



“盐之有味”品牌是通过深度挖掘盐城独有的地域文化内涵,对盐城全域范围的农产品品牌资源进行整合提炼,形成的盐城农产品整体形象标识。银宝集团立足主业扛起主责,以“盐之有味”区域公用品牌为载体,通过制定品牌使用规则、农产品质量标准,优化供应链管理,整合全市优质农产品资源,形成品牌集中输出,进一步塑造“盐之有味”品牌形象,发挥盐城农产品品质优势,努力打造盐城市农产品新标杆。



扫码了解更多

广告

再添两席,银宝拥有6个“江苏精品”!

本报讯(徐春蕾 杨希)近日,2024年“江苏精品”认证获证企业名单发布,光明银宝乳业公司的娟姗牛鲜牛奶(巴氏杀菌乳)、银宝央厨公司的学校食堂配餐配送服务成功入选。至此,银宝集团共有6个“江苏精品”。

此前获得“江苏精品”认证的4个产品为:盐城市粮油集团公司的盐城大米·盐田稻米和“盐田稻”生态米、银宝盐业公司的晶纯食盐(海盐)、银宝农业

发展公司的草鱼。

“江苏精品”认证是江苏省运用市场机制推进品牌战略的一项开拓性工作,通过对符合高标准、高品质要求的产品和服务进行第三方认证,推动形成一批自主创新、品质高端、服务优质、信誉过硬、市场公认的“江苏精品”品牌群体。“江苏精品”不仅代表着高质量的江苏产品(服务),还代表着江苏信誉、江苏形象、江苏文化、江苏实力。

| 序号 | 获证企业名称 | 获证产品/服务 |
|----|----------|---------------|
| 1 | 粮油集团公司 | 盐城大米·盐田稻米 |
| 2 | 粮油集团公司 | “盐田稻”生态米 |
| 3 | 银宝盐业公司 | 晶纯食盐(海盐) |
| 4 | 农业发展公司 | 草鱼 |
| 5 | 银宝央厨公司 | 学校食堂配餐配送服务 |
| 6 | 光明银宝乳业公司 | 娟姗牛鲜牛奶(巴氏杀菌乳) |

“盐之有味”品牌传播路径入选“全国百篇优秀管理案例”

本报讯(胡勇 吴静 记者 邱欣泽)近日,记者从盐城市优质农产品品牌营销协会获悉,由南京大学研究团队报送的《统筹兼顾、整合营销——“盐之有味”区域公用品牌的传播之路》,入选中国管理案例共享中心发布的第十五届“全国百篇优秀管理案例”。

盐城是农业大市,主导优势产业规模均达百亿元以上,粮食、蔬菜、生猪、家禽、蛋类、水产等十多个主要农产品产量和规模居全省第一。其中,绿色

优质农产品比重超77%。为推动盐城农产品走向更大市场、卖出更好价钱,牵引盐城农业更高质量发展,盐城市政府牵头创立“盐之有味”农产品区域公用品牌,并交由承担“农首”重任的国企银宝集团运营管理。银宝集团发起成立了盐城市优质农产品品牌营销协会,在运营品牌过程中,稳中求进放大区域公用品牌效应,通过重新锚定品牌定位、打造消费体验乐园、拓展销售全链路来调整营销理念,通过策

划活动、借力赛事、电商直播等多方联动共谋发展,逐步探索实践出统筹兼顾、整合营销的路径,有力提升品牌影响力,有效拓宽产品市场销路。截至目前,协会吸纳会员企业120余家,拥有地理标志产品20个、“非遗”品牌16个、“老字号”品牌12个、“江苏精品”7个,注册“盐之有味”商标35件,涵盖全市20多个品类超1000个优质农产品,此外还注册申请“丹顶鹤”集体商标,用于培育“盐字号”农产品高

端精品系列。

《统筹兼顾,整合营销——“盐之有味”区域公用品牌的传播之路》的主线为“整合营销”,先对“盐之有味”的品牌创立进行描述,再循序渐进地讲述银宝集团在品牌营销过程中的困境与创新之举。通过对案例的学习和分析,希望培养学生识别问题、解决问题的能力,并以银宝集团的成功之举为其他企业的品牌营销提供相应启示。

新闻速递

洋马镇

丰富群众文化生活

本报讯(陈耀煌 彭明莉 冯小雨)连日来,为进一步丰富群众冬季文化生活,营造积极向上、和谐共进的良好氛围,射阳县洋马镇积极开展各类文化活动。

在该镇的港中社区和潘东村,居民们通过载歌载舞的方式,共迎新年的到来。实践站组织歌舞、小品、戏曲等文艺表演,表达着对生活的良好祝愿。精彩节目不时迎来居民的阵阵掌声,大家的脸上都洋溢着幸福的笑容。在鹤乡菊海景区,镇文明实践所组织开展了“寻年记·集五福”活动,让更多村民参与到村居事务中来,增进邻里和谐氛围。

感受到传统智慧的魅力,加深了对民族文化的认同感和自豪感。在北卞村,实践站开展“童心筑同梦 辞旧迎蛇年”主题活动,通过剪纸、猜谜语、成语接龙、投壶等多样活动,让孩子们增强对传统节日文化的认同。

药材村志愿者为辖区孤寡老人、残疾人打扫卫生,让他们感受到社会的温暖和关爱,营造良好的社会道德新风尚。兴垦村组织党员群众开展毛笔写春联活动,用笔墨传递温情与祝福。贺东村开展了“寻年记·集五福”活动,让更多村民参与到村居事务中来,增进邻里和谐氛围。

新坝镇

赋能非公企业发展

本报讯(李园 王慧慧)近年来,射阳县新坝镇始终坚持“立足发展抓党建,抓好党建促发展”的工作理念,聚焦教育管理、组织建设和为企服务,不断夯实非公党建根基,引领非公企业高质量发展。

坚持思想铸魂,激发企业内生动力。该镇始终抓好非公企业党员思想理论武装作为提升政治素质、坚定政治立场的根本途径,推行微信群线上学、车间一线交流学、党员个体自学的“三学”模式,构建党员“线上+线下”教育矩阵。线上充分利用“学习强国”学习平台、智慧党建、远程教育等平台开展学习教育;线下采取“班前一刻钟”、劳动技能竞赛、主题党日等活动等形式,推动优质教育资源精准下沉。2024年,共开展集中学习近50次、专题研讨9次,实地参观党性教育基地3次。同时,指导企业把学习贯彻党的创新理论和生产经营工作中遇到的实际问题结合起来,切实将党员教育培训成果转化为生产动力。

坚持组织塑形,硬化党员队伍实力。加大链上党支部组建力度,共组建4个非公企业党支部;持续推进“双向进入、双向培养、交叉任职”机制,推动3个非公企业出资人任党组织书记,实现党建工作与

企业发展共进双赢。以扩大党员队伍为抓手,严把发展党员关,注重把政治素质高、业务技能精、作风建设强的人才纳入党员队伍中来,全年共培养积极分子4人、发展对象1人。以传统节日为载体,组织开展“端午粽飘香 党群心连心”“情暖冬至日 温暖暖初心”等主题活动,进一步拉近了党群关系,激发了员工的积极性,为企业发展注入新活力。

坚持服务提能,释放干事创业活力。组织非公党建指导员聚焦企业生产经营、营商环境等重点环节,深入一线开展“问题帮办、助企发展”“益企康”等专项活动,收集解决企业在生产经营过程中遇到的急难愁盼问题。完善服务企业问题联动解决机制,采取“一事一议”“一企一策”等方式,主动上门服务,逐一记录、分级化解。2024年,共收集企业困难诉求和意见建议18条,协调各类事项10余件,协调用工超百人,协调资金超6000万元。建立“党建+村企联建”工作机制,先后组织25家非公企业资助困难学生、慰问困难党员群众、看望敬老院老人等,捐赠米面油和现金等近13万元,以实际行动凝聚起全社会共同参与乡村振兴的强大合力。

亮相西溪,共启“看盐城·采年货”盛会 “盐之有味·丹顶鹤”拉开年货大荟序幕



2024年12月27日下午,在冬日暖阳的照耀下,一场别开生面的启动仪式在东台西溪天仙缘景区游客广场举行,“看盐城·采年货”活动正式拉开帷幕。此次活动旨在持续推进“十万上海人看盐城”系列活动,深度挖掘并展示盐城冬季旅游产品与品牌农产品的独特魅力。“盐之有味·丹顶鹤”特色农产品以精美的展位布置和生动的产品展示成为现场焦点,让游客们直观感受到盐城农产品的独特魅力和卓越品质。

在活动现场,“盐之有味·丹顶鹤”集中展示了“1+9”伴手礼健康茶饮系列、盐田稻米、羿花乡精品尊享款金丝皇菊伴手礼、“盐之有味·丹顶鹤”调味品礼盒等特色产品,深受游客和市民们的

喜爱。乾宝湖羊、盐城港百怡泉矿泉水、鹤乡二龙蜂蜜、拥民养鸡场“国谷蛋”、小雁生态散养鸡以及其他部分会员企业产品,跟随县区组团参加了本次活动。各家展位前人头攒动,不仅彰显了“盐之有味”产品的独特魅力,也吸引了现场媒体采访报道和游客拍照打卡。银宝集团盐之有味品牌运营相关负责人表示,本次活动不仅为优质农产品品牌提供了一个展示自身特色和实力的平台,更为盐城农产品的推广和销售开辟了新的渠道,实现了资源共享和互利共赢,为盐城冬季旅游市场注入新的活力,也拉开了“盐之有味·丹顶鹤”新年年货大荟的序幕。(图文由盐城市优质农产品品牌营销协会提供)



合德镇 激励干部担当作为

本报讯(陆远 杨向东)近年来,射阳县合德镇树立实干实绩鲜明导向,全方位激励干部攻坚克难、担当作为,锻造忠诚干净的干部队伍。

健全教育培养机制。该镇从“学、听、悟、干”四个层面,组织干部开展理论学习,借助电教片、新时代文明实践站(所)等载体,集中开展理论学习和实践培训,组织干部深入学习领悟党的二十大精神,围绕基层党建、生态环境、村级集体经济发展等重点工作开展专题培训12次,培训干部630人次。

健全综合考评机制。该镇根据当前工作重点,制定村级考评细则,细化村干部在为群众办实事、年度工作任务完成情况等方面考核指标。为压实党组织书记责任意识和担当意识,发挥领头雁作用,结合每年召开的党组织书记述职评议会,对下辖的33名村级党支部书记履职尽责情况进行考评。每月定期下村督查2至3次,通过召开座谈会、入户走访、组织党员群众谈心谈话等方式,动态掌握村“两委”班子和干部履职情况,为考考评实干部实绩打下基础。

健全管厚爱机制。该镇将严管厚爱、激励约束贯穿干部队伍建设全过程。落实“一对一”“一对多”谈心谈话机制,实行党委书记与班子成员间、班子成员之间互谈,党委书记和镇纪委书记同干部集中谈、一对一重点谈,帮助干部解决好“想不通”“包袱重”等问题,实现镇村两级干部谈心谈话全覆盖,带动一批干部卸下包袱、轻装上阵,激发干部担当作为的热情。

响水县冬春水利建设提质向绿

本报讯(郇国 宋树林)近日,响水县响水镇唐响河上,彩旗飘飘,机声隆隆,一派热火朝天的景象。4台挖掘机沿河摆开,有的挥臂长臂,左右开弓,掘取淤泥;有的上下挥动,打桩护岸……

2024年以来,响水县按照省市冬春水利建设要求,抢抓冬闲有利时机,突出政府引导,补齐短板,舒筋活血、系统治理,全面掀起水利建设热潮。

位于204国道西侧的响水镇五河片区的潘庄七排河、五河三排河、佃响河等河道始建于20世纪70年代,运行时间长,河坡坍塌严重,引排能力下降,直接影响区域内农业生产发展和人民生活。为增强沿线

农业抗灾能力、发展现代农业,促进农民增收增收,该县对五河片区实施国土空间全域综合整治。连日来,每天投入10余台机械设备,利用冬闲季节,进行河道疏浚、清障、打桩。

“我们抢抓当前晴好天气,组织机械人力对五河片区国土空间全域进行综合整治,疏浚治理了16条县镇两级河道。”响水镇水务站站长刘羽中介绍,下一步,将建立河道长效管护机制,以河长制为抓手,加大巡河护河力度,确保整治后的河道河畅、水清、岸绿。

在黄圩镇云彩村境内的红卫河,打桩机正在河道中进行打桩,完成清淤后的河道两旁木桩林立、河面开阔整洁,河水清澈见底。水务站负

责人说:“黄圩镇规划修复生态河道5条7600米,目前清淤已完成,正在实施打桩护堤,完成2987米。”

黄圩镇大兴村负责人介绍,前期对河道进行了水面清理和河坡管护,加强水污染防治、水环境治理和水生态修复。下一步,将继续强化河长制巡河巡查,加大河道管护力度,努力打造水清岸绿的美丽新农村。

截至目前,全县修复生态河道26条33.3公里,新建涵186座、桥梁6座、箱涵4座,清运水草、垃圾400余吨。整治后的河道有效疏通了水系脉络,提升河道蓄水保供能力,美化生态环境,切实提升全县群众的幸福感和满意度。



近日,射阳县审计局领导班子成员分赴企业调研,深入了解企业生产订单、要素保障、产能发挥、资金账款、产品库存、市场形势等生产经营状况,帮助企业解决实际困难。图为调研人员在盐城市华源管架有限公司车间了解情况。薛国春 摄

射阳港社区

营造尊老爱老氛围

本报讯(张禹)近日,为传承中华民族尊老敬老的优良传统,优化社区为老服务场景,射阳县射阳港社区组织开展“情暖银发”“乐融融”活动。

“手指操不仅能舒筋活络,还能有效预防阿尔茨海默病,改善手麻等末梢循环问题。”活动中,以生动有趣的讲解和示范,向参加活动的老人传授了简单且科学有效的“手指操”,详细讲解了手指操的每一个动作要领和对应的健康益处。在志愿者的带领下,老人们纷纷跟着节奏,认真练习起来。从简单的握拳、松拳,到复杂的十指交叉互击,每一个动作都力求标准到位。志愿者们不时出现在老人身边“手把手”教学。现

场气氛热烈,不时传来阵阵欢声笑语。

一碗长寿面,常怀敬老情。志愿者们拿出了早就准备好的食材,不一会儿,热气腾腾的面条出锅了。志愿者们为老人们送上了美味的长寿面。长者们围坐在一起,品尝着满怀敬老情的长寿面,一起讲述着生活中的趣事,感慨着如今的美好生活。

此次集体生日会不仅是一次志愿服务活动,更是社区关爱老年人的具体体现。下一步,该社区将继续秉承“敬老、爱老、助老”的服务理念,把为民服务作为工作重心,聚焦群众所想所盼,积极探索养老服务新路径,用心托起辖区长者的幸福生活。

射阳县殡仪服务中心

让阳光照亮生命终点旅程

□吴凤海 姜晓

“我们中心在消费、流程和作风建设等方面不断提升水平,为每个群众提供高质量服务,让生命的告别充满尊严与温情,让阳光照亮这一特殊的旅程。”射阳县殡仪服务中心负责人路海东说。

殡葬服务,作为民生领域的重要一环,不仅关乎逝者的尊严,更牵动着家属的深切情感。在射阳县殡仪服务中心,火化服务作为核心环节,其质量直接关系到整体服务的满意度。为此,中心全力推行“阳光火化工程”,从消费、流程到团队建设,全面升级服务标准,力求让每一份告别都光明磊落、温暖人心。阳光消费,透明公正。该中心坚

持公开透明的原则,将34项收费项目(涵盖基本殡仪服务6项、延伸服务10项及非正常死亡服务18项)详细列出,并严格按照物价部门规定执行,所有费用均上墙公示,确保丧属对每项开支心知肚明。从遗体运送到骨灰寄存,每一步都需丧属亲自确认签字,同时实施惠民殡葬补贴现场直免,有效减轻家庭负担,让家属在哀悼之余,无需为费用琐事烦恼。

阳光流程,严谨高效。火化工作流程的规范性与严谨性是阳光工程的核心。从接收服务请求起,中心便启动一套严密流程:遗体接收后,安排丧属进行风俗事宜;引导至服务大厅办理手续,严格审核死亡证明等文件,确认服务项目及费用;遗体送至告别厅举行仪式后,进入火化间;火

化后,工作人员细心冷却、清理骨灰,装入家属选定的骨灰盒并交还。全程规范操作,确保家属了解每一步骤,感受中心对逝者与家属的尊重。

阳光防腐,强化作风。优良作风是服务品质的基石。中心高度重视团队建设,致力于打造一支责任心强、使命感重的服务队伍。通过安装110个监控摄像头,实现全方位监控,并利用显示屏播放禁收红包等纪律要求,构建线上线下畅通的监督网络,确保每位员工都能以严谨、公正的态度服务于民,赢得丧属的信赖与好评。

射阳县殡仪服务中心正以实际行动诠释着“阳光服务”的内涵,让生命的终点之旅,不仅是一场告别,更是一段温暖而光明的记忆。