



勇当“碳”路先锋求突破 赋能文旅发展提质效

——射阳文旅集团推进企业高质量发展侧记

□ 陈敏军



日月岛徐秀娟剪影雕塑

聚焦景区运营 在提高企业质效上求突破

景区运营质效是关键,今年射阳文旅集团紧抓运营,做好营销,从活动、美食、文创、宣传、服务等方面力求突破。集团以新组建的沿海文化体育产业发展(江苏)有限公司(以下简称:沿海文体公司)为龙头,统筹全县文旅资源,联动县内各大景区景点,既要把握日月岛To Be Village村内村外和全岛业态串点成珠,也要把全县景区串点成线,推行景区一体化运营;联手市县旅行社、中小学校、体育协会、餐饮协会和旅游协会推行精诚合作,策划精品旅游线路,推出“过夜游”“周末游”“短途游”线路产品;全力提升景区整体运营水平,全年实现营收过亿元。

紧扣营销“牛鼻子”。紧扣“以文促旅、以旅彰文”的深度融合,聚焦日月岛To be village、安徒生童话乐园、渔港小镇、桑乐田园等景区特质,精心打好“四张牌”,推动景区做大做强。打好“活动牌”。做足科普文章,大力开发亲子互动、亲子体验项目,常态化举办生态旅游节、帐篷露营节、海鲜美食节、书画书法展等,不断提升景区人气活

力。打好“美食牌”。做好披萨特色文章,做精七星茶文化。打好“文创牌”。做优做精剪纸、麦秆画、刺绣、木雕、根雕等非遗产品,深度挖掘鹤文化、渔文化、太空文化等系列文创产品,开设特色文创产品专区专柜。打好“宣传牌”整合各大媒体资源,充分发挥主流媒体、自媒体、传统媒体宣传平台作用,延长公交站台广告牌、高炮广告、户外显示屏等载体优势,在县内外引爆景区宣传,由沿海文体公司自行拍摄、自行创作、自行发布,统一宣传推广,进一步加大宣传推介力度。

最好服务不松懈。射阳文旅集团秉持“一切以游客为中心”的服务理念,加强景区人才培养与建设,对集团酒店、饭店、民宿、景区工作人员开展专题培训,切实提升服务人员的业务能力、职业素质和技能水平。设置旅游咨询、文明劝导、秩序维护、环境保护、临时救助等志愿服务岗位,为游客提供精准暖心服务。组建10人精品导游,推动景区旅游服务向标准化、优质化、品牌化转变。

围绕高质量发展主线,射阳文旅集团聚焦绿色低碳、聚焦文旅融合、聚焦品牌创塑,各项工作扎实推进,行稳致远,成绩斐然。

射阳文旅集团获评企业2A信用等级,各项经济指标顺利完成,连续四年蝉联射阳县委县政府综合考核第一等次;日月岛滨水商业街、海鲜大排档、湿地观光大桥观景平台……12个项目全面建成开放;开辟景区景点运营新路径,举办了日月岛露营节、黄沙港啤酒音乐节等活动;2022年接待游客超26万人次,实现景区经营收入突破4000万元;培育碳汇林示范基地2000亩,建成林业碳库基地1000亩,实现江苏省首单“碳配额保险”落户射阳;品牌创塑成效显著,射阳文旅集团获评市级幸福企业,泊心黄沙港获评国家3A级旅游景区、3A级江苏省信息消费体验中心,日月岛荣获2022年度江苏最美跑步路线……

聚焦产业转型 在赋能文旅发展上求突破

文旅要实现稳步发展,项目品牌建设是重要的元素。射阳文旅集团稳步做好项目建设工作,算好项目投资收益的平衡测算账,放缓投资增速,控降自身投资总额。稳步推进上海客商投资的星空乐园项目建设,确保在“六一”节前对外投运;大力实施射阳河水生态修复和渔档长街二期工程,全力打造长三角地区最具影响力的生态旅游目的地。

射阳文旅集团主动出击,积极实施招商引资,主动招引社会资本登陆射

阳,参与投资开发日月岛和渔港小镇。继续跟进江苏华旅集团计划来射投资的军事迪士尼项目,持续加大与上海“驴妈妈”深度合作,确保年内招引2个以上亿元投资产业项目,招引30个以上优质经营商铺入驻经营,实际利用外资500万美元以上。

不断加快品牌创塑。日月岛积极创建国家级水利风景区、国家3A级景区;渔港泊心广场创建国家4A级景区、省级旅游休闲街区。

聚焦绿色低碳 在林业碳汇开发上求突破

射阳文旅集团注重碳汇开发和运用,全力培育碳汇林地。加强与科研院所合作,实施林业种业芯片培育工程,进而从培植碳汇林入手,通过对盐碱地的改培,新造碳汇林2000亩,改培提升碳汇林1万亩。

同时,大力开展碳汇监测。加强与江苏长环环保科技有限公司合作,计划在3月底前完成全县具备碳汇开发潜力的林业资源调查、碳汇储量评估,6月底前完成林业碳汇监测、林业碳汇项目设计PDD文件编制,尽快实现林业碳汇减排量监测报告和项目备案。着力开展碳汇交易。加强与上海环境能源交易所、湖北环境资源交易所合作,

全力推进沿海双碳公司实体化运营,确保实现全省首笔林业碳汇上市交易,为全县绿色低碳发展注入新活力。

聚焦强根铸魂,党建引领有创新。射阳文旅创新实施了国企党建“五个融合”模式,促进党建与规章制度、主营业务、队伍建设、企业文化、景区运营深度融合。在党建引领下,射阳文旅集团深入实施全员经商、增收节支、招投标整治、投融资管控、安全管理、实施效能提升六大专项行动,提升了企业的综合实力。

海天共色水苍茫,林带霞舒海岸长。射阳文旅集团正以崭新的形象昂首向前,诗和远方就在当下!



月伴湾滨水商业街



泊心黄沙港



葛军艺术馆

助力非遗文化旅游融合发展

我市两地入选省级“精品线路”

本报讯(记者 赵亮)近日,江苏省文化和旅游厅公示了“水韵江苏”非遗主题精品旅游线路,盐城东台市“世遗湿地·遇缘西溪”非遗主题梦幻之旅、“建湖有戏”打卡非遗研学体验之旅上榜。

作为非遗资源丰富的文化大省,江苏省近年来开拓创新,积极探索非遗保护利用,有效“活化”新路径,努力推进非遗与旅游深度融合。2023“水韵江苏”非遗主题精品旅游线路征集活动自启动以

来,经过各设区市文化广电和旅游局申报以及社会自主申报,共征集到56条非遗主题旅游线路。经过初审,共遴选出30条旅游线路。其中,包括东台市“世遗湿地·遇缘西溪”非遗主题梦幻之旅和“建湖有戏”打卡非遗研学体验之旅。

盐城东台西溪是国家级非遗“董永传说”的源头地,本线路深度挖掘“董永传说”和范公文化,游客可在西溪旅游文化景区观看《天仙缘》《寻仙缘》《范仲淹》等精品演

艺,还可逛天仙缘非遗市集,近距离感受东台发绣、安丰麦秆画、时堰木雕、彩绘葫芦、溱湖发髻等数十项非遗项目。

“建湖有戏”打卡非遗研学体验之旅线路主要以盐城旅游公路7号线为轴,串联徐记草炉饼制作工坊、冈西剪纸新艺坊、杂技非遗旅游体验基地、准剧体验馆、建河村、准剧里等景点景区,游客可近距离感受准剧、建湖杂技等非遗项目的独特魅力。

国家艺术基金项目

锡剧《涓生之路》东台首演

本报讯(记者 赵亮)由东台市锡剧团和无锡市锡剧院联合创排的国家艺术基金项目——锡剧《涓生之路》,近日在东台市王昆大剧院首演。该剧在尊重锡剧传统的基础上,又做了现代开拓,对于剧种的发展起到了积极推动作用。

锡剧《涓生之路》取材于鲁迅先生小说《伤逝》。《伤逝》诞生于将近一个世纪之前的1925年,是鲁迅先生唯一一篇以爱情为主题的小说。本剧对原著进行全新

解读与阐释,着力赋予小说人物以生命质感,以鲜明生动的角色形象、富有现代感的舞台样式,为当代观众带来耳目一新的审美体验。剧作将原作主题作了适当的提炼与挖掘,将笔触聚焦旧中国青年知识分子,刻画了他们的沉沦与觉醒,正是他们的觉醒推动了中国民众思想的解放,改变了落后中国的文化面貌,为马克思主义在中国的传播、为中国共产党的成立壮大、为新中国的创建夯实了思想基础。在那样一个社会,子君为了生

活琐事操劳,庸俗化、平民化,涓生为了活下去出卖人格尊严,彻底堕落,说明在那个时代对爱也有更远的志向注定失败。这是人物的悲剧,也是那个时代的悲剧。

该剧导演安凤英表示,此次创作,他们努力寻找鲁迅先生笔下《伤逝》的气质与品质。舞台呈现遵循中国戏曲诗化、唯美、大写意的美学追求;在似与不似之间找到形而上的语汇表达,精准体现出剧作的思想内涵,在自由灵动的

空间里营造听觉与视觉的冲击,同时这又是一部戏曲舞台上表演难度极高、内心矛盾与戏剧冲突十分强烈、具有当代戏剧特质的新戏剧作品,是一部在创作中寻求“创造性转化,创新性发展”的有力之作。

演出结束后,剧目主创和专家们以及无锡、东台市文旅局的相关负责同志进行了研讨交流,大家畅所欲言、各抒己见,为后续深度打磨该剧献计献策,希望使之成为江苏锡剧的精品保留剧目。

羡慕不已。现实生活中,“董哥哥”和“仙仙妹”在西溪的日常生活又是什么样的呢?“我们平时早上会去吃一碗东台鱼汤面,中午和晚上会在草市街吃饭,这里食材种类丰富多样,想吃什么都有。在西溪,我们不仅向观众演绎着非遗传说,也在浓厚的非遗文化氛围里感受着非遗魅力。”在西溪的生活,虽然平淡却充满了甜蜜与温馨,让这对小情侣感到很幸福。

“未来,我们将带着爱舞蹈下去,为了梦想继续努力。”提到未来的打算,一向温柔的李诗蓉眼神无比坚定。

了古镇西溪的“董哥哥”和“仙仙妹”。要想演好《天仙缘》实景演出,先要读懂董永和七仙女的故事。张宇和李诗蓉作为《天仙缘》故事的演员,亲身体会着董永与七仙女感动天地传奇,相互付出的男女之爱,还有无惧强权,舍己为人的大爱。演了无数场《天仙缘》实景演出,董永和七仙女的爱情故事感染了对年轻人。

董永和七仙女在东台的点点滴滴,早已成为千年佳话,让许多年轻人

著名导演、资深制片人李路: “爱上黄海森林,你不需要一天”



李路畅游黄海国家森林公园

本报讯(记者 周峰华)5月8日清风和畅,晴空万里。中国著名导演、资深制片人李路来到黄海国家森林公园。在观赏行程结束后,他情不自禁地写下一句话留作纪念——爱上黄海森林,你不需要一天。

地处世界自然遗产保护地东台黄海之滨的黄海国家森林公园,用它充满自然情趣的森林景观与富含底蕴的“黄海林工”文化深深吸引了导演李路。木育森林科普体验馆,李路认真参观并体验了现场的游玩设施。李路表示,这里非常有趣且有意义,寓教于乐,融学于趣,化教于心,木育森林科普体验馆是黄海森林公园非常有特色的项目。

漫步在空中栈道上,在自然的土地上,寻林间之趣,赏春末夏初的自然之美,从栈道上俯瞰湿地长廊的自然风光,一切都那么妙不可言。阳光透过水杉树洒落在栈道上,这一幕景色让人有了梦幻的感觉。李路表示,黄海森林公园是一个适合创作的地方,能够让人产生灵感。在“森林之眼”,眺望远方,欣赏一望无际的“海上森林”,站在40米高空带来

的一览众“杉”小的壮阔感觉。李路赞叹连连。

在观赏行程结束后,李路一行同景区接待人员在森林乌托邦开展了座谈会。李路表示,黄海森林公园风景秀丽,景色宜人,完全可以推动影视文化产业与旅游融合发展,让这里的美丽风景走上荧幕,让更多的人能够知道黄海森林。他情不自禁地写下一句话留作纪念——爱上黄海森林,你不需要一天。

李路,中国内地著名导演、资深制片人。1993年,他执导电视音乐连续剧《孤星》,获第11届江苏优秀电视剧优秀导演奖;2010年,执导家庭情感剧《老大的幸福》,该剧获得了中国广播电视制作协会十佳作品等荣誉。2017年3月,李路担任总制片人和导演的反腐剧《人民的名义》在湖南卫视黄金档全国首播,取得了收视率突破8%的成绩;2022年1月28日,执导并兼总制片人的现实主义剧《人世间》在央视一套播出;2022年11月6日,获得第31届中国电视金鹰奖最佳电视剧导演奖。