



# 文旅四季 精彩盐都

## ——2023盐都文旅精彩回眸

丰沛的水系赋予灵动婉约之美,深厚的人文历史孕育水乡特有的风情,优美的生态让它具有强大的吸引力……这里是盐都,长三角不可或缺的旅游打卡地。近年来,盐都一直坚持以文塑旅、以旅彰文,重抓项目推进品牌创建、运营管理,推动文化旅游深度融合,全力打造长三角知名湖荡旅游目的地,成绩斐然。(本版图片由盐都文旅提供)

### 1. 以文塑旅产业高质量发展

2023年,盐都区文广旅局坚持以文塑旅、以旅彰文,聚力构建“龙头带动、三廊贯通、全域覆盖”的大生态文旅格局,全力做好文旅融合高质量发展,被市委、市政府表扬为盐城市沿海地区产业高质量发展先进集体。



大纵湖

### 2. 品牌知名度美誉度不断提升

举办中国曲艺之乡(名城)基地工作年会和“韵味盐城过大年 绝美年味在盐都”“花开盐都 春游水乡”“畅游盐都金秋行”等系列活动,精心组织春节民俗文化踩街、全国乡村优秀曲艺节目交流展演、文旅(苏州)推介暨文旅产业招商说明会、“盐盐”夏日“暑”你精彩文化旅游季暨草房子光影露营节开幕式、第七届中国·盐都小剧场戏剧孵化班暨草房子第一届儿童戏剧夏令营和第四届群众文艺汇演等活动,“在盐都 遇见美”知名度和美誉度不断提升。



飞翔



花开盐都 春游水乡



文化旅游季

### 3. 文化工作惠入民心

广泛开展文化惠民活动,打造“欢声笑语走基层”村村到活动品牌,2023年完成送戏下乡500场。区图书馆获评国家一级图书馆。市淮剧团获评省一级剧团。果林场文化艺术团入选省“优秀群众文化团队”培育对象名单。学富镇草房子书屋和秦南镇文化站获评省“最美公共文化空间”。



盐都区图书馆

### 4. 文艺作品频频出彩

淮剧《宋公堤》入选国家艺术基金资助项目,荣获2023紫金文化艺术节“优秀剧目奖”和“优秀表演奖”(主演王雷)。曲艺剧《盐阜往事》参加第十一届中国曲艺节专场展演。曲艺三人花鼓《荷乡飞回金凤凰》、徐志玉论文《盐城大唱的曲体构成及艺术特征探析——以少女情怀(满江红·单曲)为例》获江苏省文艺大奖、第十届曲艺艺术节剧目奖和理论奖。



淮剧《宋公堤》



曲艺剧《盐阜往事》

### 5. 扎实创建文旅品牌

龙冈桃花源创成国家4A级旅游景区。大纵湖景区创成省级生态旅游示范区,荣获中国最佳生态休闲旅游景区、省职工疗休养基地、省放心消费创建示范区称号。花吉千亩葵园富民增收项目入选省乡村旅游业态创新示范项目,东晋水城主题邮局入选江苏省交通运输与旅游融合发展典型案例,杨侍生态园创成国家3A级旅游景区,三湾村成为省乡村旅游重点村名录培育单位。



龙冈桃花源

### 6. 重点项目有序推进

大纵湖旅游度假区全力推动大纵湖湖荡风情小镇建设,湖鲜美食街区、东晋水城小吃一条街全面开放,盐都文旅产品展示中心、纵湖秋月文创产品馆、熊猫产品展等开业。加快打造蟒蛇河水上文化生态廊道,沿线基础设施、绿化提升基本完成。草房子景区新增20项互动体验项目,创作编排《金色的草房子》舞台剧,草房子剧场成功入选盐城第二批特色小剧场。龙冈桃花源完成基础设施提升改造等项目,正式对外运营。



蟒蛇河

### 7. 文旅融合加速提档升级

大纵湖旅游度假区演艺项目全面提升,“东晋梦华游”打造梦华台、京华台、莲华台、百戏角,给游客带来一场完美的live版宋风演艺;推动“生态康养”多业态融合发展。草房子景区新增20多项互动项目,辐射带动三胡故里、周边集镇村居,打造更具影响力的儿童文学研学片区。龙冈桃花源,新增了10多个游玩项目,有效地提高了景区营收。蟒蛇河水上生态文化廊道强化运营管理,培育乡村旅游景点,带动沿线村民增收。深耕文化旅游融合,持续探索“非遗”活化利用路径,推动“非遗”进旅游景区,不断提升文旅效益。



《金色的草房子之 最英俊的少年》



台创园



草房子景区

### 8. 精心策划打响活动品牌

深耕长三角客源地,开展盐都(上海)招商产业推荐会,加强与长三角地区旅游机构、知名旅游企业的交流合作,办好重点城市的推介会,持续扩大盐都文旅品牌影响力。持续组织“花开盐都 春游水乡”和“畅游盐都金秋行”全国乡村优秀曲艺节目交流展演等系列活动,积极举办乡村旅游特色节庆活动,打响“四季”盐都文旅活动品牌。



全国乡村优秀曲艺节目交流展演

### 9. 引进培育人才为文旅添砖加瓦

强化区、镇(街道)、村(居)三级文艺队伍网络建设,加快对基层文艺人才发掘和培训,为基层文化建设提供人才支撑。协同各景区按照运营的需求,加大招引各类旅游专业人才力度,强化专业运营团队招引,加强对员工职业化培训与管理,全面提升文旅从业者素质能力和业务水平,逐步构建符合文旅发展的人才梯队。



三官村