

## 青年因城市而聚 城市因青年而兴

# 「网红盐城」

□记者 赵亮

作为一座历史悠久、人文荟萃的城市,盐城牢牢把握时代气息,逐渐形成特有的时尚潮流文化。如今,正以网红思维打造数不尽的潮流景点和娱乐项目,吸引广大青年选择盐城、留在盐城,高质量打造青年发展型城市,让更多青年充分感受盐城这片“天蓝地绿基因红,有地有人有机遇”热土的热情与活力,实现“双向奔赴、彼此成就”。



大洋湾里青春的身影



青年游玩大洋湾组图

## 圈粉年轻人 彰显城市“青和力”

### 1 “盐”之有味的青春城市

无论是返乡学子,还是入驻才俊,初次来盐城都会感受到独一无二的文化魅力。“创作脍炙人口词句‘无可奈何花落去,似曾相识燕归来’的晏殊,曾在此创办西溪书院以启文脉。”连日游览,令游客李伟感叹的不止于此,“经典名篇《岳阳楼记》的作者范仲淹,在此兴修过海堤以佑民生。文学巨匠施耐庵也曾隐居于此,写出不朽名著《水浒传》。盐城真是一座文化底蕴丰厚的城市。”

“早就听说盐城是中国南派杂技的发祥地和中华淮剧的主要发源地,今日有幸欣赏,‘一段唱腔如歌如泣愁断肠,一身绝技飞檐走壁怀柔肠’。”游客张箫感叹,“来到这里,你会感受到新四军革命精神已成为这座城市的独特气质,刘少奇、陈毅、粟裕等老一辈革命家在这里留下红色印记,新四军东进的号角依然响彻耳畔。”

深入走进这座城市,触摸更多青春的

“都市味道”:新弄里、数梦小镇、珠溪古镇一开放就是“网红”,“言+买”书店、竹林大饭店一推出就成为“爆款”……盐城是一个有情怀、有温度的地方,绿荫掩映乡村的炊烟、清晨夜晚街边的小吃,到处都在诉说着城市浓烈的烟火气息。

传统与现代在这里交汇。一大批景观公园、文体场馆,提供漫步城市生活的舒畅空间,城市与自然在这里交融。你想要的文艺范和烟火气,这里全都有。

### 4 “盐小勺”邀约“双向奔赴”

打造“网红盐城”,是顺应数字经济发展新趋势,培育新业态,激发市场消费活力,持续提升城市美誉度和吸引力,推动全市经济社会高质量发展的重要工作部署。青年群体是打造“网红”的基础,为此我市重磅发布青年友好型政策——“盐小勺”青约盐城暑期大礼包,让更多青年充分感受盐城这片热土的活力。

“作为近几年黄海湿地的新晋‘网红’,勺嘴鹬、丹顶鹤和麋鹿,被称盐城‘吉祥三宝’。因勺嘴鹬身材娇小,嘴巴像一把小汤勺,所以盐城人给它取名‘盐小勺’。”盐城市文化广电和旅游局相关负责人介绍,从每年7月起,不同批次的勺嘴鹬相继回到盐城,在这里待两三个月,确保有充足的能量飞到越冬地。政策“大礼包”主要是面向暑期来盐、在盐青年,与“盐小勺”迁徙来盐时间同一“档期”。

“盐小勺”青约盐城暑期大礼包内容丰富。五大类十二条贴心政策,从“吃、住、行、游、娱”等青年的“随身小事”,到求职就业、创新创业青年的“人生大事”,出台青年友好型优惠政策,致力打造“本地青年留恋、外地青年向往”青春之城。比如,向全国高考毕业生发出邀请,凭高考准考证在我市18家国家AAAA级及以上旅游景区免门票游玩。

此外,定制“特种兵式游盐城”主题攻略,发布盐城露营地专属限定手绘地图,帮助广大在盐来盐青年更好体验畅游,玩转大美盐城。开展“Y+城市打卡季”活动,设置20个城市地标、青年社交集聚地、新消费场景、文旅街区等点位作为打卡点,青年学子通过打卡可收获城市体验大礼包、获年度“Y+优秀青春城市体验官”称号以及专属现金奖励。

据悉,今年“盐小勺”青约盐城暑期大礼包为1.0版本。以后每年将根据“网红盐城”打造的趋势和需求,逐步完善提升,发布优惠力度更大、惠及方面更广的2.0版、3.0版等。



在黄海森林公园写生



在大纵湖释放青春激情



穿着汉服游西溪



青年人才游黄海森林公园



荷花花海赏花

### 2 年轻人扎堆“打卡”盐城

“青和力”,即一座城市对青年人的友好指数。盐城之所以成为年轻人扎堆“打卡”的网红城市,很大程度得益于文旅IP的创新打造。

以爱之名,诠释爱的真谛。从7月起,盐城持续推出以“爱”为主题的精品旅游推荐线路,叫响“相约盐城遇见爱”主题活动,如设定“西溪景区—荷花花海—欧风花街”主题线路,组织精品演艺为主线,如“《天仙

缘》—《只有爱》—《九龙聚喜》”主题线路,串联各大景区、街区。

欢乐一夏“街”有你。今夏,全市21个特色文化街区分别策划暑期街区活动,推出“五街”主题(街有美食、街有酷玩、街有体验、街有文艺、街有好物)、38项特色活动,2000余场(次)子活动。设置多个主题打卡点和开放式、沉浸式互动体验区,多角度运营“出圈”话题,助力打造“网红盐城”

标签。

爱好文艺的青年,可别错过“在盐美·遇见美”——第二届“盐美艺术街区”系列活动。暑期每个周末将打造包含艺术、创意、音乐、互动等多种时尚元素的新艺术空间和第三生活空间,并配套“盐美小剧场”“落日放映机”“烛光音乐会”“艺术市集”等创意活动,以此引领城市潮流、打造艺术长廊和网红打卡地。

### 3 筑好“生态巢”引得“凤来栖”

“盐”是百味首,“城”正千帆竞。近年来,市委、市政府创新出台“黄海明珠人才计划”,矢志将盐城打造成“近悦远来”的人才汇聚之地、培养之地和价值实现之地。2021年以来,全市引进大学生近7万人,其中“名校优生”5452人。

“在盐城发展有空间,生活很惬意。”“名校优生”陈宇30岁,河南信阳人,毕业于中国科学院大学,获法学硕士学位,目前在盐城经济技术开发区管理委员会工作。

陈宇说,今年政府为他们搭建婚恋平台,切实解决单身青年人才婚恋问题,助力青年人才实现成家立业梦想,让他这样的“新盐城人”感觉很温暖。

27岁的盛丽萍是盐城生物工程高等职业技术学校教师,毕业于南京大学,扬州高邮人,她也感同身受。“在深圳工作的同学,听说盐城推出各项优惠政策服务青年人才,也打算来盐城发展。”盛丽萍说。

“名校优生”徐鹏和付涵凝分别来自湖北和黑龙江,2021年通过人才引进项目来到盐城,从事生态环保工作。“我和徐鹏之所以能在盐城安居乐业,得益于人才引进的购房政策。”作为一名“新盐城人”,付涵凝表示,“第一次看到盐城的城市宣传片,就被这里的美景所吸引。如今能为盐城的绿水青山贡献力量,感到既幸福又幸运。希望更多的优秀青年选择来盐发展,有所作为。”



荷花花海青春美如花

(本版图片均为景区提供的资料图)