备案超40家,助力中恒宠物、艾斯特体育等10家传统外贸企业转型跨境电商,已开通“9710”“9810”“1039”等业务出口模式,着力让“产品出海”向“品牌出海”转型,以推动跨境电商高质量发展。2024年,盐城跨境电商园完成实绩5.4亿元人民币。

地处长城大市区城西南现代服务业集聚区内的盐城跨境电商园,于2022年建成运营。为了做大做强跨境电商,努力实现与国际物流网络接轨,不断加大基础设施、产业链、人才引进等工作推进力度。园区分管领导刘燕介绍,园区将进一步做好以下几方面工作:

强基补链,优化营商环境。强化物流基建,与宁波港、上海港深化合作,积极争取保税物流中心;培育本地生态,引进第三方服务商,搭建跨境支付、知识产权保护平台,推动传统企业转型跨境电商;加强政校企合作育才,借助南京大学电商研究院平台,共建实训基地,提供人才落户补贴,吸引长三角人才回流。

招大引强,赋能产业升级。深化与阿

里巴巴的战略合作,形成以产业链招商为依托,以“互联网+品牌孵化+供应链金融+本地制造+商贸流通”为驱动引擎,打造阿里巴巴全球速卖通盐城产业园;推进贸易通——汽车供应链金融项目早签约。由杭州一骑轻尘信息技术有限公司主导运营,国资平台参与采购、供销,国资公司向指定的汽车供应商采购指定车辆,再销售给指定的汽车经销商,一骑轻尘基于卖好车平台提供全程数字化信息服务及平台技术支持,年可实现国货授信贸易额度的6至10倍销售额,可提供出口订单;积极跟踪中国制造网孵化项目。由焦点科技股份负责中国制造网跨境电商生态资源导入及技术支持,并委托第三方服务商负责整体项目运营管理及其生态链条上的企业入驻和运营辅导等工作,围绕

“跨境电商+产业带”,引导传统企业数字化升级,促进外贸出口的新增长,预计3年内可实现跨境电商实绩1亿至2亿美元;加速赋能汽配贸易平台项目落地。由解放赋界(天津)科技产业有限公司参股在盐设立外贸公司,整合相关资源,集采解放牌商用车零部件,主要对外出口至阿尔及利亚后再组装成整车销售,预计年出口零部件可组装商用车3000至10000台以上。

品牌升级,彰显区域特色。在全球化竞争与消费升级的双重驱动下,区域插页,通过品牌升级实现价值跃迁,已成为突破同质化竞争的关键。园区将继续以汽车零配件、宠物用品、机械设备、轻工纺织四大产业为主导,立足本地资源禀赋,将“区域特色”转化为“品牌资产”,构建“产品出海”向“品牌出海”转型的完整生态链。

新闻速递

潘黄街道

开展清明节红色主题教育

本报讯(曹梦灵 徐榕)4月1日上午,盐都区潘黄街道与盐都区侨联联合开展“追忆红色记忆,传承爱国精神”清明节红色主题教育活动,旨在缅怀革命先烈,传承与弘扬爱国主义精神。

在庄严肃穆的烈士陵园中,参加活动的全体人员庄严肃立,向长眠于此的革命先烈表达崇高的敬意和深切的缅怀。大家依次向烈士墓敬献鲜花,向为拯救民族危亡而英勇献身的烈士默哀行礼。

祭扫仪式结束后,大家来到盐都革命陈列馆,在讲解员的带领下,循着历史的足迹,通过一

张老照片、一件件陈列展品回顾了盐都人民在中国共产党领导下的革命史、斗争史和英雄史,深刻缅怀那段激情燃烧的岁月,不断被革命先辈们的奉献精神所打动,进一步坚定爱国爱乡信念。

活动负责人表示,此次活动的举办,不仅丰富了侨界人士的精神文化生活,也为侨界群体搭建了沟通交流的平台,有力促进了侨界凝聚力的提升。潘黄街道将继续开展形式多样的红色主题教育活动,推动红色文化在侨界的传播与传承,激励广大侨界人士为祖国发展贡献力量。

新闻速递

龙冈镇

开展“AI智能”培训

本报讯(柏宇)为进一步落实盐都区委、区政府关于“数字盐都”建设的战略部署,3月31日上午,盐都区龙冈镇举行了“智领龙冈 效赢未来”AI智能办公效率提升培训班开班仪式。本次培训由龙冈镇党建工作办公室统筹,镇团委承办,旨在通过智能化工具的应用,全面提升镇机关及各村居工作人员的办公效率,打造基层数字化“样板镇”。

本次培训创新采用了“基础筑基+场景攻坚”的双轨模式,精准对接不同年龄段工作人员的实际需求。基础组针对46周岁以上工作人员,重点培训DeepSeek等AI工具的基础操作与使用规范,帮助他们掌握语言交互操作、常规信息搜索及公文辅助写作等技能,确保“起步即标准”。场景组面向46岁以下的年轻干部,设置了五大办公场景的高效应用课程,包括表格处理、宣传报道、会议管理、智能公文以及高阶应用,目标是将工作效率提升30%以上。

为确保培训取得实效,龙冈镇制定了完善的实施保障体系。基础组采用“1+1”陪伴式教学,每位学员配备一名讲师和一名助教,确保学习过程中遇到的问题能够及时解决;场景组课程每阶段间隔一周设置实践期,并设立“数字导师”值班制,由课程老师轮值辅导,确保学员能够在实践中巩固所学;培训结束,将举办“AI增效案例”评选活动,设置“数字先锋”表彰奖项,激励学员积极应用所学知识,提高工作效率。为保障教学质量,成立“青AI讲师团”,定期举行课程试讲和集中培训,确保教学质量。

培训要求全体参训人员以“归零心态”投入学习,既要当“智能办公”的践行者,更要成为“数字龙冈”的播种人,争当“破茧者”“播种机”和“排雷兵”,为龙冈镇的数字化转型贡献智慧和力量。

郭猛镇

广场舞公益培训进乡村

本报讯(徐还兄 葛瑞海)3月31日上午,盐都区“乐动万家 健美盐都”2025年广场舞公益培训进乡村(社区)暨社会体育指导员技能再培训活动在郭猛镇拉开帷幕。本次活动以“奋进新征程 运动促健康”为主题,通过专业化培训与互动式教学,推动基层文体队伍建设和全民健康素养提升。

活动现场,来自全镇10个村(社区)的50多名广场舞骨干和社会体育指导员齐聚一堂。学员们跟随音乐节拍反复练习,教练团队逐一纠正动作细节,现场氛围热烈。“原来手型和步伐配合有这么门道,回去我要带姐妹们练起来!”护院舞蹈队队长江芳在交流环节兴奋地表示。

活动组织者表示,活动不仅为广大群众提供了一个展示自我、交流学习的平台,也促进了村(社区)之间的文化交流和融合。通过培训,社会体育指导员的专业技能得到了进一步提升,他们将更好地发挥在全民健身活动中的引领和带动作用。

据悉,郭猛镇历来重视群众体育事业的发展,通过举办丰富多彩的活动,不断激发群众参与体育锻炼的热情,提高群众的身体素质和生活质量。此次广场舞公益培训进乡村(社区)活动,是郭猛镇推动全民健身事业发展的重要举措之一,也是贯彻落实“健康中国”战略的具体行动。郭猛镇将继续加大体育工作力度,不断完善体育设施,丰富体育活动内容,为广大职工群众提供更多更好的体育服务。同时,将积极探索创新,推动体育与文化、旅游、教育等产业的深度融合,为郭猛镇的经济社会发展注入新的活力和动力。



4月1日,盐都区“乐动万家 健美盐都”2025年广场舞公益培训进乡村(社区)暨社会体育指导员技能再培训活动开展走进盐都区龙冈镇,为当地居民带来了一场别开生面的健身盛宴。

朱俊 王辉 摄

燕舞集团瑞康医院黄晓玲

在毫米“境界”书写爱

□徐健

黄晓玲,1973年10月生,现任燕舞集团瑞康医院消化内镜室主管护师。先后获得盐城市五一巾帼标兵、盐城市技术能手、大丰区巾帼技能标兵、大丰区五一创新能手等荣誉称号。

黄晓玲毕业于重庆万州卫校,因参加三峡对口支援服从组织分配到江苏工作。工作以来她多次参与病人的重大抢救,积极参加医疗保健、社会公益宣传等活动,得到了患者的赞誉、同事的好评、同行的认可和上级领导的高度肯定。

从事一线医疗工作的黄晓玲始

终坚持“医者父母心”理念,把患者的生命安全放在第一位,坚守良好的职业道德,仁心仁术保患者,为患者提供精细化服务。有一位来自阜宁农村的食管癌患者李爷爷,由于食管腔内充盈缺损,管壁僵硬,管腔狭窄,不能吞咽进食,大量食物残渣残留,呼吸困难,经过她的心理疏导干预,配合主治医生完成食道扩张术,在无痛胃镜下将导丝和各种型号大小不等的扩张器缓慢插入食管管腔进行扩张,一点一点将食物残渣残留取出,减轻了患者病痛,改善了患者呼吸困难,也能进食流质食物。

在工作中黄晓玲尽力帮助患者

减轻病痛,提高患者生活质量。她以提高服务质量为核心理念,努力提高医疗技术和护理水平,实行人性化服务,细致耐心沟通患者。她把一切以病人为中心的思想贯穿到医疗服务工作全过程。为提高服务质量,她不断学习国内外新知识、新技术,不断提高专业技术能力和护理水平,长期配合市一院、三院专家,在院内开展各种胃肠镜镜下手术,为医院创造了较好的社会效益和经济效益。

她以“以心相伴,用爱守护健康每一刻”为座右铭,在临床工作中,坚持原则扛得住诱惑,认真处理好医患关系,严格自律,做廉洁从医的表率。

【致敬巾帼奋斗者】

市房屋征收办公室政策法规科

巾帼匠心筑公平 柔肩担当写华章

□徐翠兰 钱晔

在新时代的奋斗征程中,有这样一群女性,她们以柔肩担重任,用匠心初心,在平凡的岗位上书写着不平凡的篇章。市房屋征收办公室政策法规科的女同胞们,正是这样闪耀的巾帼榜样。

市房屋征收办公室政策法规科,女职工占比100%。该科室先后获得江苏省住房城乡建设系统五一巾帼标兵岗、先进科室等荣誉称号。科室人员中,1人荣立三等功,2人被市人民检察院聘为特邀检察官助理,1人被市委政法委员会聘为盐城市重大决策社会稳定风险评估专家库专家,1人被市仲裁委员会聘为第六届盐城仲裁委员会仲裁员。

迎难而上,以专业守护公平

为解决房屋征收历史遗留难题,政策法规科的女同胞们深入调研房

票政策,推动化解未安置矛盾,形成多份高质量调研报告,获市政府高度肯定并在全市推广。调研起草《关于在全市推广使用房票有关事项的通知》《全市征收房票“一票通用”实施细则(试行)》《市区房票实施办法(试行)》等三份房票文件,并印发实施。她们主动对征收政策“回头看”,完善未登记建筑认定、市场化评估补偿等细则,保障每一位被征收群众的合法权益“不缺席”。起草的《关于进一步明确我市集体土地征收与补偿工作分工的通知》,厘清部门职责,为规范征收工作贡献智慧。

普法惠民,用温情传递法治

她们将法治宣传融入日常,充分利用“征收法治宣传月”、房博会政策宣讲等活动,发放政策宣传资料千余份,现场答疑解惑,让征收政策“飞入寻常百姓家”。2024年答复政策咨询60余件,书面政策咨

询答复并反馈5件,协同处理信息公开答复和信访案件近50件,用耐心与专业架起政府与群众间的信任桥梁。

定分止争,以担当化解矛盾

面对行政争议,她们以“案结事了”为目标,2024年妥善办理行政复议案件3件、诉讼案件4件。通过真诚沟通与不懈调解,当事人主动撤诉1件,成功促成拆迁双方和解撤诉,用法律温度化解社会矛盾。

政策法规科的女同胞们用行动诠释了“巾帼不让须眉”的硬核力量。她们是政策研究的“智囊团”、群众权益的“守护者”、社会和谐与法治的“润滑剂”。她们的足迹,印刻在调研现场、普法一线、调解台前;她们的成就,凝结在每一份公平补偿协议、每一次矛盾化解、每一项制度创新中。

盐龙街道

民情大走访提升群众幸福感

本报讯(孙清)近期,盐都区盐龙街道深入开展民情大走访、大调研、大服务活动,走进百姓家门,叩开群众心门,通过与百姓面对面交流、心贴心沟通,解决群众急难愁盼事,进一步提升群众的获得感、幸福感。

大走访走出“广度”,扩大入户覆盖面。该街道民情大走访全面推行“部门全员下沉”与“群众每户必访”机制,以网格为单位逐户走访调研。同时,根据群众作息时间,采取“错时走访”方式,保证走访成功率。在走访过程中,重点关注几类群体:一是党员家庭户,借此机会深入宣传党的理论政策,强化党性教育,提升基层党组织的政治引领力、凝聚力和向心力;二是村民代表户,发挥群众纽带作用,广泛宣传惠民政策,全面细致了解村情民情;三是困难家庭户,特别是低收入家庭、重病残疾人员及孤寡老人等特殊群体,增加走访频次,实时掌握生活动态,积极开展结对帮扶,传递党和社会的温暖与关爱。

大调研问出“深度”,建立走访清单。大走访问出“广度”更要问出“深度”,在初步了解群众基本情况后,广大党员进一步深入入户,精准建立“问题清单”。这张清单重点捕捉群众生活中的急难愁盼问题,如征地社保问题、拆迁安置问题、大病支出补助等热点事务,为后续优化民生服务奠定坚实基础。同时,借助走访契机同步建立“建议清单”,主动向群众征集意见与建议,认真倾听他们对街道、村社以及共同富裕等方面的看法,广泛搜集“金点子”,汇聚群众的力量与智慧。

大服务做出“效度”,提升群众幸福感。调研来的成果不能束之高阁,“解民忧”才是为民服务的终点。对于群众反馈的问题,能解决的迅速行动,不能立即解决的明确时限跟进办理,如医保和社保相关问题督促街道便民服务中心跟进处理,矛盾纠纷化解联系街道社会治理办公室参与调解等,真正把工作做到群众心坎上。

据悉,盐龙街道将坚持问题导向,聚焦群众所需所盼,以更加精准的政策措施、更加务实的工作作风、更加贴心的服务方式,不断提升群众的获得感、幸福感和安全感。

EV5领衔明星车队

全程护航2025盐城马拉松

本报讯(悦宣)3月30日,以“‘盐’续红色基因,‘城’载绿色未来”为主题的2025悦达起亚盐城马拉松暨大运河马拉松系列赛(盐城站)激情开跑,吸引了来自全球2万多名马拉松爱好者参赛。作为2025盐城马拉松赛事的冠名赞助商,悦达起亚第五次助跑盐马,并组建了由起亚EV5、狮铂拓界、嘉华三款全球车型组成的明星车队全程护航,为与会嘉宾、参赛选手提供了高品质出行体验,助力打造“最具温度的马拉松”。

自2019年创办以来,盐城马拉松历经六年发展,如今已成为盐城最具影响力的自主赛事品牌,赛事影响力辐射长三角地区,成为江苏省标志性体育IP之一。今年,盐马更是凭借在安全保障、品质服务、组织管理等方面的多年积累,正式由国际田联联合会(IAAF)认证获批成为“世界田联标榜赛事”,标志着盐马跻身全球马拉松最高水平认证行列,成为盐城以及长三角地区又一张国际化体育名片。

本届盐马赛事设置了全程马拉松、半程马拉松、迷你健身跑三大项目,参赛者由盐城奥体中心体育场北门开跑,线路途经聚龙湖公园、“大铜马”、新四军纪念馆、水街、海盐博物馆、中华海棠园等盐城地标,跑者在奋勇前行的同时可充分体验这条盐城“最美赛道”。

作为2025盐城马拉松冠名赞助商,悦达起亚特别设置了多个补给站,组织了50名志愿者,为赛事提供各项支援和清洁环保服务,并

组建了起亚EV5、狮铂拓界、嘉华作为领跑车队为赛事全程护航。

马拉松不仅是跑者的竞技场,更是连接企业、城市与公众的纽带,而悦达起亚与盐马同频共振的携手,也让双方合作超越了体育赛事,更成为共同驱动盐城城市高质量发展发展的新引擎。进入中国市场二十三年以来,悦达起亚累计销售整车超650万辆,累计实现销售收入超6520亿元,上缴税收525亿元,有力带动了盐城当地汽车零部件产业的发展,并有效解决地方就业,成为盐城的城市名片,对推动中国汽车产业稳健发展起到积极作用。

除了与盐马长期携手合作,起亚还数次涉猎多项全球顶尖体育赛事,尤其是在2002年,起亚便与澳网结缘,成为这一全球知名大满贯历史上赞助期最长的官方合作伙伴。二十三年间,起亚见证澳网发展成为全球顶尖赛事,也通过澳网网络缘起全球品牌形象大使拉斐尔·纳达尔,并见证、陪伴他从网坛新星,成长为斩获20座大满贯冠军的体育传奇。去年10月,起亚更将2025澳网发布会首次带到中国,让中国消费者零距离体验网坛大满贯赛事。

此外,起亚还是世界杯、欧洲杯,以及NBA美国职业篮球联赛的战略合作伙伴,通过冠名顶级赛事,起亚也在全球持续传递“Movement that inspires(灵感随行)”的品牌理念,鼓舞更多人在赛场以外,不断超越自我,勇毅前行。