



# 年货市场「烟火气」里迎新年 买买买

编/者/按

举盏谈笑辞旧岁,人间至味是团圆。随着蛇年春节的到来,市区街头巷尾都换上了新年限定“皮肤”,浓浓的年味扑面而来,年货市场也迎来“买买买”的热闹时刻。

新春“购物车”装满,热乎乎年味“烟火气”映照万家团圆。人们感受着“年”的味道,体悟着“年”的韵味,也畅享着“年”的喜悦。

## 盐城港跨境电商宝龙店: 年货也能“买全球”

□记者 蔡冰清

1月25日下午,市区宝龙潮街熙熙攘攘,人们扶老携幼、三五成群,提着大包小包的年货南来北往,拐角处一栋三层楼的白色建筑焕然一新、灯火通明,引人驻足。

С Новым Годом, 새 해복 많이 받으세요, Bonne ann é e……走近一看,大门上贴着多种语言的“新年快乐”,推门而入,一楼大厅里“蛇年行大运”的红包墙和蛇年吉祥物显得格外喜庆。尽管“混搭”,但把新春的氛围烘托得愈发浓厚。

这里是盐城港跨境电商宝龙店,一个多月前刚开业,是盐城港跨境电商的市区首店。

整个电商馆分为三层,一楼以俄罗斯商品为主,二楼是日本、韩国、大洋洲和东南亚部分国家商品,三楼则是以欧洲国家商品为主。“总面积约1200平方米,目前商品数量超过2000种,主要有零食、酒水饮料和化妆品等,

都是各国具有代表性的商品。”盐城港跨境电商销售部王仁杰介绍。

“临近春节,大家的消费热情都被点燃了。我们开业一个多月,门店的销售额就突破了80万元。”王仁杰说,“特别是近期门店推出的‘NICE盐城消费季’活动,每满199元就立减20元,还有抽奖、换购等等,吸引了很多消费者。”糖果、饼干、巧克力等进口零食特别受欢迎。

记者随手拿起货架上的商品,500克的巧克力夹心糖果售价22元,270克的芝士饼干售价10.5元,500克的椴树蜜售价35元……进口商品价格为何这么“亲民”?

在跨境电商业务发展模式上,盐城港集团依托港区地缘优势,以及自有航线、码头和物流优势,积极开拓与多家海外供应商的合作。这不仅丰富了产品的多样性,还能通过三方比价,有效建立起价格优势。“此外,我们还有自己的保税仓,在仓储费用上同样具备显著优势。”王仁杰介绍。

## 鱼市口大集: 非遗添彩闹新春

□记者 周冬晴

当盐城邂逅“非遗年”,会碰撞出怎样的火花?

栩栩如生的剪纸、细腻绵软的阜宁大糕、精致华美的珠编……春节前夕,鱼市口大集上各色非遗精彩亮相,市民和游客兴致勃勃地穿梭在一个个摊位之间,精心选购饱含非遗韵味的年货。

1月25日,鱼市口大集上,一家铝编摊位前围满了人。摊位上,一根根纤细的铝丝,在田氏铝编“守”艺人徐华的指尖下,经过缠绕、编织、组装等一系列工序,交织成一件件精美绝伦的艺术品。

从造型大气磅礴、威风凛凛的“腾龙”,到色彩鲜艳夺目、姿态优雅的“凤凰”,再到形状别具一格、寓意美好的“发财树”,每一件作品都让人啧啧称奇。

“就选这个了,图个新年发大财的好兆头!”市民朱栋精心挑选了一番,最终满心欢喜地买下一棵金灿灿的“发财树”。

“鱼市口大集人流量多,这几天每天都能卖个千把块。”徐华介绍,“发财树”卖得最好,还有戒指等小玩意儿,也深受小朋友们喜爱。”

“看到大家对这门手艺感兴趣,我打心眼里高兴。”比起收入的增加,更让徐华欣喜的是,有更多的人认识、了解到铝编这门技艺。

在盐城人的年货“清单”里,总少不了特色非遗美食——藕粉圆。不远处的晓成藕粉圆摊位上热气腾腾,空气中弥漫着一股香甜的味道。

“在外地上班时,总惦记着这口。趁着这次大集,我打算多买几袋,回去分给亲朋好友。”市民赵女士正带着孩子在摊位前驻足品尝。

摊位负责人潘峻峰一边忙着煮藕粉圆,一边说:“我们每天能卖不少袋,还有很多外地游客购买呢。希望咱这非遗美食能一直传承下去,让盐城好味道四处飘香。”

## 荷兰花海花市: “花”样十足过大年

□记者 戴汇

作为年味气氛担当,年宵花被越来越多的人列入“年货必备清单”。

临近春节,年宵花市场也迎来消费旺季。1月24日,大丰区荷兰花海花市内,一排排货架上,款式各异、色彩斑斓的鲜花竞相绽放,市民纷纷挑选采购,借助“花开富贵”的好兆头喜迎新春。

蝴蝶兰、北美冬青、君子兰、大花蕙兰、杜鹃等花卉争奇斗艳,姹紫嫣红,绚丽多姿。郁金香经过先冷冻后加温的技术处理后,也提前上市,供市民选购。

花市里,一片忙碌的景象,工人正将鲜花盆景陆续搬上推车,以便运送到顾客的车上,不少花盆被贴上便利贴备注“已售”二字。满一定数额后,花市还会安排快递直接运送到顾客家里。

写有“纳福”“好运”“如意”“欢喜”等祝福语的新春卡片,福

袋、小灯笼等新年元素的装饰品,挂在一盆盆年宵花上,增添了浓浓的年味。市民在花团锦簇中精心挑选年宵花,以“花”祈愿,为新的一年增添美好期盼。

个性化、多元化是年宵花市场的新趋势。“蝴蝶兰、大花蕙兰、君子兰买的人较多。”荷兰花海花市工作人员小倪介绍,传统年宵花品种以大株型的红色、黄色大花蕙兰和蝴蝶兰为主,但随着大家对品种质量要求更高,市场对年宵花的颜色、株型有了更多个性化的需求。

马卡龙色系和小花型的年宵花受到年轻人喜爱。除了以往经常出现的紫红、大红、黄色、粉色以外,蓝色、紫色等色系也很畅销。市民张玲非选购了粉色和蓝色的蝴蝶兰,“我买的是素雅一些的小花型,比较符合家里小清新的装修风格。”

在花香四溢中迎接春节的到来,愿每一朵盛开的年宵花都能为大家带来好运和幸福。

市民在超市里选购年货。  
记者 戴汇 摄

## 盐城零跑中心永宁汽车城店: 政策“上新”车市火

□记者 蔡冰清

1月24日下午,阳光正好,在盐城零跑中心永宁汽车城店广场上,一排排新车扎着红丝带,耀耀夺目。销售大厅内人声鼎沸,展出的六款车型前都围着人,就连休息区都坐满了人。

销售经理郭中龙忙得脚不沾地,“每年春节前,我们

都要迎来一波销售的小高峰,平均一天要接待30波看车的顾客。”

郭中龙说:“2023年12月我们店卖了70台车,2024年12月,我们销售了120台。”

休息区的墙上挂着“零跑发展大事记”。零跑汽车是2015年在浙江成立的科技型智能电动汽车品牌,2019年推出首款车型。

一个年轻的品牌,为什么能在盐城卖得这么好?

“首先肯定是大家的消费观念变了。”郭中龙认为,“现在选择新能源品牌车的人越来越多,特别是增购或者换车的家庭,十之六七都会选择新能源品牌,而且零跑2024年上了很多车型。”

当然,去年开始,随着一系列含金量高、惠及面广政策措施的出台,消费品以旧换新热潮涌现,消费潜能被持续激发。

“政策的加码,让原本持观望态度的消费者果断出手。”郭中龙以店中热卖车型零跑C11为例说明,“春节期间,顾客来购买C11,厂方直接优惠1.2万元。同时,根据江苏省2025年最新的政策,以C11车型15万元左右的价格来算,报废置换的国家补贴也将达到1.2万元。”

这些“真金白银”的政策,势必再次激起汽车销售的热潮。“我们今年春节不打烊,大家都充满了干劲,接待好假期返乡人员,满足他们的购车需求。”

## 雅家乐超市新都路店: 质优量足年货丰

□记者 戴汇

春节将至,年味渐浓。市区大街小巷和各大超市商场纷纷换上节日“盛装”,来来往往的市民忙着采购年货,市场呈现出购销两旺的火热景象。

1月24日,记者走进雅家乐超市新都路店,浓浓的年味扑面而来,比肩接踵的人群,满满当当的购物车,将过年的气氛拉满。熟食卤肉、坚果干货、水果生鲜、蛋糕零食等让人目不暇接,不少市民正在精心挑选春联、福字、中国结等节日装饰品。

“虽然现在网购很方便,不出门什么都能买到,但一家老小一起出动,大包小包将自己喜欢的年货搬回家,这样才有年味。”市民闫刚

说,来超市置办年货为的就是一个红红火火、热热闹闹的氛围。

去年底,雅家乐超市以胖东来为学习榜样,开始自主调改升级,大大提升了商品供应和消费服务的质量。“春节消费市场火热,目前新都路店日均客流量能达到9000人,日均销售额达150万元。”雅家乐超市业务总监吴涛说。

“超市比以前宽敞明亮多了,功能分区更清晰,商品种类更丰富,品质也很好,还有许多胖东来同款商品。”正在挑选寿司的市民黄燕说,“超市还新增了顾客休息区,消费体验比之前好多了,以后会常来。”

为应对春节购物高峰,超市制订合理备货计划,加

大备货量。吴涛表示:“依据市场与消费预测,我们全力保障货源稳定充足,已经储备了8000多种商品,并严守品质关卡,与优质供应商紧密协作,从进货源头到质量检测全程严控,全力满足春节消费需求。”

结账时,黄燕向超市收银员出示了“NICE盐城焕新消费券”,付款时抵扣了100元。为满足群众备年货、迎新年等消费需求,今年1月1日起,我市组织发放“NICE盐城焕新消费券”,设置百货零售、住宿餐饮、家政服务3个品类。截至1月23日,已发放消费券26万张,发放金额1400万元,已核销19.1万张,核销金额1121.5万元,拉动消费1.5亿元。

## 市区早餐店、菜市场: 最爱这口家乡味

□记者 周冬晴

1月24日上午10点,早饭点已过,位于市区大庆新村的“六点钟早餐店”依然弥漫着腾腾热气。

店主孙静站在桌前,动作娴熟地发面、擀皮、包馅、捏褶,不一会儿,一个个包子就制作完成。接着,她把包子放进蒸笼,蒸上十来分钟,热气氤氲中,一屉屉热乎乎的包子新鲜出炉。

“我每年都来这家店加工包子,这儿价格实惠,皮薄肉多,口味还特别好。”市民赵阿巧是这家店的老顾客。今年,她自己带了6斤肉馅和一斤半的马齿苋,只需要付面粉钱,就能加工大约100个包子。

“进入腊月,就陆续有人开始订购包子了。”孙静说,每天凌晨三四点,他们就得起床,现包当天早餐要卖的包子。上午九点多,店里早餐生意忙完后,他们赶忙接着包顾客预订的包子。

“还得上马齿苋包子最香。”在外地求学的“00后”周晶晶咬上一口包子后,不禁感叹,“太满足了,这就是家的味道。”

和“六点钟早餐店”一样生意火热的,还有一个加工制作香肠的店铺。

在市区万户新村农贸市场外,一家摊位前挂满了一串串色泽诱人的香肠。“三个月前,就已经有人打电话和我们订购香肠。”摊位负责人正忙着灌肠、打结、晾晒等工作。“最近这段时间生意特别好,最高峰我们一天可以加工2000斤左右香肠。”

香肠的口味也是多种多样,有滨海五香香肠,还有麻辣、广式等多种口味。“滨海五香香肠最有盐城特色,我这次打算买50斤回家过年。”在一旁排队的市民王学友,早已迫不及待。

什么是过年?在盐城人的定义里,少不了蒸包子、灌香肠这些关键词。一蒸一灌之间,年味这就来了。



荷兰花海花市,工作人员正在直播。  
记者 戴汇 摄



超市年货供应充足。  
记者 戴汇 摄



热气腾腾的包子。  
记者 周冬晴 摄