

迎难而上,不断开拓发展新天地

——年中经济调研行之中小企业篇

□新华社记者 刘开雄 李延霞 王雨箫 赵文君 雷霄霄 郭方达

中国中小企业协会最新数据显示,中小企业发展指数(SMEDI)止跌回升。6月中小企业发展指数为89.1,比上月上升0.2点,结束连续3个月下降态势,且高于2022年同期水平。

中小企业是经济的毛细血管,中小企业有活力,经济才能发展更好。今年上半年,面对内外部需求低于预期的现实压力,中小企业的实际情况如何?企业怎样迎难而上?如何进一步激发企业活力、提振企业信心?带着这些问题,记者近日来到天津、河南、陕西、浙江、广东等地,实地调研中小企业情况。

承压前行 信心提升

夏日炎炎,蝉鸣不止。在位于河南的仲景食品股份有限公司电商发货区,电商订单打印机不停地“吐”着新订单。拣货、打包、贴单……工人们在成品线上忙碌着,一个个等待发往全国各地的包裹已经码放整齐。

“电商渠道帮了大忙,我们现在是几大电商平台全力出击,成效不错。”仲景食品相关负责人说。

订单、销售有增长,这是不少企业真实的收获。记者在调研中了解到,仲景食品并非个例,不少受访的中小企业认为,今年上半年整体表现好于2022年同期水平。

中国中小企业协会的数据也印证了企业信心进一步回升。从中小企业发展指数看,今年上半年,除了1月份同比有所下降外,2月至6月同比均有明显提升。

信心好转的背后是政策支持发力。去年下半年以来,一系列重磅会议释放出坚持“两个毫不动摇”的鲜明信号。从中央到地方,针对民营企业痛点难点,激发企业发展活力的政策举措陆续出台:推动各项优惠政策精准直达,下决心解决企业账款拖欠问题,继续打破各种形式的市场准入不合理限制和隐性壁垒,加大纾困帮扶力度……一系列举措持续解民营企业之忧、纾民营企业之困。

“各种新的支持政策和项目补贴申报,政府有关部门都会及时通知企业,我们有什么困难也会主动和政府沟通,双方沟通很顺畅,也让我们更安心。”天津爱思达航天科技股份有限公司总裁

承压前行 信心提升

季宝锋说。

采访中,也有一些中小企业坦言增长不及预期。菲特(天津)检测技术有限公司负责人曹彬指出,考虑到疫情防控平稳转段带来的利好,企业年初制定目标时比较乐观。但从实际看,完成全年预期目标还有一定压力。

原因何在?记者了解到,一方面,海外客户去库存造成国际市场需求减弱,给企业海外订单带来一定压力;另一方面,也有企业面对不确定因素,对投资持观望态度,导致企业上下游客户订单缩减。

一家产品以出口为主、从事无线家居智能安防设备研发和制造的企业,今年上半年出口有所减少。公司负责人告诉记者,疫情期间,海外客户囤货量大,现在正忙着去库存。加之东南亚等地的供应链恢复生产,国际市场竞争更加激烈。

“经济复苏是一个过程,企业苏醒也需要一个过程。”广州尚品宅配家居股份有限公司董事长李连柱说。

上海财经大学校长刘元春认为,随着疫情防控平稳转段和一系列政策出台落地,企业发展信心有所回升,但稳预期、提信心仍需发力。特别是对受疫情冲击较大的中小微企业,更要精准施策、回应关切。

承压前行 信心提升

“市场承压的关口,也是深蹲蓄势的良机。”

广州海鸥住宅工业股份有限公司副总经理陈巍的这句话,说出了广大中小企业当前面临的挑战,也透露出大家转型应变的决心和对未来的期待。

对于天津朗誉机器人有限公司而言,现在正是咬牙坚持的关键时刻。公司海外销售总监单晨溪介绍,因为回款账期过长的问题,企业现在资金压力比较大,“但有订单还是要接,现在也是抢占市场的好机会”。

国际市场疲弱就开拓国内市场,线下销售难增长就线上全面铺开,老赛道几近饱和就开辟新赛道披荆斩棘……面对来自市场的压力和挑战,许多中小企业发挥优势,快速调整企业经营策略,全力以赴打起了“突围战”。

工信部最新数据显示,上半年,规模以上工业增加值同比增长3.8%,增速较一季度加快0.8个百分点。5、6月当月同比增速分别为3.5%、4.4%,呈现

逐月回升态势。

新产品、新客户,为企业打开了新市场。新技术、新设备,为企业转型升级创造了新条件。

受到上半年经营情况的影响,不少企业推迟了年初制定的投资计划,尽管“一掷千金”的扩张投资延迟了,但细水长流的研发和技改投入却在持续增加。

记者在河南见到南阳宛禾香食品有限公司负责人范祥的时候,他正计划前往广西柳州去“取经”。成立不久就遭遇疫情,宛禾香食品艰难起步却也赶上了电商销售的快车道。疫情防控平稳转段之后,范祥就迫不及待要进行设备改造以提高劳动生产率,对标行业领先的自动化生产水平提高产量。

在调研中,一位公司财务总监给记者算了一笔账:研发和技改投入可以根据企业的情况调整,而且研发投入能抵税。“生产线数字化自动化改造,可以一条线一条线来,企业和员工都有时间适应和学习。”这位财务总监实话实说。

开源节流,省钱就是赚钱。

面对国内外市场新变化,在浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利看来,数字赋能、管理优化、降低财务成本等多维度、多角度进行降本增效、转型升级势在必行。

为此,迎丰科技股份斥资10亿元打造“智慧工厂”,从生产装备到环保治理,基本实现了印染生产的全流程自动化。“我们集团每年大约有30亿元的销售额,几十个环节加起来如果能省1%,就能省下3000万元。”傅双利说。

承压前行 信心提升

企业好,经济才能好。

围绕中小企业在发展过程中的痛点和难题,各地各部门纷纷加大对中小企业的支持力度,服务意识明显增强。

政府搭台,企业唱戏。在天津,天津市促进中小企业发展工作领导小组提出2023年度工作要点,从7个方面提出24项具体工作任务;在河南,加快推进相关立法项目进程,开展中小企业发展环境评估,促进公平竞争和法治化建设;在陕西,政府提出“十行千亿惠万企”融资专项行动,每年引导不少于2000亿元专项信贷资金……

在这次调研中,记者感到“放水养鱼”“留住青山”的理念正不断深入人心。“这些年我们切实地享受到政策红利。”致恒(天津)实业有限公司负责人

任玉宝说,企业发展主要靠科技研发和技术工人,企业每年仅研发投入抵税就节省近400万元,这对企业的帮助很明显。

中小企业绝大多数都是民营企业,在稳增长、促创新、增就业等方面发挥着积极作用,也是推动经济持续健康发展的重要力量。

7月19日发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出八方面31条举措,优化民营经济发展环境,提振民营经济预期信心。

根据国务院部署安排,近期国家发展改革委还建立与民营企业沟通交流机制,并召开民营企业座谈会,听取企业经营发展真实情况、面临的困难问题和相关政策建议。

“这是给企业吃下了‘定心丸’。”范祥告诉记者,企业在疫情期间得到了政府各种支持和帮扶,享受了政策红利。疫情防控平稳转段之后,他曾担心政策会转向,但此次出台的八方面31条举措让他打消了疑虑,坚定了信心。

“这31条举措与我们的生产经营息息相关,像融资支持、数字化转型和技术改造、保护企业家合法权益这些都是我们最关心的内容。”范祥说。

在天津港保税区管委会副主任刘贯虹看来,支持民营经济发展,就要服务好中小企业。

天津港保税区对区属的政府股权投资引导基金进行了规范化市场化改革,希望通过政府股权投资的方式,支持引导区内优质中小企业的发展。“对区内优质企业我们自己都不投资,又怎么能让别人信服呢?”刘贯虹笑着说。

活力是信心的展现,信心反过来会进一步提升活力。

国家市场监督管理总局的最新数据显示,今年上半年,我国新设民营企业数量达到467.0万户,比上年同期增长16.4%,民营企业活力在不断增强。

在西安国际港务区临港产业园,今年春节正式投产的西安同创达通讯设备有限公司上半年交出了一份满意的成绩单。“今年上半年营业额4000多万元,目前还在冲量。”企业负责人倪龙刚说,车间里的工人数量已经从一季度的40余人增至100多人。

“政策不断发力,我们自己也要努力。”倪龙刚充满信心地说,下半年企业还将拓展电视机出口相关业务,中欧班列长安号将带着企业走得更远。

(新华社北京7月23日电)



我国载人登月火箭主发动机试车连续成功

新华社北京7月23日电(记者胡喆 付瑞霞)记者7月23日从中国航天科技集团有限公司获悉,我国载人登月火箭主发动机在航天科技集团六院凤州试验区试车,取得连续成功。本次试车验证了发动机飞行任务剖面,为发动机技术状态固化、产品技术基线确立、可靠性提升提供了有力支撑。

发动机是火箭的动力之源,它的研制过程非常复杂。试车是发动机研制过程中的重要环节,种类多达几十种。通俗而言,发动机试车就是发动机点火并验证其设计方案合理性和工艺可靠性的过程,这是一型发动机研制和交付等环节中不可或缺的重要一环,会贯穿发动机研制前后的各个阶段,每个阶段的试车都有不同的意义,点火时长也从几秒到数百秒不等。

据悉,此次试车的发动机采用先进的液氧煤油作为燃料,由现役长征五号等新一代运载火箭使用的大推力液氧

煤油发动机改进迭代而来,推力达到130吨级,将用于计划执行我国载人登月任务的长征十号运载火箭的芯一级和助推器。航天科技集团六院研制团队秉持数字化设计理念,先后攻克了发动机启动关机时序、发动机大范围连续变推力、发动机长寿命高可靠等关键技术难题。

此外,试车连续成功充分验证了多项新搭载工艺技术的可靠性。此次试车的发动机生产采用智能化制造理念,积极应用新材料、新工艺、新技术,核心部件推力室内壁采用新型防护镀层,关键组合件采用自动化焊接技术,大量零组件采用3D打印技术。

发动机试车准备期间,参研参试人员通过数字建模、仿真计算,系统调试等综合手段,对试验各分系统进行了测试验证。试车成功表明,试验区通过优化工作流程,大幅提升了多工位并行试车能力和试验效率。

上半年全市经济运行总体平稳

(上接1版)迅速在清洁能源供应、新型电力系统、绿色产业集群、绿电溯源认证等方面开启深层次、系统性变革,为盐城探索低(零)碳产业园区建设路径、积累绿色低碳发展经验提供有力支撑。

D·A艺术街区湖畔音乐节、KK-PARK国际街区夏季元宇宙巡游、盐镇水街淮剧专场、“滄悠YUE”市集网红驻唱……自6月21日,“欢乐一夏‘街’有你”2023盐城特色文化街区夏季嘉年华全新开启以来,青春、非凡、欢乐的夏日生活在盐城各大街区热烈绽放,形成消费新热点。

积极恢复扩大消费,我市不断释放“政策+活动”效应,打造“515盐城消费节”品牌,努力创造消费新场景,激发夜间消费潜力,充分释放消费需求,点燃

城市“烟火气”。上半年,实现社会消费品零售总额1384.1亿元,增长8.9%。服务消费复苏明显,餐饮收入增长22.2%。绿色消费蓬勃发展,新能源汽车零售增长44.4%。

加快补齐短板弱项,民生保障更有温度。上半年全体居民人均可支配收入21161元,增长6.5%,其中城镇居民可支配收入24836元,增长6%;农村居民可支配收入15463元,增长7.3%。20件市政府为民办实事项目完成投资67.8亿元,完成年度目标46.9%。出台“盐诚办”优化营商环境行动方案,上半年累计留抵退税24.7亿元,市本级涉企专项资金兑现率近70%。城镇新增就业人数4万人,苏北唯一入选全国公共就业创业服务示范城市创建名单。

黄海之滨建起生态屏障

(上接1版)形成核心区全封闭管理,缓冲区和实验区地方政府守土有责,职能部门齐抓共管,社区群众广泛参与的“大保护”格局,为盐城在黄海之滨建起一道生态屏障。

与此同时,基于自然的解决方案实现生态修复优化,通过退养还滩、生态补水、污染控制和综合整治等措施,科学合理地稳步实施湿地修复项目,修复面积31万多亩。射阳盐场一号水库退渔还湿地、大丰四卯西海域退渔还湿地、中实验区增水控苇(蒲)工程、中实验区碱蓬湿地生境改造等修复区域成果喜人,成为生物多样性高度富集区域。

更令李春荣欣慰的是,人们对于生态保护的意识越来越强。比如,保护区附近实行生态有机种植模式,不铺设人工设施,投放无公害、不会产生污染的饲料,不使用化肥、农药,减少面源污染,间接改善了保护区缓冲区及周边区域的生态环境。

在“绿水青山就是金山银山”的理

念指导下,保护区始终坚持大生态发展战略,不断擦亮生态底色金字招牌,释放生态红利,促进生态环境持续改善。“目前,这里的生态环境和野生动物监测取得实效。”保护区管理处副主任陈志洲介绍,结合综合科学考察,每年开展鸟类、大气、水文、水质、土壤、海岸线淤积等各类监测10余次,2022年首次观测到黄羽鹤,区内记录鸟类达421种,国家重点野生动物129种,有17个物种被列入IUCN物种红色名录,成为名副其实的生物物种“基因库”。李春荣也凭借多年工作成绩,收获“中国生物圈保护区网络成员·绿色卫士”奖。

放眼这片广袤滩涂,海风和潮水交替作画。护鸟26年的李春荣表示,作为人与自然和谐共生现代化的主战场、美丽中国建设的主阵地,保护区将坚持贯彻人与自然和谐共生理念,共同建设美丽中国、美丽世界,有力推动高质量绿色发展,为生物多样性保护持续贡献“盐城智慧”。

以学促干提质效 实干担当助发展

(上接1版)始终成为引领青年思想进步的带头人,成为组织青年永久奋斗的先锋力量。”她说,新征程上,将牢记总书记的关怀与嘱托,用使命和担当接过时代接力棒,团结带领广大团员青年,成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,让青春在祖国和人民最需要的地方绽放绚丽之花。

越是伟大的事业,越充满艰难险阻,越是会经受许多风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验,越需要广大党员、干部树牢正确的事业观,提振锐意进取、担当作为的精气神,殚精竭虑干好本职工作。

“我将紧跟时代发展大势,助力乡村振兴,献计社会建设,发挥好桥梁纽带作用。”省人大代表、大丰区丰华街道万丰村监委主任纪晓燕在服务群众和管理村居工作中,心系村民群众,广泛听取民意,传递群众心声,解决群众实际问题,积极为村居谋发展。她说,将始终保持奋斗者的姿态,牢记人民重托,铭记代表职责,诠释青春本色。

形成狠抓落实的好局面

一分部署,九分落实。不注重抓落实,不认真抓好落实,再好的规划和部署都会沦为空中楼阁。科学的决策部署一旦作出,就要不折不扣坚定执行。

在市委党校公共管理教研室主任、副教授徐建兵看来,崇尚实干是“以学

促干”的核心要义。他认为,以学促干与以学铸魂、以学增智,以学正风是统一的有机体,以学铸魂解决信仰问题,以学增智解决能力问题,以学正风解决作风问题,以学促干解决落实问题,四个方面相互联系,有机贯通。各级党组织和领导干部要立足盐城经济社会发展实际,聚焦市委市政府中心工作,“不折不扣贯彻落实党中央决策部署,积极主动抓落实,在抓落实上取得新实效。”

“总书记来江苏考察,给我们极大鼓舞、极大信心、极大力量。我们将牢记嘱托、感恩奋进,把总书记重要讲话精神贯彻落实到园区开发建设的全过程。”东台经济开发区党工委书记韩翠兰说,将始终把产业招商作为立区之



7月20日,志愿者骑着大运会定制共享单车行驶在成都大学校园内。以大运会吉祥物“蓉宝”作为主元素的定制单车已在校园和街头投放。

新华社记者 江宏景 摄

这是7月14日在成都宽窄巷子景区拍摄的迎大运主题景观。

第31届世界大学生夏季运动会将于7月28日至8月8日在成都举行。丰富多样的大运会主题元素装点成都街头,大运会氛围浓郁。

新华社记者 王曦 摄