

持续开展金融宣教 提升公众金融素养

编者按

近年来,人民银行盐城市中心支行践行金融为民理念,积极引导辖内各金融机构深入开展金融知识普及和宣传,提高金融消费者的金融素养和风险防范意识。同时,畅通金融消费者投诉渠道,推动解决金融消费纠纷,保障金融消费者合法权益,从金融消费者长远和根本利益出发,不断提升金融消费权益保护工作水平,切实增强金融消费者的幸福感、安全感和获得感。

农发行盐城市分行

精准直达重点人群 开展金融知识宣教

□高艳

为进一步提升社会公众风险防范意识和自我保护能力,构建和谐健康的金融消费环境,农发行盐城市分行认真践行金融为民的社会责任,扎实有序组织辖内各支行开展金融消费者权益保护宣传活动。

统筹安排,合理规划,一体推进。活动期间,该行结合反洗钱、防范非法集资、普及金融知识万里行等宣传活动,认真全面梳理,紧贴宣传主题,针对各类重点人群开展差异化宣传,切实提高金融宣传教育的有效性和针对性。

立足网点,丰富载体,凝聚合力。辖内各支行通过在LED显示屏循环播放宣传口号、在营

业大厅电子设备播放宣传海报等方式开展常规宣传;在营业网点设立金融消费者教育专区,安排专人负责解答金融消费者的提问和咨询;利用每月集中学习,组织全行学习《防范和处置非法集资条例》,引导全行员工发挥好“前哨”作用,从源头上防范和化解金融风险。

拓宽渠道,针对宣传,提升质效。农发行盐都区支行联合盐城幼儿师范高等专科学校开展“金融知识进校园”线上云宣传活动,在课堂上播放原创防范非法集资视频,利用微信群转发反洗钱、征信、合理借贷、理性消费等金融知识,进一步提高了在校学生识别和远离非法金融活动的能力。农发行大丰区支行以夏粮收购为契机,组织宣传小分队走进贷款企业,向企业相关人以及售粮群

众宣传防范电信网络诈骗知识,提高受众人群反诈骗、安全支付的能力。农发行射阳县支行宣传小分队走进黄沙港小镇,向小镇居民普及征信知识,揭露“征信修复”骗局,引导居民珍爱信用记录,合法合规维护征信权益。农发行建湖县支行宣传小分队走进建湖县希望广场,向广场上的老年群体宣传正规投诉渠道及流程,增强了其自身维权意识和能力。

扎实推动,效果显著,提亮形象。自活动开展以来,该行辖内各营业机构共计开展宣传活动13场次,受众450人次,发放宣传资料450份,媒体报道12次。此次系列宣传活动进一步加深了社会公众对金融知识的认识和了解,增强了社会公众的金融安全意识和风险认知能力。

中国银行盐城分行

创新宣教形式 扩展宣教渠道

□李志娟

为深入贯彻落实党的二十大精神,践行“以人民为中心”的发展思想,提高金融消费者风险防范意识,创新教育宣传工作机制,中国银行盐城分行在全辖开展“普及金融知识 守住‘钱袋子’”宣传教育活动。

立足网点宣传主阵地。活动期间,辖内各支行以网点厅堂为宣传主阵地,积极开展对外宣传教育活动。一是在全辖网点滚动播放“普及金融知识 守住‘钱袋子’”“2023年银行业普及金融知识万里行”宣传标语,在厅堂金融知识教育专区摆放宣传折页;二是积极发挥厅堂员工主动性,在营业网点安排宣传专员,向前来办理业务的客户普及金融知识,并通过开展厅微沙龙、发放宣传折页等方式

解答客户的提问和咨询,让更多的金融消费者了解金融知识。

延伸网点阵地,做好特色宣传。在做好厅堂宣传阵地外,辖内各支行精心组织、统筹部署,积极走出厅堂,在学校、商铺、社区等场所,针对不同消费群体,分层次、有侧重地开展金融教育宣传。

聚焦新热点,适应新需求。为进一步提升金融消费者权益保护工作的质效,提高金融消费者风险防范意识,创新教育宣传工作机制,该行组织全辖开展消费者权益保护专题宣传作品创意大赛。制作“以案说险”风险提示类和金融常识教育类图文及视频,并评选出优秀作品进行推送,通过人民群众喜闻乐见、易于理解接受的原创作品,增强转化运用实效。

浦发银行盐城分行

金融知识进校园 安全意识伴成长

□胡景洲

为提升青年群体金融素养,增强责任意识,提升风险防范能力,浦发银行盐城分行组织开展了“普及金融知识 守住‘钱袋子’”进校园系列宣传活动。该行围绕防范电信网络诈骗、警惕网络贷款等主题,组织辖内各支行走进校园,通过课堂教学、发放宣传折页等形式,为青年群体普及金融知识。

6月15日,浦发银行东台支行走进富腾学校,开展“莫让校园贷‘贷’走你的青春”专题金融知识讲座,进一步加强金融知识宣传,强化青年学生对网络借贷风险的理解和认识,引导学生树立正确的消费观念,做好校园不良网络借贷风险防

范工作。活动中,该支行工作人员组织在校学生观看专题视频,用真实鲜活的实例详细解析了非法“校园贷”运作模式,普及了如何避免金融风险等知识。讲座内容丰富、案例鲜活,帮助青年学生树立了“安全、文明、理性”的消费观念,提高了青年学生对金融风险的识别和防范能力,为保障学生合法权益和维护校园安全起到了积极作用。学生们纷纷表示,将牢固树立正确的价值观,从自身做起,带动身边同学自觉抵制“校园贷”“套路贷”等非法活动,不断提升安全防范意识,为维护和谐稳定的校园环境共同努力。

浦发银行盐城分行营业部也同步开展了主题为“警惕电信网络诈骗,提高风险防范能力”的金融知识万里行宣传活动。该行营业部工作人员走

进盐城外国语学校,进行防范电信网络诈骗宣传,通过发放识别电信网络诈骗宣传折页的形式,对现场广大师生进行诈骗识别、风险防范等方面的宣讲,帮助广大师生认识到树立风险防范意识的重要性。

此次金融知识进校园宣传活动,不仅帮助在校师生树立了正确的金融理念,还极大地提高了在校师生对金融知识的兴趣,活动取得了预期的宣传效果,收到师生们的一致好评。下一步,浦发银行盐城分行将继续履行社会责任,常态化开展金融知识宣传活动,拓宽金融知识宣传的深度与广度,聚焦“老幼”等重点群体,持续提升重点群体的金融素养,提高其风险防范能力,共同营造和谐的金融环境。

工商银行盐城分行营业部

聚焦重点人群 普及金融知识

□程思

为践行“以人民为中心”的发展思想,聚焦“一老一幼”、新市民等群体差异化金融知识需求,切实帮助重点群体掌握必要的金融知识和技能,提升风险防范意识和自我保护能力,工商银行盐城分行营业部充分调动各方力量,结合社会关注热点难点和业务工作实际,以网点为宣传主阵地,高效务实开展“普及金融知识 守住‘钱袋子’”活动。

活动中,该行营业部立足网点,辐射周边,走进居民小区、市场、小微企业,积极扩大金融知识宣教覆盖面。6月10日,经精心安排,该行营业部利用休息时间组织内设部室员工前往中科鸿基控股有限公司,对该公司管理人员及普通员工开展《反电信网络诈骗法》宣传,并通过手机向企业员工发送相关视频信息,进行案例解读,现场分发“守住‘钱袋子’,护好幸福家”等各类宣传折页近200份。

6月17日上午,该行营业部再次利用周末休息时间,由分管领导带队来到金鼎装饰城,针对商户开展“不法贷款中介专项治理”主题的宣传教育活动,提高金融消费者对不法贷款中介的认识,认清接受不法贷款中介服务的不良后果和风险隐患,并推介“e抵快贷”“e税快贷”“e企快贷”等优质金融产品,就个人贷款提前还款、信用卡息费争议等热点问题进行业务解读。

6月17日上午,该行营业部统一布置,全辖所有网点同步开展金融宣教活动,设立公益宣传台,布放各类宣传折页,宣传人员统一佩戴绶带,向到店客户宣传金融知识,营造宣传氛围。充分发挥“工行驿站”“农村普惠金融服务点”等便民惠民线下渠道优势,通过面对面讲解、手把手指导,向广大客户普及金融知识,增强消费者的获得感、幸福感、安全感,引导广大金融消费者防范非法集资、防范电信网络诈骗,守护好自己的“钱袋子”。

6月17日上午,客户王某到该行城南支行网点组织青年业务骨干走进盐城师范学院,向在校学生开展合理借贷、理性投资、合理理财等金融知识,引导该类人群自觉远离非法金融活动,守好自身“钱袋子”。6月17日上午,客户王某到该行城南支行网点组织青年业务骨干走进盐城师范学院,向在校学生开展合理借贷、理性投资、合理理财等金融知识,引导该类人群自觉远离非法金融活动,守好自身“钱袋子”。

6月17日上午,客户王某到该行城南支行网点组织青年业务骨干走进盐城师范学院,向在校学生开展合理借贷、理性投资、合理理财等金融知识,引导该类人群自觉远离非法金融活动,守好自身“钱袋子”。6月17日上午,客户王某到该行城南支行网点组织青年业务骨干走进盐城师范学院,向在校学生开展合理借贷、理性投资、合理理财等金融知识,引导该类人群自觉远离非法金融活动,守好自身“钱袋子”。

6月17日上午,客户王某到该行城南支行网点组织青年业务骨干走进盐城师范学院,向在校学生开展合理借贷、理性投资、合理理财等金融知识,引导该类人群自觉远离非法金融活动,守好自身“钱袋子”。

6月17日上午,客户王某到该行城南支行网点组织青年业务骨干走进盐城师范学院,向在校学生开展合理借贷、理性投资、合理理财等金融知识,引导该类人群自觉远离非法金融活动,守好自身“钱袋子”。