



灯塔引领赴山海 乘“数”而上扬帆行

市高层次人才协会走进海尔开展专题研学活动

□王治平

数字经济浪潮汹涌,推动制造业的智能化改造和数字化转型不仅关乎制造企业生存和发展,更能为我市“工业强市”建设注入强劲动能。

日前,为落实全市工业强市推进大会要求,造浓我市敢为、敢闯、敢干、敢首创氛围,由会长郭玉生带队,盐城市高层次人才协会组织部分会员企业主要负责同志前往青岛海尔集团考察学习,为会员企业打开发展新视野,为推动我市打造乘“数”而上的数实融合发展先行区、勇当沿海地区高质量发展排头兵建设提供积极助力。

专题研学班活动期间,全体人员参观考察了海尔青岛洗衣机互联工厂、卡奥斯生态体验中心、海尔世界家电博物馆等,就“构建工业互联网新生态、释放数字经济新动能”“企业数字化转型”等专题开展交流。海尔集团董事局董事、少海汇创始人刘斥会见了研学班一行,卡奥斯上海区域市场总监任伟介绍有关情况。

“处于新一轮高质量发展的十字路口,市高层次人才协会组织我们赴灯塔企业海尔考察,可谓雪中送炭,久旱甘霖。”参加学习考察的人纷纷表示,回盐之后,将以海尔经验为灯,加快企业数实融合的步伐,通过数字化转型为帆,让企业乘“数”而上;用智能化改造涅槃精神为桨,打造企业“永恒的活火”;推动“人单合一”模式,用产业吸虹、人才高地为舟,奋力突破企业舒适区,向着心中的山海勇毅前行,寻觅最佳发展路径,实现时代企业夙愿。

昆岳互联环境技术(江苏)有限公司协办此次活动。

灯塔之光 照亮企业前行路

航海,需要灯塔,企业亦如此。

“灯塔工厂”代表行业的“高峰”、城市产业的“高原”。目前,全球“灯塔工厂”数量132家,中国本土坐拥50家,居全球首位。全国多个城市都把打造“灯塔工厂”作为制造业强市的新地标。

“灯塔”的意义,在于其是“希望之光”“引领之光”,在于“灯塔经验”的可复制。在制造业领域,要在以智能制造为代表的新一轮产业变革中把握航向,“灯塔工厂”无疑是众多企业把握住数字经济机遇能力的一个坐标系。先行者找到的路径,可帮助和推动制造业智能化制造、个性化定制、网络化延伸、数字化管理新模式的加速普及。对于此次考察学习地点选择在海尔集团,盐城市高层次人才协会会长郭玉生给出了答案。

们展现了工业互联网新生态的魅力。”盐城亿安建筑钢品科技有限公司董事长刘刚表示要带领企业向海尔学习,怀着永远在路上的初心,始终保持清醒和忧患、定力和勇气,奋斗不息、进取不止。

当前,数字经济已是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态,正推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革,成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。数字化、智能化也是制造业最确定的发展方式。昆岳互联环境技术(江苏)有限公司董事长刘怀平表示,海尔的智能工厂和卡奥斯工业互联网平台给了他极大启发。传统制造业企业的智能化改造和数字化转型是推动我国制造业高端化、智能化、绿色化发展的必由之路。此外,工业互联网将是推动制造业实现数字化转型的重要路径,将有效推动数字技术与带

人送信开始到如今网络覆盖全球,正因为找准了方向,中国快递行业经历了黄金十年的飞速发展,中国也成为年快件业务量超过千亿件的世界第一快递大国。单纯相信,凭借灯塔思维和创新发展,快递行业一定会沿着高质量发展的道路,为盐城经济社会发展贡献行业力量。

“时代变迁太快,这一秒走在创新的巅峰,下一秒就可能就被别人超越,所以我们必须不断地挑战自我、战胜自我。”江苏伟业项目管理有限公司董事长薛青认为,5G时代在引起生活方式和商业模式大变革的同时,也在促使包括制造业在内的所有行业不断革新。海尔走在时代前列,源于他们的企业文化,源于他们的创新精神。海尔人说,有墙的地方就是路,他们敢于砸墙铺路。作为企业,更要学习海尔精神,保持积极进取的心态,多了解和接触新事物,在不断前行的路上寻找新的机会与可能,学会将别人的经验为我所用,带领企业做大做强。

盐城市企业家协会会长、盐城市科协兼职副主席、江苏东强股份有限公司党委书记王子纯认为,从打造6家灯塔工厂,引领先进制造,到建设海尔中德智慧园区,推动数字化领航企业发展,再到跨行业赋能,推动信息技术与制造业融合发展,海尔集团每个发展阶段都是7年的周期,并非刻意为之,而是踏准时代节拍。“企业是人,文化是魂”“要么不干,要干就要争第一”“高质量的产品出自高素质的人”“胜人者有力,自胜者强”“永远战战兢兢,永远如履薄冰”……正是这些精神的引领,海尔人干在实处,走在前列,海尔集团从无序走向有序,实现了由弱到强的巨变。王子纯表示,“我们盐城企业要紧跟新时代的发展步伐,立足‘做专、做精、做强、做大’发展思路,坚持党建引领、人才强企、创新驱动、客户至上、品牌提升、智能制造、精细管理的发展思路。以国际化的站位,聚焦战略合作和科技创新,使盐城的实体经济企业成为新兴战略产业的灯塔工厂。”

观念的改变并没有改变事实本身,改变的是人对事实的看法,但世界从此不再一样。

“这是一次心灵的朝圣之旅。”江苏悦达集团有限公司副总裁符贵兴认为两天的参观考察中,有两点令他印象尤为深刻。首先是海尔深植中国文化的经营哲学。其次是海尔与时俱进的创新意识。苹果手机的出现带来诺基亚、摩托罗拉等手机的谢幕,特斯拉电动汽车的火爆导致传统燃油车失宠,历史上诸多优秀且成功的企业都是时代的产物,任何一个企业如果不能持续创新,应时而变,那么无论曾经多么辉煌也会被时代抛弃。正是在这种理念的引领下,海尔从青岛的一个集体所有制小厂成长为跨国上市公司,从传统的制造业转型为世界领先智能化水准的灯塔工厂,用自身四十年的发展历程践行着与时俱进的创新意识。

灯塔精神
追求永恒的活火

没有成功的企业,只有时代的企业。

在参观中,海尔集团文化墙上“永恒的活火”几个字吸引了许多参观者目光。这概念来自古希腊哲学家赫拉克利特。他认为,万物的本原是火,是“按规律燃烧,按规律熄灭着的永恒的活火”。

海尔集团董事局大楼中庭有一个名为“凤凰涅槃”的雕塑。张瑞敏在《永恒的活火》一文中指出,永恒的活火可理解为时代的规律性。火凤凰则意味着,为与时代同步,不惜火中重生。

“如果不在于国际市场上有所作为,国内的冠军很快就会变得毫无意义”“走出去,先难后易,找高手下棋”“只要找准路,就不怕路远”……海尔从一个名不见经传的集体小厂变成拥有六个灯塔企业的集团,从纯制造企业变成了以制造业为基础、生产性服务业为引领的标杆,正是其时刻保持忧患意识,时刻保持不只做第一要做唯一的企业追求,才能在高质量的发展道路上勇立潮头。

盐城市邮政管理局党组书记、局长杜奕松表示,从海尔身上,她感受到新时代的精神,只要找准了路,何惧路远,何惧困难和险阻。从一人一车代

“人单合一”是海尔集团创始人、海尔集团董事局名誉主席张瑞敏提出并命名的商业模式。将员工的角色从被雇佣者转化为创业者、合伙人,与用户实现零距离的融合。

这种模式也给海尔集团的企业文化注入新的内涵。海尔的一线工人中涌现出“启明焊枪”“晓玲扳手”等以工人名字命名的工具、工序等,职工从荣誉认同和创新鼓励中激发出了创造力也推动企业在不断创新中越走越远。

启迪信通(北京)科技有限公司董事长、启迪信通数字经济研究院院长杜奕松表示,海尔在多年前就提出了“每个人都是自己的CEO”的企业

“讲文明树新风”公益广告

清洁环境

清新生活

盐阜大众报报业集团宣

新闻速递

悦达集团

劳模展风采 榜样促前行



悦达集团党委书记、董事长张乃文(左一)为劳动模范颁发荣誉证书和奖章。 张长林 摄

本报讯 (柳忠民)5月5日下午,悦达集团在盐召开大会,授予10名同志“悦达集团劳动模范”称号,悦达集团党委书记、董事长张乃文出席并讲话。

会前,大家集中观摩了“悦达榜样”展板。会上,授予10名同志“悦达集团劳动模范”称号,观看了宣传片《悦达集团劳动模范的风采》,来自各条战线的劳模代表进行了交流发言。在喜庆的气氛中,身披红色绶带的集团劳动模范代表登上主席台,张乃文向他们颁发荣誉证书和奖章,现场响起阵阵热烈掌声。

张乃文首先向各位悦达劳动模范表示热烈的祝贺,向奋战在集团各条战线的广大干部员工致以诚挚的问候。他指出,近年来,集团广大干部员工坚决贯彻落实中央、省市和集团各项决策部署,在生产经营主战场建功立业,在推进发展第一线奉献担当,在维护社会稳定最前沿积极作为,推动集团高质量发展迈出新步伐、取得新成效,用智慧和汗水展现了新时代悦达劳动者的动人风采。

张乃文强调,今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年,也是集团提质增效攻坚的关键之年。集团广大干部员工要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,始终把学习劳

模精神作为自觉行为,坚定不移听党话、跟党走,做政治坚定的明白人,坚定不移勇担当、重实干,做推动发展的主力军;坚定不移强本领、增才干,做改革创新的排头兵;坚定不移讲奉献、树形象,做文明风尚的引领者,在聚焦绿色发展、狠抓提质增效、深化改革创新、奋力谱写集团高质量发展新篇章中发挥主力军作用,唱响新时代“悦达人的歌”,为集团高质量发展汇聚起劳动光荣、奋发向上的强大正能量。

张乃文指出,各位劳模要珍惜荣誉,继续发挥先锋模范作用,引领和带动广大干部员工紧抓快干、拼搏奋斗,在高质量发展新征程中再立新功。各级党组织要支持工会组织依法开展工作,切实保障职工合法权益,真正为职工排忧解难,把工会建设成为职工政治思想的“领路人”、建功立业的“圆梦人”、最可信赖的“娘家人”,为集团“勇当全市国企排头兵、争创行业内一流企业”作出新的更大贡献。

集团领导班子成员,各平台、直属企业、三级企业主要负责人,集团各部室和工会系统负责人,近三年获得市级以上荣誉人员代表和部分职工代表参加会议。驻外单位视频参会。

扩大招募本土化人才 悦达起亚加速向电动化品牌转型

本报讯 (皓翀 季芳)当下,发展新能源汽车已经成为全球汽车产业的共同方向,尤其是在中国市场,各大车企都在争分夺秒地加入新能源变革浪潮中。悦达起亚作为深耕中国市场20多年的合资车企,在这场大变局中表现分外亮眼,吸引了行业内外的热切关注。

面对中国用户在电动化新时代的新需求,悦达起亚主动创新变革,不仅在去年发布了New Kia中国战略,从品牌、产品、渠道、营销、服务等进行焕新,并以“一切向新”的组织文化进行了相应调整,重塑业务体系,加速本土化改革,加大引入专业的本土人才,加速推进向电动化品牌转型。

一直以来,悦达起亚在中国的发展都是起亚全球战略中的重要一环。在不久前举办的起亚中国新能源战略发布会上,起亚全球CEO宋虎声亲临现场,并强调,在中国市场的成功是起亚全球战略的核心要素,明确了起亚坚定不移深耕中国市场的决心。

根据规划,今年将是悦达起亚进军中国电动车市场的元年。从2023年起,悦达起亚每年将在中国市场推出至少一款基于电动化全球模块型平台E-GMP开发的纯电动汽车,到2027年,共计将推出6款EV车型;到2030年,预计实现年销量45万台,其中EV车型年销量占



悦达起亚第二工厂。 悅轩 摄