

大众
视线

非遗工坊如何走出困境?

□记者 赵亮

非遗工坊,作为依托非遗代表性项目或传统手工艺而设立的经营主体和生产加工点,致力于非遗保护传承工作。然而,现代生活的快速变化使得一些传统技艺面临生存之困、断层之困等诸多挑战。如何让非遗工坊走出困境,焕发新生?通过走访相关部门,一位非遗传承人走进了记者的视野。通过探寻其发展脉络与成功经验,希望能为其他非遗工坊走出困境带来启示。

探索发展路径 撬动消费市场

他叫沈雷,今年39岁,是江苏九如食品有限公司的副总经理。他是一个攻关达人,学有所成后立志回乡创业,经过数十次探索钻研,一举攻克阜宁大糕保质难题;他独具匠心,善于在传承中创新,推动传统产业与新技术相结合,促进传统产业迈向高端化,成了阜宁大糕非遗传承人。

与人们固有印象不同,2024年九如公司在七彩农业公园建成阜宁大糕工坊,拉长阜宁大糕产业链。新上阜宁大糕生产线,还上了中式糕饼生产线,全年可产阜宁大糕2亿包。今年通过将传统时令美食与现代工业化生产深度融合,推出春季限定青团新品,不仅撬动消费市场,更探索出一条地域特色食品品牌化、高端化的发展新路径。

3月31日,记者走进这家厂房占地面积达4万平方米的企业时,GMP十万级净化车间里的智能化生产线正高效运转。只见机械臂将豆沙、黑芝麻等馅料注入

艾草粉团,身着无菌服的工人在流水线旁熟练整理青团造型,成型后的产品经运输送入包装车间完成塑封。可以说,从硬件设备到员工管理,品质掌控实现全链路无死角,确保每个青团来源清楚、质量有保障。

引入现代技术 颠覆传统认知

“今年我们创新改良传统配方,选用新鲜艾草与优质糯米粉,推出茉莉雪芽、桂馥兰香等新口味,并严格检测每一道工序,确保消费者尝到最优质的青团。”该公司生产部负责人表示,目前青团产品已覆盖红豆沙、芋泥、蛋黄肉松等热门品类,其甜而不腻的口感和时令属性深受市场青睐。

“这是为适应市场多元化需求、复兴中式传统糕点,推出的新产品。”沈雷是土生土长的阜宁人,对阜宁大糕有着特殊感情,“小时候听家人说,曾祖母开过大糕作坊,说起来我们家还是大糕世家呢。但过去纸包装的阜宁大糕有个致命缺陷,那就是只要拆开包装纸不久,大糕就变硬不好吃了。”

2014年,沈雷从浙江工商大学食品工程专业研究生毕业后,进入九如公司,对阜宁大糕从原料、配方、工艺、生产到包装进行一系列创新。其间,通过引入现代化生产技术,研发“新型糕粉润化设备”及“惰性气体保护”等多项关键技术,成功解决制糕技艺的最大难题:保质期内变硬问题。同时,他还借鉴药厂工艺,用制药标准制造食品,创建阜宁大糕行业首个食品GMP生产车间,完全颠覆了中式糕点“分散”和“手工作坊”的传统认知。



GMP 十万级净化车间里的智能化生产线正高效运转。(受访者供图)

开启产业革新 增强生存资本

市场开拓无疑是一场持久战,考验的就是耐心,而耐心就是非遗工坊生存的本钱。

如今,这份深耕,终究有了回报。九如公司正全面开启产业革新的发展之路:阜宁大糕、中式糕点、巧克力三大生产线条年产能分别达2亿包、3亿包和12亿粒,产品进驻各大商超和电商平台;带动周边群众灵活就业,助力乡村振兴、农民增收。

值得一提的是,现代化旅游工厂的开发,更让企业形象得到全面提升。眼下,九如公司正致力打造“中式糕点+西式甜品”的工业旅游区、新品研发区、产品体验区,形成产业、文化、旅游、餐饮为一体的文旅融合示范点……从单一产品到多元产业,从作坊到智能工厂,这家本土食品企业正用现代科技守护传统味道,打造品牌“破圈”新密码。

紧跟时代拥抱市场 让“展品”真正变“产品”

今年年初,省文旅厅官方网站公布了《关于江苏省首批省级非遗工坊名单的通知》,我市4家单位荣获江苏省首批省级非遗工坊称号。它们分别是:八大碗制作技艺非遗工坊、费氏肉松制作技艺非遗工坊、大丰瓷刻非遗工坊、东台市嘉丽发绣非遗工坊。

这些非遗工坊带头人多为优秀的非遗传承人,他们手艺精湛、业务能力强,通过发展非遗项目,对周边作坊、农户和困难群众起到带动作用。而非遗工坊是非遗保护的重要抓手,它们深入乡村、长于基层,如毛细血管般连接起强壮有力的文化根脉,在传承创新的同时,赋能乡村振兴。

“时代在飞速发展,作为非遗传承人,我们不能因循守旧。在保持非遗底蕴和精髓的前提下,一定要顺应市场需求,不断开拓创新发展的理念。”在沈雷看来,传承是非遗创新的基础,创新则是非遗紧跟时代、拥抱市场的关键。只有让非遗与产业破圈融合,从“展品”真正变为“产品”,才能让非遗保护与发展按下“快捷键”,推动非遗的创造性转化与创新性发展,从而更好地融入现代生活。

回音

盐城市修脚足浴协会为何要成立?

本报讯(记者 顾亚娟)近日,盐城市修脚足浴协会成立,引发社会关注。记者采访该协会会长孙建华,了解协会成立的意义和目的。

孙建华介绍,协会的成立,旨在为修脚足浴行业的从业人员提供一个交流互动的平台,通过技艺切磋与经验分享,不断提升修脚足浴技艺,让传统非遗得以更好地传承和发扬。协会

还肩负一定的社会责任,将积极组织会员参与公益事业,传递温暖与关怀。在强化行业自律方面,协会将发挥引领作用,加大行业自律检查力度,强化会员自律意识,推动行业向规范化、健康化、创新化的方向发展。此外,协会的成立也有助于促进就业,为更多人提供增收致富的机会,带动整个行业繁荣发展。

身边事

龙网中学门口缺失井盖已修复

本报讯(记者 张咪)3月31日,记者在盐都区龙网中学门口人行道东侧看到,此前缺失的井盖已完成修复,新井盖安装到位,周边路面恢复平整。

“之前井盖缺失确实存在安全隐患。”高一学生家长李女士表示,“每天上下学时,很多孩子都要从这里经过,敞开的井口让人担心。”市政部门在接到市民反映

后,立即组织工作人员赶赴现场核查,并迅速安排施工人员开展修复作业。

记者现场观察发现,该井盖位于人行道边缘的绿化带内,但正值放学时段,大量学生仍会经过此处。现在修复完成后,过往行人通行更加安全有序。多位接送孩子的家长表示,对市政部门快速响应、及时处置的工作效率表示满意。

建议

根治“车窗小广告”需多方合力

作为一名车主,我和身边的亲友都长期受到“车窗小广告”问题困扰。无论是在商业中心、居民小区还是道路两侧停车区域,这种违规投放广告的现象都十分普遍。

被强行塞入的广告卡片不仅严重影响市容市貌,更给车主带来诸多不便。部分卡片会卡入车窗缝隙,导致机械故障,更令人担忧的是其中包含的赌博、诈骗等违法信息,会对社会治安构成严重威胁。这种违法成本低、投放频率高的行为,已经成为城市管理中的

一大顽疾。

要有效解决这一问题,需要多措并举:首先,建议公安、城管等部门建立联合执法机制,运用智能监控等科技手段加强监管;其次,在公共停车场等区域设置规范的广告投放点,为合法宣传提供渠道;同时,开发便捷的线上举报平台,鼓励市民积极参与监督。只有坚持“严格执法”与“规范引导”相结合,才能真正改善这一城市管理难题,还市民一个整洁有序的停车环境。

市民 宋先生

征集

为传承发扬“从大众中来,到大众中去”的优良传统,盐阜大众报“大众来信”专版、我言新闻客户端“大众来信”频道联合开展群众急难愁盼问题征集活动,欢迎广大读者、网友提供问题线索,提出意见建议。



大众
关注

绿色祭扫,让清明更清明

□记者 顾亚娟 张咪

青草绿,百花香。又是一年清明时,在祭奠故人的时节,人们纷纷外出祭扫寄托思念。今年,盐城市区各大陵园也加大力度推广错峰祭扫、网上祭扫、文明祭扫等方式,让绿色祭扫成为越来越多的人选择。

今年清明祭扫高峰期从3月29日至4月6日,一般上午9时至11时和下午2时至4时祭扫人员较多。为避免交通堵塞,不少陵园提倡错峰祭扫,绿色低碳出行。在盐城大市区,乘坐5路、35路、K2线公交车可以直达福祿园公墓,也可以乘坐203路、209路等公交在西牛桥站下车。乘坐B4线、B6线、B支4线、9路、208路、K6线、K7线、K9线、K11线等公交在中联汽车城站下车可抵达兰

园公墓。此外,针对自驾前往的市民,福祿园公墓南门停车场能停放200辆左右小型客车,内部停车场数量有限,祭扫高峰期可以临时将车辆停放在东门青墩连接线、南门迎宾大道,单排顺向靠边停放;兰园公墓内部停车场能停放100辆左右小型客车,祭扫高峰期可以临时将车于开创路两侧单排停放。

福祿园公墓东、西门各设立集中焚烧区,携带冥纸、冥币的市民可以在这里进行集中焚烧,表达哀思。同时,福祿园公墓推出思念黄丝带、心灵诉求卡等方式,倡导文明祭祀。

为提供更好的祭扫服务,福祿园公墓还在园内举办第七届清明文化周,安排传统殡葬礼仪雕塑展、民乐雅集表演、时光拓印、食青团、尝米糕、品米酒等活动,用另一种方式

诠释文明祭扫。“纪念逝者最好的方式就是美好的生活。”福祿园公墓有关负责人表示,“我们希望通过这些丰富多彩的活动,能改变大家对祭扫的传统认知,感受到祭扫不仅是缅怀先人,更可以是一次充满温情与美好的文化体验。”

网上祭扫也成为不少外地市民的选择。通过“我的盐城”App平台,登录“线上云祭扫”模块,选择端口进入,可进行云祭扫,寄托哀思。很多市民在云祭扫的“爱·忆思”模块写下给亲人的留言,以这种方式缅怀。针对有特殊需求或不能前往现场祭扫的市民,福祿园公墓、兰园公墓、永安陵园都推出代祭扫服务。

倡导绿色殡葬,弘扬文明新风。清明前夕,永安陵园举办首届节地生态葬共祭活动,以“化作一棵

树,让生命延续”为主题,通过庄重温馨的仪式,为逝者提供生态环保的安息方式。“我们持续推进节地生态安葬改革,对选择生态葬的市民给予每例1000元奖励,并配套开发在线祭扫服务。”永安陵园管理处负责人介绍。

近年来,市民政局大力倡导“一捧净土寄哀思、一棵绿树守永恒”的生态理念,积极推广树葬、壁葬等节地环保安葬方式,引导群众树立厚养礼葬、文明节俭的现代丧葬观念,让绿色殡葬理念深入人心。

思亲莫让烟尘扰,文明新风慰先人。在此,我们也呼吁广大市民从我做起,从点滴做起,争做文明祭扫、文明殡葬的先行者、践行者,全力营造一个良好的祭扫环境,度过一个平安、绿色、文明的清明节。

都市新宠背后有“酸甜” 爆火的蓝莓盆栽真的好养吗?

□记者 宋晓华

近日,蓝莓盆栽在都市年轻人中掀起种植热潮,成为电商平台的新晋“爆款”。记者走访我市花木市场并咨询多家电商平台发现,近期咨询购买蓝莓的消费者明显增多。然而,这股热潮背后呈现两极分化的现象:有人成功培育出果实,享受采摘乐趣;有人却遭遇“种植滑铁卢”,盆栽短期内枯萎。记者调查发现,这场看似轻松的“水果自由”运动,背后并不轻松。

在快节奏的都市生活中,“工位园丁”“城市农夫”成为一种新时尚。

蓝莓盆栽不仅满足了年轻人对“蓝莓自由”的向往,还提供了情绪价值和社交属性。“95后”女生小郭将一盆带花挂果的蓝莓放置在办公桌一角,瞬间吸引了同事们的目光。“这绿油油的蓝莓长势茂盛,为办公室增添了勃勃生机,每一颗果子都被同事们预订了。”小郭笑着说。

在社交平台上,不少人分享自己种植蓝莓盆栽的视频和帖子,交流养护经验,展示丰收的喜悦。记者在某购物平台输入“蓝莓盆栽”搜索,发现不少店铺成交量已达7万,甚至有的店铺成交量达10万,不少店家还承

诺“养不活包退”。

记者发现,蓝莓盆栽的售价,网络平台和实体店相差较大。根据株苗的高度、挂果情况,一株普通蓝莓盆栽的网售价格在30元至60元之间,带盆精品售价五六百元。而实体店的蓝莓盆栽因现货不多,选择余地小,售价在三四百元至千元不等。

蓝莓盆栽虽火,但种植培育却并非想象中那么简单。记者采访了部分养过蓝莓的市民,有人买回去几个月后蓝莓就死了,有的人则能养到开花结果,品尝到自己种的蓝莓。记者咨询花卉实体店工作人员,他们多数

对蓝莓种植条件不了解,表示不清楚养殖技巧,而网店销售人员多数承诺会给予后期种植养护指导。

有多年种植经验的响水县盆景协会会长陈树林表示,他所熟悉的种植爱好者当中也有几个朋友种过蓝莓,但养了一两年后就枯萎了。他建议,种植蓝莓一定要选择合适的土壤。

家庭盆栽可选用花市常见的腐殖土,加入腐苔藓、草炭、木屑等有机质,并定期添加硫磺粉以维持土壤酸性。浇水方面,蓝莓根系分布较浅,对水分缺乏比较敏感,应经常保持盆土湿润而不积水,但不同生长季节也有区别。