精准发力　释放经济增长强劲动能

众媒云圆桌会

对话嘉宾：
张国胜　市政协委员，盐城国投集团党委书记、董事长
张洪国　市人大代表，大丰农村商业银行股份有限公司党委书记、董事长
钱　斌　市政协委员，省环保集团盐城有限公司总经理
崔渊文　市人大代表，江苏蓝天环保集团股份有限公司董事长
邹其林　市人大代表，射阳县文化广电和旅游局党委书记
商文烨　市政协委员，省青联委员、盐城文旅推荐官
费红军　市人大代表，盐城费氏食品有限公司党支部书记、董事长
韩亚骏　市政协委员，盐城市棋类协会理事、盐南高新区翰生体育培训有限公司董事长

主持人：
盐阜大众报众媒云记者　戴汇　蔡冰清　周冬晴

张国胜

张洪国

钱斌

崔渊文

邹其林

商文烨

费红军

韩亚骏

记者　王焱　摄

2024年中央经济工作会议明确将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为2025年经济工作首位。政协盐城市第九届委员会第四次会议开幕式上，市委书记周斌指出，我们要借力政策东风，抢抓“两重”“两新”等机遇，大力实施提振消费专项行动，加快完善多层次住房消费体系，全方位释放内需潜力。要突出重大项目牵引和政府投资撬动作用，进一步调动民间投资积极性，打响“投资盐城”品牌。

两会期间，我市部分人大代表、政协委员围绕如何精准发力，释放经济增长的强劲动能，对精准支持实体经济发展、释放内需潜能、扩大文旅消费规模、满足丰富多元消费需求等话题展开了讨论。

多维发力支持实体经济

主持人：内需是中国经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。盐城将如何围绕“四个三”工作布局，抓住国家全方位扩大内需契机，突出重大项目牵引和政府投资撬动作用，更加精准支持实体经济发展？

张国胜：盐城国投集团按照市委八届九次全会精神要求，紧紧围绕全市“四个三”工作布局和“绿色低碳发展示范区建设”，竞逐绿色低碳发展新赛道。聚焦产业优先，做强“能源及新能源”核心产业，做优“三大名片”，推进六个功能板块协同，构建“主业突出、多元共兴”的产业发展新格局。聚焦项目为王，加快推动射阳黄沙港渔光互补、盐城经济技术开发区新型储能电站、城市更新、盐碱地改良示范、射阳智能装备产业园等一批重大项目建设，同时拓展陆上风电开发、海上风电竞配、海上“能源岛”等优质项目，以新项目塑造新动能、引领新发展。聚焦存量提升，把存量当成增量来做，推动先锋广场、人民商场等资产盘活、天一大厦等地块开发利用、国贸中心等资产招商运营，探索文商旅融合发展，助力提升城市发展能级。

张洪国：大丰农商银行积极响应上级号召，发挥深耕地方优势，持续做好金融“五篇大文章”，助力提振市场信心，扩大消费内需，支持实体经济高质量发展。精确支持，推动经营主体发展。落实小微企业融资协调工作机制，精准对接民营小微企业、个体工商户等客户群体，实现信贷资金直达，激发经营主体活力，带动扩大就业、加快流通、提高收入，增强消费和投资能力。精准配套，满足城乡居民需求。响应为民办实事号召，做好各类财政性补贴精准发放，围绕居民“衣、食、住、行、娱、购”等需求，策应消费券发放使用，配套“消费贷”等产品，让老百姓真正得实惠。精细合作，优化服务场景功能。发挥“金融+供销”“金融+农场”“金融+养老”等合作优势，联动“商、旅、文、体、健”等方面，开展惠民促消费活动，推动市场商品触达。

释放“碳路先锋”发展潜能

主持人：面对绿色低碳的时代潮流，盐城精准发力，牢牢把握绿色低碳战略定位，推进绿色低碳发展示范区建设。如何瞄准这个战略定位，将“绿色低碳”作为产业布局的重要考量，释放内需潜能，优化投资结构，把战略优势转化为发展胜势？

钱斌：省环保集团盐城有限公司扎根盐城环保高新区，依托长三角生态环保产业链联盟和绿色低碳技术验证基地，推动战略性、前瞻性、应用基础性技术政策研究和场景式实践试点，协同构建“产业链联盟+技术研发中心+验证孵化基地”的创新生态系统，助力地方环保产业高质量发展。围绕行业发展中的生态环境保护与减污降碳需求，加强与北京绿色交易所、省战略与发展研究中心、南京大学等单位合作交流，围绕“碳咨询、碳监测、碳技术、碳金融”四个方面，全力支撑低碳领域政策制定，组织开展前沿与关键核心技术研发与成果转化，促进地方生态环境基础设施和治理水平提升，助力盐城绿色低碳发展示范区建设。

崔渊文：去年，阜宁环保滤料产业获批省级中小企业特色产业集群，这更加坚定了我们发展的信心。我们要抢抓机遇，做深做透“市场”文章，调动一切积极因素扩大销售，在确保国内市场销售上涨50%的基础上，充分利用市委、市政府“产学研”工程的机遇，积极开拓东南亚、东欧的环保滤料市场。在拉动国内市场方面，我们更要履行民营企业在“消费”方面的使命职责，用足用好国家关于企业设备更新补贴的优惠政策，及时更新相关生产线和具体设备，主动盘活用足存量资源，确保2025年产值同比上涨30%以上，入库税收、利润同比上涨20%，同时新增一批本地员工，为盐城稳就业的大局作贡献。

解锁更多文旅消费“打开方式”

主持人：文旅产业既是民生产业、幸福产业，也是促进经济转型升级、引导扩大消费的重要支撑。盐城如何促进文旅产业升级与破圈，解锁更多文旅消费的“打开方式”？

邹其林：射阳将继续推进文旅项目建设，以多元赋能为抓手，全面深化产业融合质效。全面实施省级文旅融合示范区创建工作，持续推进各大景区业态升级，加快推进“农旅一号线”文旅元素植入提升，规划建设黄海湿地生态村等文旅项目。深入挖掘研学迭代、City walk、赛事旅游、入境旅游等市场消费需求，把握“低空+文旅、数字+文旅”发展机遇，围绕自然生态、航天科普、童话体验、农耕实践等要素，推出更多产品供给。启动日月岛创建省级旅游度假区，推动泊心黄沙港景区创成国家4A级旅游景区，海河烈士村争创省级乡村旅游重点村。持续深化“赛事+”“音乐+”“美食+”，举办日月岛太空音乐节、“飞向太空”露营季、黄沙港开渔美食季、桑葚采摘嘉年华、秋菊赏花季等特色活动，以多元活动激发文旅消费热潮，2025年力争接待游客660万人次。

商文烨：盐城具有独特的自然资源和深厚的人文底蕴，促进文旅产业高质量发展，进一步激发文旅消费新活力，要注重打造文旅独特品牌，加快建设世界级滨海生态旅游廊道，做强“绿色湿地游”，打响麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬黄海湿地“吉祥三宝”IP，更加生动地讲好“诗和远方”的故事，真正做到把“流量”变“留量”；要不断拓展文旅消费产品供给边界，推动“文旅+体育”“文旅+乡村振兴”“文旅+博物馆”等“文旅+”模式蓬勃兴起，打造全新的泛文旅产品供给体系，提供更为丰富多元的消费体验，形成独特的市场吸引力；要积极建设文商旅特色消费街区，打造蕴含盐城历史记忆、文化脉络和地方特点的文商旅联动新地标，推动商业街区景区化，与多元化、个性化的消费潮流相结合，挖掘年轻群体的消费潜力，促进消费新业态加快发展。

满足丰富多元消费需求

主持人：消费对经济增长具有基础性和引领性作用。如何激发消费潜力、升级消费结构，创造出更多契合群众多样化、个性化消费需求的产品和服务？

费红军：“衣食住行”就是巨大内需潜力。盐城费氏食品专注于肉制品生产加工，今年我们计划投资5000万元，重点发展休闲肉制品零食项目。集团将从产品创新、提升品质、加强推广、优化体验和定价策略五个方面着手，提供更多样化、个性化的选择，让消费者在购买和使用产品的过程中感到满意和舒心。在发展策略上，我们将加强与上下游企业的合作，优化供应链管理，确保原材料的稳定供应和产品的及时配送。同时，积极拓展销售渠道，不仅要在传统的线下渠道发力，还要加大在电商平台的布局，实现线上线下融合发展。

韩亚骏：随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，体育消费已成为居民生活消费的重要组成部分。要充分发挥体育在扩大内需、助力构建新发展格局上的重要作用，鼓励相关企业加大创新力度，开发多样化、个性化的体育产品和服务，满足不同年龄层、不同兴趣偏好的消费者需求，激发体育消费新活力；要持续巩固好具有盐城特色的群众体育“四季歌”品牌赛事，借助“跟着赛事去旅行”这一热点，推动体育与旅游、文化等产业的融合发展，打造具有盐城特色的体育旅游产品和服务；要丰富和拓展体育消费新场景，应用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，打造具有沉浸式、体验式、互动式的数字体育消费新场景，构建体育旅游、体育娱乐、体育培训等多元内容和多重场景，培育体育消费新增长点，加速推动体育消费扩容。

数读盐城精彩

2024年，我市全力以赴稳增长，经济运行保持总体平稳，预计地区生产总值增长5.5%左右；一般公共预算收入增长2.8%；社会消费品零售总额增长5.8%。

强化政策协同发力，推动国家和省各类政策直达基层，出台稳外资、促消费等加力提效政策，累计拨付涉企专项资金48.1亿元、惠及企业1.55万户。

更大力度抓好项目建设，新签约、新开工、新竣工亿元以上产业项目1403个、812个、515个。

多措并举促进消费持续恢复和扩大，组织开展“515盐城消费季”四季主题促销活动，全力推动消费品“以旧换新”，累计发放消费券1.1亿元，撬动消费约19亿元。

全年接待游客超6500万人次、增长30%以上、增幅全省最高。

新一年微心愿

智造增活力

盐城合信智能装备有限公司董事长周曙君：2020年10月我怀揣着回报桑梓的愿景，返乡创办盐城合信智能装备有限公司。盐城为我创新创业和公司发展提供了全方位的支持，包括财政补贴、税收优惠等资金扶持，以及办公场地租赁优惠等资源支持，这些举措极大地降低了创业成本，加速了企业成长。目前，公司正全力拓展工程机械、港口机械、海洋工程、航空航天、特种车辆等领域的业务，同时以实施智能机器人系统项目为契机，全力打造智能制造示范工厂。2025年，我将带领企业抢抓人工智能发展机遇，加大研发力度，促进人工智能与制造业加速融合，助力盐城经济社会发展和制造业智能化升级。

消费创新高

京东五星电器建军中路店综管经理张秀军：消费一头连着宏观经济大盘，一头连着千家万户的幸福生活。过去一年，在国家和省、市一系列消费品“以旧换新”政策支持下，我们门店客流量显著提升，全年销售额达1.2亿元，创历史新高。国家推出绿色节能家电补贴政策后，京东电器作为首批入围商家，积极通过线上线下多种渠道，把补贴政策第一时间传递给广大消费者。此外，我们主动响应省、市关于激发市场活力的相关举措，紧抓时间窗口，充分释放政策效应，让更多消费者直享真金白银的优惠。新的一年，我们将继续通过更优质的服务，推出形式多样的促销活动，满足广大群众的消费需求，持续提高消费者获得感，助力经济稳健增长。