

贯彻落实市委八届六次全会精神

牢记嘱托铸忠诚 实干争先担使命

以进促稳 着力增强经济发展新动能

王慧颖

新时代以来,稳中求进工作总基调是治国理政的重要原则,也是做好经济工作的方法论。中央经济工作会议提出,坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”,彰显复杂变局下党中央对时势的准确把握,是做好2024年经济工作的科学方法论。市委八届六次全会提出,更加注重精准发力,全面聚焦纲举目张、牵动全局的关键。盐城的发展阶段,决定了项目和投资、工业和产业始终是牵一发而动全身、一子落而全盘活的重中之重。当前,我市应抓住经济恢复关键期和产业转型升级窗口期,全面用好长三角一体化发展、共建“一带一路”、江苏沿海发展等叠加战略机遇,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,持续推进新型工业化建设,构建特色鲜明的现代化产业体系,着力扩大有效需求、增强发展动能,为实现经济运行整体好转提供有力支撑。

综合施策、精准发力,扩大有效投资

市委八届六次全会指出,必须抓住重点、突破难点,形成消费投资相互促进的良性循环。要增加有效益的投资,落地有质量的项目。在做好23条重点产业链招商的同时,更突出平台经济、海洋经济、数字经济及生产性服务业等项目招商,落实好用地、用能、环保等要素指

标保障,着力聚焦补短板锻长板,密切关注产业链龙头企业及配套企业的动向,增强产业链根植性;建强海洋经济产业链,招引启动产业基础再造项目,重点培育海洋新能源、海工装备、海洋船舶、海洋药物和生物制品、海洋现代服务业五大海洋新兴产业,转型升级海洋交通运输业、海洋旅游业、海洋渔业三大传统产业,加快突破沿海滩涂种养业;加快推进企业投资项目承诺制改革,提升投资便利化水平,撬动社会资本扩大有效投资;综合施策激发民间投资积极性,充分发挥产业母基金对产业、科创的推动作用,鼓励发展创业投资、股权投资,进一步激发民间投资活力;支持更多社会资本参与各类基础设施和民生补短板工程建设,着力加大社区养老、托幼等配套设施建设力度。

主动扛起长三角中心城市使命担当,加强与以上海为龙头的长三角区域合作交流,积极招引长三角产业项目、科创元素,全力承接上海“五个中心”溢出效应,加快承接国内外重大生产力布局,努力把盐城打造成长三角产业发展新空间、保障保供大基地、生态休闲大花园。

优化环境、创新业态,激发消费潜能

认真落实针对中小微企业的纾困解难政策,创新财政资金

使用方式,推进数字新基建,充分发挥财政投资稳就业、保民生、增收入、促消费等功能作用,探索创新监管模式,优化消费环境,切实保障消费者权益,保护消费者利益,增强不同收入群体的消费能力和消费信心。

大力提升供给质量,积极创新,培育更多消费新场景、新业态、新热点,加快新型消费发展,扩大服务消费,优化消费平台载体,深入实施品质主导战略,围绕重要节假日、重点消费领域,丰富多元化消费供给,大力发展假日经济、夜间经济,突出文旅商体联动、线上线下联动,通过“有节有节、无节造节”“政策+资金+促销活动”组合发力,提供更多个性化、多样化、高品质产品,扩大终端需求,促进大宗商品消费,实现消费升级。创新举措解决制约消费潜能释放问题,发挥好政府投资带动作用,通过消费的基础性作用带动投资发挥关键作用,形成消费和投资相互促进的良性循环,为地区经济发展注入强劲动能。

培育外贸新动能,巩固外贸外资基本盘

加快培育外贸新业态新模式,促进跨境电商出口,推动扩大综合保税区保税维修产品目录范围,争取区外保税维修、再制造项目试点落地。拓展中间品贸易,深化国际供应链合作,抢抓“一带一路”国际合作高峰

论坛成果落地机遇,深化对韩日合作,紧盯欧洲企业新一轮战略布局,发挥绿电直供优势,用好低(零)碳产业园平台载体,着力拓展外资招商重大项目。充分利用RCEP等贸易协定,稳定扩大汽车整车出口,大力发展“中欧班列+海外仓”“跨境电商+产业带”等新型贸易模式,促进对外贸易数字化、绿色化转型。提升进口贸易便利化水平,扩大技术装备和原材料进口,促进进口与产业深度融合、高效联动。

科技引领、创新驱动,加快形成新质生产力

全会指出,要坚定不移强化创新驱动。围绕推进新型工业化,深入推进工业强市战略,坚持科技创新引领,实现人才强、科技强,进而促进产业强、经济强,统筹推进传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育“三大任务”,着力构建链条完备、特色鲜明的现代化产业体系。坚定不移强化创新驱动,立

足现代产业体系招引项目,围绕“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链,从供需两端协同发力,培育壮大一批竞争力强的链主企业、专精特新企业,增强产业链供应链韧性和安全水平,增强发展主动性。结合盐城绿电资源优势,吸引更多拥有国际先进技术的优质企业参与强链补链延链,不断增强发展新动能。

统筹抓好未来技术产业化落地和现有产业未来化跃升,着眼未来发展谋项目,积极培育第三代半导体、氢能、新型储能等未来产业,加强本土创新型领军企业、专精特新“小巨人”企业培育,加快发展再制造产业,着力构建未来产业企业方阵。围绕战略性新兴产业和未来产业,提高创业服务水平,培育更多“独角兽”企业和“隐形冠军”,以创新带动创业、以创业壮大产业。

加强产学研合作,培育高水平科技人才。新质生产力发展所依靠的战略性新兴产业和未来产业具有高创新性和知识密集性等特征,对科技人才资源依赖性较强,对科技人才的知识结构要求较高,要推动教育、科技、人才深度融合、协调联动,不断加强产学研合作,深化产教融合,完善多主体协同育人机制,培育壮大科技企业集群,增强发展新动能。

(作者为盐城工学院经济管理学院教授,盐城产业经济研究院研究员)

理论动态

用好红色资源 汲取奋进力量

袁清

2023年12月3日,习近平总书记考察新四军纪念馆时强调,新四军的历史充分说明,民心向背决定着历史的选择,江山就是人民、人民就是江山。这是开展革命传统教育、爱国主义教育的生动教材,要用好这一教材;教育引导党员、干部传承发扬不怕困难、不畏艰险,勇于斗争、敢于胜利的精神,紧紧依靠人民,把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进。

马克思、恩格斯指出:“历史活动是群众的行动。”中国共产党已走过百年风雨历程,从过去奔涌而来,向未来逐浪而去,始终坚持“民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之”“一切为民者,则民向往之”“人民是我们党执政的最大底气”。

“人民”二字重千钧,“江山就是人民、人民就是江山”的人民情怀,穿越历史、启迪未来,见证着党的百年奋斗征程。长征途中,女红军“自己有一条被子,也要剪下半条给老百姓”;新四军纪念馆展陈的《白菜心》“吃菜要吃白菜心,当兵要当新四军,新四军,新四军,你为人民死,人民得永生,大家来参军”;焦裕禄“心中装着全体人民、唯独没有他自己”。

习近平总书记深刻指出:“赢得人民信任,得到人民支持,党就能够克服任何困难,就能够无往而不胜。”党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。奋进征程上,保持同人民群众的血肉联系,始终同人民群众想在一起、干在一起、风雨同舟、同甘共苦,一定能战胜一切艰难险阻,党和人民的事业就会无往而不胜。

盐城是一座具有“基因红”的英雄城市,有248处红色遗址,包括郭猛镇、沙场村庄等128个以烈士命名的镇村,新四军纪念馆、“大铜马”纪念馆、泰山庙新四军重建军部旧址、东台“新四军一师组建地”、盐城中学老校区的“抗大五分校”等,都是开展革命传统教育、爱国主义教育的生动教材。

历史因铭记而永恒,精神因传承而不灭。不忘革命历史、缅怀革命先烈,是爱国主义教育的关键一环。新四军革命先烈事迹,给我们带来精神的洗礼和心灵的震撼,把红色基因活化为可听、可视、可读的文化产品,为固本培元、凝心铸魂提供了丰厚“养料”。

红色资源是最鲜活、最珍贵的党史教材,每处红色资源都承载着一段厚重的革命历史。用好活用红色资源,做深做实红色教育,在感悟历史中接受革命传统教育,不断从红色基因中汲取力量。

中国共产党人赓续初心、坚持真理、坚守理想一以贯之。一百多年来,中国共产党推进自我革命,勇于坚持真理、修正错误,勇于刀刃向内、刮骨疗毒。重要的是守住内心,从小事小节上守起,正心明道、怀德自重,正确对待权力,时刻自重自省,严守纪法规矩,时刻发扬不畏艰险,勇于斗争、敢于胜利的精神。

民心是广大民众在特定历史时期形成的共同心理意向,本质上是一种价值取向。党的历史告诉我们,人心向背、力量对比是决定党和人民事业成败的关键。中国共产党不畏艰险,依靠人民发展壮大。党的百年奋斗充分证明,中国共产党是为人民谋幸福、为民族谋复兴的党。马克思主义和共产主义、社会主义信仰信念是共产党人的命脉和灵魂,是共产党人敢于胜利的力量源泉。

“历史的人民性”,从马克思和恩格斯关于“物质生活资料的生产是一切历史的前提”观点中,把握人民群众是历史创造者的思想,民众是人类社会赖以存在和发展的物质资料的主要生产者。党的百年历史是一部践行初心使命,与人民心连心、同呼吸、共命运的历史,是一部为中华民族谋复兴的不懈奋斗史。新征程中,还有一道道“封锁线”、一座座“雪山”需要跨越,要紧紧依靠人民,把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进。

把握马克思主义的人民性和中华文化本思想的精髓,是中国共产党区别于其他政党的显著标志。“人民”二字,在共产党人心中位置最高、分量最重,必须以人民为中心的发展思想贯穿治国理政各个方面,这体现了“人民是推动发展的根本力量”的唯物史观。

牢记嘱托铸忠诚,实干争先担使命,全面推进习近平总书记重要指示精神落地生根。习近平总书记来到盐城考察新四军纪念馆并发表重要讲话,饱含着对革命老区念兹在兹的倾情牵挂,对盐城人民的巨大关怀和深情厚爱,学习好、宣传好、贯彻好习近平总书记重要指示精神,是当前和今后一个时期全市上市的首要政治任务。

(作者为市委党校副教授)

实践探索

以地方治理现代化合力促进乡村振兴

刘连才 高文超 何彬斌

党的二十大报告指出:“加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”中共中央2023年一号文件对全面推进乡村振兴作出全面部署,省、市委对做好2023年全面推进乡村振兴重点工作提出实施意见。

乡村振兴包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。乡村振兴不是孤立的,要把乡村振兴放到中国式现代化全局中考量。实施乡村振兴战略,加快推进农业农村现代化,要求市县镇三级地方治理现代化,构建纵向到底、横向到边的组织责任体系。

落实责任,构建纵向到底、横向到边的乡村振兴责任体系

全面把握乡村振兴的地方治理现代化责任体系,要求从中央到地方,从省负总责到市县乡抓

落实,厘清各自责任。切忌将乡村治理的责任逐层下放,一股脑推给乡村两级,甚至完全推到村级。切忌将乡村振兴地方治理体系等同于乡村社会治理体系,如果市县乡的乡村振兴责任履行落空,乡村振兴的目标也将落空。

市级党委和政府负责本地区乡村振兴工作,要做好上下衔接、域内协调、督促检查,发挥好以市带县作用。市级党委和政府主要负责人是本地区乡村振兴第一责任人,承担相应责任;县级党委和政府是乡村振兴的“一线指挥部”,县级党委和政府主要负责人是本地区乡村振兴第一责任人,应当把主要精力放在乡村振兴工作上,担当起相应责任;乡镇党委和政府要把乡村振兴作为中心任务,发挥基层基础作用,健全统一指挥和统筹协调机制,“一村一策”加强精准指导服务,组织编制村庄规划,抓好乡村振兴资金项目落地、重点任务落实。

村党组织统一领导村级各类组织和各项工作,村民委员会和村集体经济组织发挥基础性作用,全面落实“四议两公开”制度,组织动员农民群众共同参与乡村振兴。确定本村乡村振兴重点任务并组织实施,具体落实各级各部门下达的各类政策、项目、资金等。及时公开村级党务、村务、财务情况,公布惠农政策落实、土地征收征用及土地流转、集体经营性建设用地入市、资金使用和项目建设等情况。

科学考核,充分发挥考核在乡村振兴中的激励和惩戒作用

坚持实事求是、客观公正。按照《乡村振兴促进法》《乡村振兴责任制实施办法》等规定,明确考核对象和考核内容,运用科学的考核指标和考核方式,推进市县乡三级地方党委和政府及其相

关部门尽职尽责、高效协同,形成推进乡村振兴的强大合力。

力戒形式主义和官僚主义。坚持定量与定性相结合,以定量指标为主,探索采取以第三方评估、暗访抽查、群众认可度调查等方式,对所辖地区乡村振兴工作进展情况进行考核评价,防止出现频繁报数据材料、过度留痕等问题,为基层减负。

切实重视考核成果的运用。把全面推进乡村振兴工作做实做深,在市县乡三级地方抓落实过程中,必须在地方治理组织体系及其责任体系十分明确、考核精准客观公正的基础上,对被考核对象实行必要的奖惩。

改革创新,不断完善乡村振兴的地方治理体系

强化党的领导。认真学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作特别是关于乡村振兴和现代乡村

治理体制的重要论述,认真贯彻有关党内法规和法律法规。以党的创新理论为指导,根据本地乡村振兴工作实际需要,创造性地深入开展党对乡村振兴的领导。

坚持做到分类施策。乡村情况千差万别,应根据情况区别对待。在全面推进乡村振兴过程中,需分类指导,对地方治理责任的考核也应区别对待,切忌大而化之、笼而统之。

树立示范典型。盐城已创建省级特色田园乡村83个,形成一批体现盐城乡村振兴的鲜明样本。从创建示范典型乡村振兴实践中,可为市县乡三级加快乡村振兴的地方治理现代化提供新路径,通过市县乡三级完善地方治理体系,提升地方治理能力,为全面推进乡村振兴提供强有力的组织保证。

(作者单位:市经济学会。本文为市乡村振兴研讨会论文一等奖文章主要观点)

提升“四度”做到“四讲” 推动宣讲“声”入基层

夏珊珊

基层宣讲是打通党的创新理论传播“最后一公里”的重要渠道,要积极探索新方式方法,不断提升基层宣讲的“高度”“温度”“厚度”“广度”,把党的理论讲准、讲实、讲深、讲活,充分展示党的创新理论的真理性力量和实践伟力,使党的理论变成与群众切身利益相关、群众深刻了解的、活跃的、有血肉的、能信服、用得着、不断提升基层宣讲的针对性、实效性。

提升基层宣讲“高度”,做到讲得准。当前加强理论宣讲普及,根本任务是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民,使之成为群众所理解、掌握和运用。宣讲者要准确深刻领悟党的创新理论,以宣传阐释党的基本理论、基本路线、基本方略为己

任,积极唱响主旋律、弘扬正能量、奏响时代强音。紧扣学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个根本任务,引导党员干部群众读原著、学原文、悟原理,不断增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

提升基层宣讲“温度”,做到讲得实。理论宣讲要接地气、精准供给,让不同群体思想共鸣、情感认同。坚持内容为王、效果导向,紧密贴合群众,把握群众需求。把党的创新理论宣讲与当地各项事业发展实践相结合,把干事创业、开拓未来的信心和决心传递给群众。群众需要什么,宣讲就讲什么,广泛开展调研,边调研边宣讲。宣讲工作要接地气、冒热气,把蹲点式宣讲与主题教育、调查研究结合,让宣讲员到群众中去、到

基层矛盾集中的地方去,迎着矛盾问题开展宣讲,在宣讲中想法子、找对策。找准与群众产生共鸣的契合点,选取百姓身边发生的、看到的、听到的人和事,以“实”的内容推动理论宣讲鲜活、走心。理论宣讲“破圈而出”。善用群众语言,多讲与当下话语体系对接的“新话”,多讲简洁明了、通俗易懂的“白话”,多讲直奔问题、有理有据的“实话”,多讲分层分众、针对受众的“行话”,让受众听得懂、听得进、能信服。

提升基层宣讲“厚度”,做到讲得深。理论宣讲是推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实的重要途径,要既立足实践又凸显特色,深入挖掘党的创新理论的历史逻辑、实践逻辑,精心打造宣讲品牌。深入挖掘红色历

史,讲好党的光荣革命传统、革命先辈的崇高品格和宝贵精神,把红色基因传承好、发扬好。理论宣讲还要以宣传队伍的多元化,回应宣传内容的体系化、宣传受众的分众化,动员各方力量积极参与理论宣讲,形成全员参与的工作格局。让专家学者讲理论,从不同学科、不同领域讲清习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求;让领导干部讲政策,讲清当前形势和任务;让身边百姓讲故事,注重从普通百姓中选取宣讲员,以身边人讲身边事、以身边事化身边人。

提升基层宣讲“广度”,做到讲得活。习近平总书记指出:“读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,宣传思想工作

的着力点和落脚点就要放在哪里。”理论宣传要用好方式和载体,让渠道平台覆盖群众。要加快推进媒体深度融合,发挥全媒体传播主渠道主阵地作用,用数字技术提升内容品质,创造更多更丰富、更有影响力的理论传播形态和数字文化产品,推动理论阐释更深入、理论宣传更生动,让党的创新理论成为网络空间的最强音。发挥传统媒体优势,积极拓展网络阵地,让理论送到“指尖”“耳边”,让群众“随时看”“随身听”。运用互联网思维创新理论宣讲,将大课堂与微课堂相结合,根据不同受众群体需求,创作推出一批富有时代气息的融媒体产品,运用网络社交平台、短视频平台、学习平台、热门APP,推出“云宣讲”平台。

(作者为市委党校副教授)

(作者为央媒评论员,研究员)