

数字驱动盐城产业绿色低碳转型

张天明

中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》提出,“到2025年,数字中国建设取得重要进展”“到2035年,数字化发展水平进入世界前列,数字中国建设取得重大成就”。

盐城产业绿色低碳转型发展具有资源优势、区位优势、政策优势和产业优势,着力推进传统产业“绿色化”转型,打造绿色低碳产业集聚区,利用全国大力发展数字化建设契机,推进产业绿色低碳发展,有利于我市构建园区产业绿色低碳发展的要素支撑体系,处理好“双碳”目标与区域经济增长的辩证关系,有序推进区域产业绿色低碳转型。

数字是拉动经济发展的新动力。数字经济规模不断增大,数字产业化发展由量的增长向质的提升转变。作为长三角一体化中心城市、淮海经济区中心城市、中韩产业园地方合作城市,盐城必须站在数字化发展前端,夯实数字经济基础设施,加快地产业数字空间布局,构建盐城地产业数字空间布局,构建盐城地产业数字空间布局,构建盐城地产业数字空间布局。

基础设施建设逐步完善。我市正积极打造电子信息产业集群,大力发展智能终端、集成电路、新型显示、

汽车电子、5G通信设备等重点领域,加快突破一批终端产品,做大做强行业规模;着力培养物联网、工业互联网和人工智能等先导产业;加快发展新型电子材料、电子元器件等配套行业,强化延链补链支撑。

算力枢纽节点布局初步形成。2022年2月,“东数西算”工程全面启动,不仅带动新一轮投资,还为中西部地区带来信息技术、绿色能源等产业更多的发展机会。算力节点建成,盘活了“躺在”各自数据库里的数据,充分发挥要素价值;解决数据整合度低、共享度低及开放度低“三低”问题,由“三低”向“三高”转变。我市应提前布局成为数字经济算力枢纽节点之一,对标数字经济核心产业,聚焦数字经济产业集群建设,推动盐城成为全国具有重要影响力的数字经济发展强市。

数字是产业绿色低碳转型的新势能。数字技术为盐城绿色低碳转型带来新契机,盐城正积极做强汽车产业集群,打造东部沿海汽车名城、国家新能源汽车产业基地、国家燃料电池示范城市。支持悦达起亚、华人运通等企业主攻纯电动、插电式混合动力、燃料电池汽车。数字技术为我市汽车产业集群绿色低碳转型带来新契机,是实现“双碳”目标的重要抓手,政府应从宏观层面进行顶层设计,推动地区数字化进程。

盘活存量数据做大数据市场。政府部门是公共数据的最大拥有者,只有盘活数据,才能充分发挥要素价值。将数字化政府建设纳入考核评价体系,促进各级政府数字化转型,提高政府服务质量和效率;强化数字化能力建设,促进信息系统网络互联互通、数据按需共享、业务高效协同;提升数字化服务水平,加快推进“一件事一次办”,推进线上线下融合,加强和规范政务移动互联网应用程序管理。

“数字融合”助推产业绿色低碳转型。工业互联网对数字经济的带动作用更加明显。近年来,我市重点打造四大地标产业集群,即汽车产业集群、钢铁产业集群、新能源产业集群及电子信息产业集群;潜心培育三大地标集群,即食品加工产业集群、节能环保产业集群及现代物流产业集群;聚焦未来地标四大产业集群,即智能终端产业集群、数字创意产业

集群、智能网联汽车产业集群及大健康产业集群。政府部门与行业专家应进行顶层设计,遴选一批行业优质企业进行数字化建设试点,总结转型经验,进一步解决行业数字化与绿色低碳转型之间能力与阶段匹配问题,提升“数字融合”能力与效果,助推“双碳”目标及绿色低碳转型重大战略需求实现。

培养“数字工匠”引领高质量发展。随着数字经济高速发展,数字化高技能人才高质量供给成为人才培养和产业发展的重中之重。高校要扩大培养规模,不断提升教学质量,坚持以数字化产业为牵引,缩小“数字工匠”培养与产业发展差距。以推动数字人才高质量发展与产业融合为目标,加强产业与高校的深入交流与合作,推动产业数字化转型应用实践,让科研成果、人才培养与产业需求精准对接,打造校企协同新模式,实现高校智力资源与产业发展需求协同发展,为数字经济发展注入活力,助推产业数字化转型。

(作者为盐城师范学院商学院博士、中韩(盐城)产业园创新发展研究院研究员)

学习习近平生态文明思想 发掘中华优秀传统文化

王霄

党的十八大以来,习近平总书记多次引用中国传统文化古典名句,为共建清洁美丽世界“典”明中国智慧。党的十九届六中全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出,习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃。“中华文化和中国精神的时代精华”薪新命题的提出,再次重申马克思主义“老祖宗”不能丢,中华民族精神血脉不能断,进一步拓宽了马克思主义中国化视域,标明了习近平新时代中国特色社会主义思想在中华文化发展史上的重要地位。

习近平生态文明思想是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大理论成果,探寻习近平生态文明思想中蕴含的中国传统文化,对进一步深刻领会习近平生态文明思想丰富内涵,提升对生态文明建设规律性认识,推动中华文化绽放出新的时代光彩,更好地用习近平生态文明思想指导美丽中国建设,具有重要理论意义和实践价值。

“两山”理念深刻阐述了经济发展和生态环境保护辩证统一关系,揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理,指明了实现发展和保护协同共生的新路径,是推进现代化建设的重大原则。

法治观 从“以时禁发”到“最严格制度”

农业是中华民族生存之基,安邦之本。中国历史长期处于农业文明时代,中国先哲们在追求“天人合一”生存理想和“取用有节”生存智慧过程中,从中国实际出发,结合生产和生活实践,形成以“以时禁发”为核心的生态实践观,明确指出了要依自然时节开发利用自然,并在此基础上提出一系列保护自然资源的相关规定、法令和制度。我国最早关于环境保护的律令可追溯到周朝。由两汉人所撰,集前代星象、祭祀、法令之大成为一体的杂凑撰集《礼记·月令》,将一年划分为四季,每季又分三月,每月每月都有相对应的礼制,以此指导农业生产与人事活动。《唐律》中记载的“种植忌食者,笞五十”“其穿垣出秽污者,杖六十”等,更是具体规定了对于违法人员的惩戒措施。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在新的历史起点,把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计,摆在治国理政的重要位置,把制度建设作为推进生态文明建设的重中之重,提出“用最严格制度最严密法治保护生态环境”等重要观点。党中央、国务院加强生态文明建设的顶层设计和科学指导,相继出台《关于加快推进生态文明建设的意见》《生态文明体制改革总体方案》,构建起生态文明制度的“四梁八柱”。

习近平生态文明思想根植和升华于生生不息的中华文明,对中华优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展,形成独具一格的生态自然观、生态发展观、生态法治观等生态思想,让新时代生态文明理念充满中华文化韵味,也使中华优秀传统文化在新时代得以传承和升华,焕发出新活力。立足新发展阶段,在全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程上,要继续在中华优秀传统文化土壤中不断汲取养分,深入学习贯彻习近平生态文明思想,厚植生态文明理念,共建美丽中国、共建清洁美丽世界。

(作者单位:阜宁县党校)

自然观 从“天人合一”到“生命共同体”

中国传统文化追求“天人合一”至高境界,认为人与天共同构成一个自然整体,且人所遵循的规律应与天地自然是统一的。这一思想在中国传统生态文化中有丰富表现,儒家认为要以仁爱之心对待世间万物,才能达到“天人合一”和谐境界;“天地与我并生,而万物与我为一”,道家推崇“道法自然”,强调人要参与造化,探索、遵循自然规律,从而造福自身。

习近平同志在亚洲文明对话大会开幕式上强调,道法自然、天人合一,是中华文明内在的生存理念。在我国生态文明建设道路上,以习近平同志为核心的党中央领导集体吸收中华文化中“天人合一”理念精华,在敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然这一基本原则指引下,创造性地提出坚持人与自然和谐共生、坚持山水林田湖草是生命共同体两大观点,完成了习近平生态自然观从“天人合一”到生命共同体的蜕变。

中国传统“天人合一”自然观思想不仅构成了中国传统生态智慧的基本理念,也为习近平总书记正确认识和处理好人与自然关系提供丰富的思想资源,让中国传统“天人合一”思想在习近平“和谐共生”“休戚与共”的生态自然观中获得新生和发展。

发展观 从“取用有节”到“绿色发展观”

中国传统生态思想追求万物同源,和谐共处,不反对对自然资源的利用,但强调自然资源利用和保护并重。“不违农时,谷不可胜食也;数罟不入洿池,鱼鳖不可胜食也”“草木荣华滋硕之时,则斧斤不入山林,不夭其生,不绝其长也”。这些观点都带有朴素的可持续发展理念,内在包含经济发展和环境保护的统一,展现了古人对人与自然关系的重要认识。“草木植成,国之富也”,更是表达了良好生态本身蕴含着经济社会价值观点。

习近平同志在北京世界园艺博览会开幕式上指出,“取之有度,用之有节”,是生态文明的真谛。这个“度”是分寸、节制、平衡,是中国的中庸之道,不仅是中国政治智慧,也是中国人的生活智慧,更是中国生态智慧的凝练表达。针对我国乃至世界人口经济与资源环境之间的矛盾,习近平同志在继承古人取之有节的生态发展思想基础上,提出要倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,并进一步将取用有节的传统生态智慧发展为“绿水青山就是金山银山”

打造体旅产业学院 擦亮世遗金字招牌

王坤焱

国家体育总局公布的“十四五”体育发展规划和国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》等方案,将发展体育融合产业作为重要内容,“文化+体育+旅游”融合业态溢出效应凸显。在体育旅游产业飞速发展背景下,我市体育旅游产业科学规划、体育旅游与文化融合发展、体育旅游与文化领域数字化和大数据研究等问题亟须解决,适时打造体育旅游产业研究院,具有重要意义。

人才联合培养。体育旅游产业研究院是以盐城工学院人文学院、体育学院为依托的现代产业学院,旨在培养优秀本科、硕士人才,为全省体育旅游产业高质量发展。体育旅游产业研究院致力决策咨询、行业发展报告、市场供需、供给侧结构性改革等多方面研究,依托大数据、智慧平台等数字化手段对体育旅游产业发展现状、竞争格局与供求关系分析,实现文章向文件转化、对策向政策转化、智慧向智库转化,达到产学研企多方面融合目的。

产业结构升级。“文化+体育+旅游”融合发展建立在“以人民为中心”基础之上。将业态融合作为推动产

业振兴新动能,实现全民健身和推动健康中国国家战略落地,提高国民身体素质、健康水平,履行“人民至上”根本宗旨,让现代化建设成果惠及全体人民,让科研成果“人民化”。体育旅游产业研究院是文体旅融合发展的重要依托,可实现落后产业产能升级、结构优化与新旧动能转换,为体育旅游产业高质量发展“鼓足劲”“加满油”。

本土文化传承。文体旅产业融合实现人与自然和谐共生,体育旅游产业研究院建立可为这一目标提供可操作路径。盐城是历史文化名城,拥有丰富历史文化遗存,文化旅游产业土壤肥沃,文化旅游资源丰富。市政府高度重视以体促健康旅游开发,注重文化消费旅游项目发展。体育旅游产业研究将基于黄海湿地本土文化特色,立足体育旅游需求,彰显海盐文化、沿海滩涂及湿地文化等文化特色。

深厚的文化基础。体育旅游产业研究院是整合体育旅游及景观文化相关资源,深化产业理论和政策研究,促进政、产、学、研一体化的组织机构。全省深入践行习近平生态文

明思想认真贯彻落实习近平总书记对江苏工作的重要指示要求,牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念。条子泥湿地成为全国首个滨海湿地类世界自然遗产——中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)世界自然遗产的核心区之一。

良好的科研基础。我国未来发展必定是数字化阶段。盐城工学院作为一所综合性高校,不仅为体育旅游产业构建提供良好的科研基础,也与盐城工学院建成一流应用型大学的目标不谋而合。

广泛的社会基础。体育旅游产业研究院旨在与大型文旅集团合作,输出运动休闲、康养旅游、文旅体验等特色体育旅游项目,以体育活动为旅游项目注入人气内容,推动文化旅游升级,实现体育与旅游产业跨界融合。从需求侧角度出发,我国经济增长及人们对健康理念不断提升情况下,人们健康消费上升了一个台阶,在推动大健康产业发展的同时,形成新的市场发展方向。

政策支持,多边合作。资源融合可有效解决资源匮乏问题,体育产业研究院可联合高校、健身会所、康养

组织、医疗机构共同合作,寻求多方发展,建立多元产业融合发展模式。其中,政府要扮演“裁判”角色,充分协调各方利益,并促进周边产业稳定发展,构建平等合作平台,稳固文旅融合发展,为体育旅游喜好群体提供优质服务的。

注重康养,立足本土。体育旅游产业研究院要注重本土文化传播,宣传湿地文化特有思想。宏观层面,体育旅游产业研究院可以太极养生等休闲体育养生文化为基础,以“天人合一”“阴阳调和”思想与西方体育运动理论相结合,促进旅游群体修身养性;微观层面,注重特色体育旅游发展,彰显体育优势。

科学监管,服务配套。政府对文体旅融合发展及项目产品开发,需依据第三方机构介入评估,根据评估报告实现客观科学的监管机制,提升服务质量和监管水平。而体育旅游产业研究院所依托的大数据及各类智能化和数字化手段,对市场精准把握具有科学依据。

(作者单位:盐城黄海湿地生态文明研究中心、盐城工学院体育学院)

构建生态价值市场化实现机制 推动绿色低碳发展

刘彤

党的二十大强调要“站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”“推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展”。盐城把推进绿色低碳发展作为勇当沿海地区高质量发展排头兵的“破题之钥”,构建生态价值市场化实现机制是其中关键之一,有利于盐城将生态资源转化为市场化经济产品,利用“市场”高效配置稀缺生态资源,调动社会各界参与生态价值实现的积极性。

推进生态资源确权登记。我市已基本完成农村土地确权工作,但其他生态资源确权工作尚未完成,应进一步加快市内各类生态资源确权登记并颁发产权证书,做到确权确责,全面准确摸清资源自然状况、权属状况,划清所有权和使用权边界,明确生态资源产权主体权责,确保归属清晰、流转顺畅。在生态资源确权基础上,探索建立分类分项的生态产品目录清单并配套形成生态产品动态监测机制,遵循市场经济规律,通过生态产品产权的出让、转让、出租、抵

押、担保、入股等方式,实现资源变资产、绿水青山变金山银山。

探索生态产品价格形成机制。为推动生态价值市场化走在全省甚至全国前列,盐城应会同驻盐高校、海内外知名高校、科研院所等,结合生态实际,探索构建体现生态产品保护和开发成本、体现生态产品数量和质量、体现市场供需关系的生态产品价格形成机制,探索制定生态产品价格评估规范和交易标准规则。大力培育本土生态产品价格评估机构,打造智能化生态产品价格评估平台,利用专业化、技术化手段提升生态产品价格评估效率。

打造生态产品交易平台。依托现代信息技术手段,探索建立适用各类生态产品、覆盖各级行政区域的生态产品交易平台,将平台接口对接省级、国家级、世界级生态产品交易平台及各类电商平台,发挥平台资源、渠道优势,增加产品曝光率,拓展交易市场,提升交易活力。为提升交易平台可用性、便捷性、权威性、保障

性,可嵌入式开发生态价值实现全产业链功能,入驻生态价值实现全产业链行政、企事业单位,包括生态产品研发生产、融资运营、加工包装、品牌认证、价格评估、产权确定、宣传营销、仓储物流、售后服务、风险控制等各环节相关服务。更新升级平台产品,盘活存量资源,提升产品溢价,开发生态变资本、变财富新路径。

加强全民舆论宣传教育。利用展板、横幅、公益活动、公益广告等传统方式单向输出宣传,充分利用现代信息技术手段,发挥官方媒体、自媒体作用,创建各级各类宣传学习平台,构建多元化多层次宣传教育体系,引导各类经营主体积极参与生态价值市场化实践,推动形成全社会保护生态环境的良好氛围。

完善生态价值实现保障机制。培育生态产品经营主体,引进、培育生态产品经营开发企业家,鼓励、支持生态产品经营开发创业者;立足生态优势,引进、培育生态产品经营开发企业,促进本地传统企业生态化转

型,支持本地生态龙头企业再创业,孵化服务生态产品经营开发的小微企业和项目公司。加强人才、科研机构建设,通过举办生态价值市场化实现论坛、学术研讨会等,吸引国内外专家、学者参与理论研讨、经验交流、课题研究和政策咨询;针对生态价值市场化,对重点前沿领域研究加大资金支持,加强与高校、科研机构合作;优化完善“黄海明珠”人才计划,加强本地人才库建设,招引生态价值市场化实现方面的专业人才和科研团队。加大金融财政支持力度,鼓励经营主体依法依规开展生态产品产权入股、生态产品远期交易、生态产品期货交易和生态产品期权交易,鼓励金融机构加大对生态产品经营开发主体贷款支持力度,鼓励支持生态产品经营开发主体积极申报绿色金融奖补资金。通过金融财政手段,合理降低经营主体融资、开发成本,将大量社会资本引入生态价值市场化领域,实现绿色低碳发展。

(作者单位:市委党校)

