

创新+跨界 “老字号”拥抱新时代

□新华社记者 桑彤 杨有宗 谢希瑶

《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

在5月10日至14日举行的2023年中国品牌博览会现场,凤凰锂电助力自行车、豫园预制食品质构分析仪、回力数字资产球鞋……众多“老字号”齐聚一堂,向世界展现中国品牌的创新力、跨界力和想象力。

抢抓新赛道 吹响产业升级的号角

20世纪80年代,上海品牌凤凰自行车就已进军国际市场。如今,凤凰通过嫁接新能源技术向中高端市场持续攀升,希望能弯道超车。

在中国品牌博览会现场,凤凰带来了四辆供应欧美不同市场的锂电助力自行车。

上海凤凰企业(集团)股份有限公司品牌运营部总监甘霖介绍,锂电助力自行车是当下的一个风口,它起源于日本,流行于欧美,在传统自行车的基础上增加了电机、传感器、控制器等,以

“人力+电力”的混合动力模式运行。

记者了解到,在两轮骑行领域,电动化已成为一个趋势,凤凰是这一领域的首批入局者,其推出的锂电助力自行车已在海外多国上市销售。

甘霖透露,早在2019年,凤凰就已组建锂电产品的专业研发和业务团队,开设专业锂电产品制造工厂,并搭建锂电上游供应链合作。“最近三年,自行车出行渐受欢迎,对凤凰来说是巨大的契机。我们希望在锂电助力自行车的新赛道上强化自主创新,发展高端制造和智能系统,一起吹响产业升级创新的号角。”

拥抱新科技 适应消费需求

在中国品牌博览会现场,“老字号”拥抱新科技无处不在。比如,为适应时代需求,餐饮老字号纷纷推出预制菜,通过辅助工具的创新,提升质量、延展品牌生命力。

在拥有17个“中华老字号”品牌的豫园股份的展台一隅,穿着防尘实验服的工作人员正在操作食品质构分析仪,这是豫园布局预制菜新赛道的研发“利器”。豫园文化饮食科创中心研究员聂蔚在现场展示了一块肉如何通过质构

分析仪来分析其酥烂、脆度、弹性等特质,保障预制菜产品的口感与质量。

经过科创中心的研发,上海德兴馆大汤包、上海老饭店肚肺汤、松鹤楼松鼠桂鱼等“老字号”预制菜产品,都已成为经过市场验证的爆款。

同样是预制菜领域,“中华老字号”广州酒家与格兰仕合作打造的“无人零售+智能烹饪解决方案”,展示了“一键填饱肚子”的打开方式。

在广州展区,记者看到粤菜师傅现场给大家“烹饪”美食,只要在微波炉前扫一扫外包装上的条形码,微波炉就会自动识别出菜品、分量,并智能匹配最佳烹饪时间与火力,几分钟后一份正宗的广式点心就能食用了。

同时,为贴合数字时代的便捷需求,预制菜微波炉还可实现远程控制,满足中央厨房、便利店、机场、高铁站等不同场景下的智能烹饪需求。

随着年轻消费群体的崛起,企业开启跨界共创新姿,“老字号”纷纷转型为“新网红”。上海华谊集团旗下的“老字号”品牌回力亮相中国品牌博览会,除了带

来消费者熟悉的经典WB-1低帮篮球鞋和565型篮球鞋以外,还带来了众多新款联名鞋。“不服老”的回力更是打造了“数字资产”,实现“老字号”的逆生长。

据介绍,2022年,回力首发数字资产“回力DESIGN元年”,是上海数据交易所数字资产板块成立以来发布的首个数字资产,通过数字资产可兑换购买限量球鞋的权益。受到消费者热捧后,回力又推出了国内首款AR数字资产“哎哟兔”并在上海数据交易所完成登记,通过AR技术进一步提升数字资产的可玩性和消费者的体验感。

与此同时,百年画材品牌马利不仅演绎了新潮中国色,还主动拥抱时代变化,在保证品牌延续经典、传统的同時,积极迎接年轻和未来。其通过虚拟形象代言人和O版形象以及先进的数字技术,赋予品牌创新、多元、时尚的属性。

为充分释放“老字号”的创新活力,商务部等五部门于今年年初联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。商务部副部长盛秋平说,“老字号”在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。”

(新华社上海5月13日电)

光伏板下种菜 农光互补助农就业增收



↑5月13日,农民在大唐文昌翁田农光互补+储能示范项目光伏板下管护地瓜。

↑5月13日在海南省文昌市拍摄的大唐文昌翁田农光互补+储能示范项目(无人机照片)。

大唐文昌翁田农光互补+储能示范项目位于海南省文昌市,项目占地约1600亩。该项目在发展光伏产业的基础上探索“农光互补”,利用光伏板下空间建设简易大棚,种植地瓜、白萝卜等,吸纳了不少当地农民就业增收,助推乡村振兴。

新华社记者 蒲晓旭 摄

美银行业危机或蔓延 外溢风险备受关注

新华社北京5月14日电 (记者 欧阳)美国区域性银行太平洋西部银行日前公布的一季度财报显示,该行一季度末存款显著减少,引发市场担忧,该行股价近期剧烈波动。今年3月以来,美国已有硅谷银行、签名银行和第一共和银行先后爆雷倒下。

当前美国银行业,尤其是规模偏小的区域性银行正面临存款流失、资产价值缩水、不良资产风险上升等挑战。此外,美国联邦政府债务违约风险也加剧了银行业困境。

专家警告,危机仍未平息,而且可能继续蔓延并对金融市场造成冲击,其外溢风险尤其值得关注。

美联储数据显示,截至2023年4月26日,美国商业银行存款总规模不足17.2万亿美元,与去年12月17.8万亿美元左右的水平相比减少约6000亿美元。其中,小型商业银行存款规模从5.63万亿美元下降至5.32万亿美元,缩水约3100亿美元。

美国盖洛普公司4月进行的一项调查显示,48%的受访者表示“非常”或“比较”担忧在银行等金融机构中存款的安全性,这一比例已高于2008年国际金融危机时的水平。美国企业和居民对存款安全的担忧,导致银行经营最为倚重的存款资金外逃。

存款流失,将造成中小银行融资借款规模持续上升,负债成本增加。许多中小银行为应对存款流失,被迫出售长期债券等资产,或者以高利率进行同业拆借、向美联储借款等方式补足流动性。

分析人士认为,如果美国商业地产危机继续发酵,或将驱使银行收紧信贷,冲

击依靠银行贷款的美国中小企业投资以及私人消费信贷。美联储调查也显示,今年3月以来,银行信贷增速加速回落。

银行业动荡也令债市风险凸显,企业通过债券市场融资成本趋于升高。在美国联邦基金利率高企、制造业持续收缩、金融避险情绪显著升温背景下,银行业动荡或将成为压倒美国经济的最后一根稻草,让原本复苏乏力的美国经济衰退的可能性增大。

分析人士表示,银行业危机还将削弱美元全球主导地位和信誉。2007年至今,美联储资产负债表规模从不到1万亿美元左右飙升至逾8万亿美元,其资产结构发生显著变化,扩表的真实意图,从维护金融稳定转为向全球分摊成本。当前银行业动荡恰恰是美国无限透支美元信用的必然结果。

南水北调工程 向北方调水 突破620亿立方米

中国南水北调集团有限公司5月14日宣布



新华社发 木锦 制图

中亚人士热切期待中国-中亚峰会

新华社北京5月14日电 在中国-中亚峰会召开前夕,吉尔吉斯斯坦和乌兹别克斯坦两位专家学者接受新华社记者采访时表示,峰会将开启中亚与中国合作新篇章,相信峰会将取得更多合作共识与成果。

吉尔吉斯斯坦“卡巴尔”国家通讯社国际部主任努尔然·卡斯马丽耶娃日前在比什凯克表示,即将在中国西安市举行的中国-中亚峰会是中国与中亚五国元首首次以实体形式举办峰会,将开启中亚国家同中国关系发展新篇章,对促进地区稳定与繁荣具有重要意义。

卡斯马丽耶娃表示,经济繁荣是和平稳定的保障,希望这次峰会能就经济合作达成更多共识。她认为,峰会将为中亚国家同中国关系进一步发展搭建一个新平台,推动更多“一带一路”倡议下的合作。她期待这次峰会为增进中国与中亚国家人文交流和人员往来提供更多便利。

谈及安全合作,卡斯马丽耶娃说:“我相信,在当前国际局势动荡的背景下,这次峰会将有助于促进地区安全稳定……恐怖主义和极端主义在任何时候都对中亚安全构成威胁和挑战,希望峰会能取得更多安全合作成果。”

乌兹别克斯坦塔什干国立东方大学副教授绍阿齐姆·沙扎马诺夫日前表示,即将举行的峰会是一次历史性事件,将为中亚国家和中国之间的合作开启新篇章。

他说,中国工业、科技、教育与文化强劲发展,这些发展让中国在全球经济中更具竞争力,人民生活水平也得到提高。中国的发展经验对中亚国家来说十分珍贵,中亚国家可以在经济、教育、文化等多方面借鉴。

他说,“一带一路”倡议对乌兹别克斯坦来说具有战略意义。乌兹别克斯坦位于中亚的中心,在本地区具有重要的经济与地缘作用,是连接中国与欧洲以及其他地区的中转枢纽。乌兹别克斯坦大力参与“一带一路”,有助于推动经济增长、改善基础设施,更有助于对接国际市场、促进出口发展。

建湖:以重大项目建设赋能高质量发展

(上接1版)

在总投资60亿元的益佳通新能源项目现场,两幢造型漂亮的现代化厂房拔地而起。厂房内,4条全自动生产线开始安装调试;厂房外,施工人员忙着装修收尾。“项目建设过程中,地方政府从征迁到办理手续、从解决水电问题到帮助企业招工,都全力以赴支持配合。”项目负责人杨云求对建湖项目跟进服务赞不绝口。

“我们强化‘一切围绕项目转、一切盯着项目干’的工作基调,集中全部力量、充分调度资源、全力破解制约,确保服务保障‘零距离’、项目建设‘零阻碍’。”建湖高新区党工委副书记郑政说,围绕提升签约率、开工率、竣工率、投产率、达效率“五率”要求,高新区领导班子分别挂钩联系推进重大项目建设,强化项目全生命周期管理,关键节点把控,确保项目快

节奏推进、高效率建成。

“润达一期4GW高效光伏组件项目自2021年落户建湖高新区以来,得到了建湖方方面面的大力支持,去年开票销售超10亿元。”江苏润达光伏股份有限公司总经理严冬表示,这里一流的营商环境让我们感受到未来可期、希望无限。我们将积极融入建湖绿色低碳发展示范区建设,二期计划总投资30亿元新上10GW TOPCon光伏电池片项目,全部投产后年可实现销售100亿元以上,税收2.8亿元以上。

按下“快进键”,跑出“加速度”。当前,建湖紧紧抓住重大项目建设“牛鼻子”,以敢闯善为、跨竞争先的奋进姿态,全面发起招商引资项目推进的“夏季攻势”,持续扩大有效投资,加快建设现代化产业体系,奏响高质量发展“最强音”。

“讲文明 树新风”公益广告

适量点餐 光盘行动

浪费可耻 节约光荣

