



# 领略紫塞魅力 见证发展风采

## ——“看承德 拍生态”采风活动掠影



□通讯员 李莹 邢海璇 记者 韩宗明

9月3日至6日,“康养避暑地·热河温泉城”全国主流媒体“看承德 拍生态”大型采访采风活动举行,全国近30家主流媒体的记者相约承德,感受紫塞大地独特自然人文魅力,见证“承德风采”。

此次活动由河北省承德市委宣传部、承德日报社主办,中国晚报摄影学会协办。旨在宣传承德得天独厚的生态资源和深厚隽永的历史文化,大力弘扬塞罕坝精神,叫响“康养避暑地·热河温泉城”品牌,充分展示承德市在加快推进高质量发展,特别是在旅游、康养、养老产业方面取得的显著成果。

连日来,参加采访采风活动的近30家主流媒体记者,先后来到承德避暑山庄、承德博物馆、九龙醉文化产业园、丰宁坝上草原、国家一号风景大道、塞罕坝、隆化七家镇温泉村、热河谷,感受了这里文旅融合创新的新面貌,生态文明建设谱写出的新篇章、高质量发展焕发出的蓬勃生机。

在避暑山庄,天津海河传媒中心《今晚报》记者刘等一次次举起相机,巧妙运用建筑的墙体、错落有致的屋檐、湖面的倒影等元素构建出一幅幅精美的画面。她不禁感叹:“承德目之所及皆是绿,美得清秀,让人心生欢喜。避暑山庄更是名不虚传,每一处细节都透露出匠人的智慧与皇家的气派。”

在承德博物馆,当走到《万树园赐宴图》动态投影前,苏州日报社党委副书记、总编辑常新感慨道:“承德的变化随处可见,博物馆的展览精致全面,比如民族团结展厅不仅生动展示了清王朝前期为维护国家统一实行民族团结政策的盛世风采,也见证了祖国多民族的交往、交流、交融。”

当途经“华美金凤鸟”发现地——丰宁外沟门乡时,《中国城市报》摄影记者全亚军被眼前的美景深深吸引,他不禁开始畅想:“听说再过20天,这里的秋天会变得五彩斑斓,蓝天白云如此通透,太适合周末过来去去‘班味’了!”

在塞罕坝展览馆,当观看了第一代塞罕坝人艰苦创业的纪录影像后,扬州报业

传媒集团融媒体中心行政总监、机动新闻部总监朱广盛深受感动。他说:“一代代塞罕坝人带着对这片土地的热爱,尊重自然、顺应自然、保护自然,用实干、苦干、巧干换来了一片生态绿,把荒山野岭变成了绿水青山,他们非常敬佩!”

来到塞罕坝王尚海纪念馆,“尽管来过塞罕坝很多次,但这是第一次深入了解塞罕坝的造林历史和务林人艰苦的创业故事,让我对塞罕坝有了更深刻的认识,向创造这片绿色奇迹的人们致敬!”北京日报社《北京晚报》摄影记者白继开说道。

短短数日,虽然不足以道尽承德的美好,但承德这座历史与现代交织、自然与人文相融的城市以其独有的魅力,在每一位参与者心中留下了深刻而美好的印记。大家对承德经济社会迅猛发展的非凡成就赞不绝口,对承德的未来充满了期许。

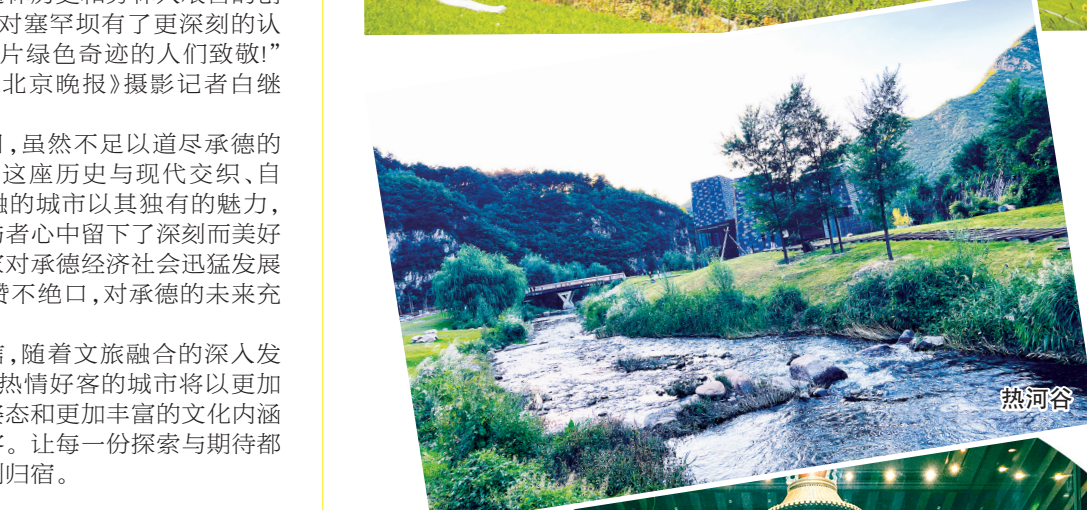
我们相信,随着文旅融合的深入发展,承德这座热情好客的城市将以更加开放包容的姿态和更加丰富的文化内涵迎接八方来客。让每一份探索与期待都能在这里找到归宿。



塞罕坝王尚海纪念馆



国家一号风景大道



热河谷



承德博物馆



丰宁坝上草原

## 到盐城大纵湖过国潮中秋

你是否想过穿越到古代,感受那古韵悠悠的过节氛围?相约中秋佳节,穿上宋服,手捧灯笼,漫步在东晋水城中,感受那独有的诗意。来大纵湖,过国潮中秋。

### 国潮音乐会



明月当空,古风与现代融合,古典韵味与现代潮流电音交织,开启一段跨越时空的音乐之旅。

掷地有声,推球滚地轻。非遗滚灯在演员的手中旋转、跳跃、翻滚,划出一道道绚丽的弧线,展现古老岁月的文化韵味。琵琶、古筝、扬琴等乐器组成的国风乐坊,在月光下重现千年盛世的舞乐景象,彰显东方美学的魅力。一古一今的对唱形式,仿佛宋时明月穿越

千年来到眼前。演员们舞姿优美轻盈,月光柔和地洒在她们身上,月下的惊鸿舞别具一番韵味,完美展现了大宋的繁华盛世。音乐会尾声,开启一场有趣的互动游戏,“烧脑”的谜月灯会,以宋代和团圆文化为谜题主线,答对问题的游客将获得精美小礼品。

活动时间:9月15日至9月16日(20:00-21:10)  
活动地点:东晋水城水秀广场

### 鱼灯巡游



流光溢彩的小鱼灯,从宋代传承至今,也走进了东晋水城的街巷中,呈现热闹非凡的中式浪漫。月满人团圆,换上飘逸的宋服,跟随

鱼灯巡游队伍穿梭在街巷,在传统佳节中感受非遗的魅力。

活动时间:9月15日至9月17日  
活动地点:大纵湖及东晋水城

### 中秋品蟹

中秋正是赏月、品蟹的佳节,赏明月,品蟹黄,月圆花好,怡然自得。

掰开一只大纵湖大闸蟹,蟹肉洁白,入口清甜甘香;蟹黄橙黄如金,味道鲜美;饱满的质感与醇香的味道让人回味无穷。

品蟹地点:大纵湖景区阳光餐厅、东晋水城开元酒店、东晋水城纵湖湖鲜店以及集镇餐饮店



# 國緣四开

中国中度高端白酒

500元  
价格带单品

# 销量第一



\*脚注:数据源自弗若斯特沙利文;按2023年全国中度高端白酒市场各品牌500元价格带单品在中国大陆的销量(万升)计;中度高端白酒500元价格带单品指数在40-50度之间且每500毫升出厂价位于500元价格带的白酒单品;于2024年5月完成调研。