

“燕舞，燕舞，一曲歌来一片情”

——访原盐城无线电总厂办公室秘书殷毅

□记者 祁宗华

“燕舞，燕舞，一曲歌来一片情！”当年，这段极具动感的画面随着中央电视台播出，在千家万户唱响，出自苏北盐城的“燕舞”牌收录机知名度由此一飞冲天！这部电视广告片背后有什么样的故事？5月10日，记者采访了原盐城无线电总厂办公室秘书，作家殷毅。

四十年前，燕舞人沐浴着改革开放的春风，在黄海之滨放飞了一只报春的燕子，与丹顶鹤一起升腾，飞遍了神州大地。燕舞人勇立潮头竞风流，用智慧和汗水创造了中国电子工业的一个神话，书写了盐阜大地上一段传奇。

“我对燕舞厂一直怀有深厚的感情，脑海里至今仍贮存着燕舞腾飞的辉煌岁月。燕舞厂、燕舞人、燕舞广告、燕舞牌系列产品，以及盐城市区人民中路108号这个门牌号，总会时时触碰我敏感的神经。”回忆往昔，殷毅百感交集。因为他在燕舞腾飞路上抛洒过汗水，见证了燕舞的繁盛与衰败！

以前，燕舞厂都是在各地组织展销活动时做点产品广告，加起来花的钱也不少。当时的厂长朱成学慢慢意识到，那些临时性、碎片化的销售广告，在当地会产生一定的宣传效果，但是没有长久的影响力和鲜明的品牌效应，与快速发展的燕

舞厂、日益激烈的市场竞争形势不相适应。朱成学决定在中央电视台做燕舞品牌广告，想通过中央电视台这个权威平台进一步扩大市场声势，提高燕舞品牌的知晓率，坐实“燕舞”全国老大的位置。

“你明天去趟北京，看看中央电视台能不能播一下我们厂的产品广告，为明年初北京展销会做点准备，向全国市场造势。”1986年国庆节后的一天，朱成学把这个重担压给了刚进厂办任秘书的殷毅。

然而，到了北京，殷毅找到中央电视台广告部却吃了“闭门羹”。原来，中央电视台和地方台有相互协作的关系，中央台的商业广告节目落地需要地方台来做，凡是商业广告都由地方电视台代理，中央电视台不直接与企业对接合作。费了九牛二虎之力，殷毅才终于摸清门路，结识了中央电视台广告部的刘谨茹、李凯和赵宛刚三位“福星”。

李凯告诉殷毅一条捷径：由中央电视台广告部拍一条广告，这样就能安排播出了。更为惊喜的是，为了增加电视广告的艺术性，中央电视台在北京正好招聘了15名广告模特学员，全是中学生，专门请了北京电影学院表演系的老师辅导。经过挑选，选中了苗海忠拍广告。

一个月后，厂里接到了两条30秒钟的广告样片。一条是苗海忠弹吉他的，另一条没用乐器，苗海忠站

在一排燕舞收录机中间，头戴耳机，边听边舞边唱。朱成学看了很满意，他又让其他几位负责人看，大家都说两条广告的风格独特，没有提出修改意见。

“朱成学厂长大手一挥，那就安排播出吧！”时隔30多年，朱成学当时的动作神情还历历在目。殷毅说，这条广告之所以成功，一是表现手法新颖，注入了文艺元素，是我国第一次以歌舞形式宣传品牌，而且首次出现了广告歌；二是广告模特苗海忠的阳光和才艺，演绎精彩，那份欣喜的表情和夸张的肢体语言烘托了燕舞产品；三是首次使用电影胶片拍摄，图像的品质比用电视摄像机拍摄好得多，色彩艳丽，清晰度也高。

“还有更重要的一点，就是朱成学厂长的那双慧眼。”殷毅深情回忆道，他认准了这条广告潜在的影响力，决定从1987年元月1日起，每天在中央电视台《新闻联播》节目后、电视剧前的黄金时段播出，同时又要求各地的经营分公司在地方台播出。铺天盖地的燕舞广告潮，迅速提高了燕舞品牌的全国知名度。

第二年年底，中央电视台举办全国第二届电视广告评选，“燕舞”广告列第二位。中央电视台副台长陈汉元在颁奖会上说，燕舞广告的影响很大，就连他的小孙子在家都一扭一扭地，哼着燕舞广告歌。

改革和创新，使“燕舞”走上了腾飞之路；痼疾和自满，又让“燕舞”悲情折翼。“燕舞”是中国电子工业改革征途上一位勇敢的“蹚雷者”，未能有效抵御国家经济转型期的振荡，不能及时把握好市场快速变化大势下产品结构调整的机遇，一步步由巅峰滑落。

在盐城市委、市政府的关心下，2017年，新“燕舞集团有限公司”正式成立。同年12月28日，欢快悦耳的“燕舞，燕舞，一曲歌来一片情！”广告歌，由当年那位“燕舞小子”苗海忠在盐城文化艺术中心重新唱响……

“我期待着‘燕舞’重焕勃勃生机，在万众一心奔向中国梦的历史时刻，重飞蓝天，翩翩起舞，继续书写华彩传奇！”殷毅信心满怀。

亲历者说

追忆盐城建市40年

从“轰动性新闻”到“波澜不惊”的变迁



1988年1月20日《盐阜大众报》一版刊发报道《十万元奖金该不该兑现？》

□记者 张长虎

“35年前，我承包虾苗培育项目，按照合同约定当年可领取10万元奖金，年底公司准备兑现时却引起议论，给我造成很大压力，至今记忆犹新。是盐阜大众报的报道及时正确引导舆论，让我理直气壮地拿到10万元奖金。”5月9日，黄金田在电话里说。黄金田曾经担任射阳水产养殖公司副经理，盐城工学院化学与生物工程学院副院长、二级教授，现退休定居南京。

(上接1版)疏解北京非首都功能初见成效，白洋淀生态环境治理成效明显，深化改革开放取得积极进展，产业和创新要素聚集的条件逐步完善，回迁安置工作有序推进。短短6年里，雄安新区从无到有、从蓝图到实景，一座高水平现代化城市正在拔地而起，堪称奇迹。这些成绩是在世界百年未有之大变局、3年新冠疫情的严峻形势下取得的，殊为不易。实践证明，党中央关于建设雄安新区的重大决策是完全正确的，各方面工作是扎实有效的。

习近平强调，要完整、准确、全面贯彻落实党中央关于建设雄安新区的战略部署，深刻领悟党中央决策的重大现实意义和深远历史意义，牢牢把握党中央关于雄安新区的功能定位、使命任务和原则要求，提高政治站位，保持历史耐心，处理好近期目标和中远期目标、城市建设速度和人口聚集规模、产业转移和产业升级、政府和市场、承接北京非首都功能疏解和城市自身发展、城市建设与周边乡村振兴等重大关系，确保雄安新区建设和发展正确方向。

习近平指出，要扎实推动疏解北京非首都功能各项任务落实，接续谋划第二批启动疏解的在京央企总部及二、三级子公司或创新业务板块

黄金田所说的报道，是当年本报记者邵志华撰写的通讯《十万元奖金该不该兑现？》。1988年1月中旬，邵志华到射阳采访结束准备回盐城时，在射阳县公共汽车站听到许多旅客在议论，说是射阳最近有一个“轰动性新闻”，射阳水产养殖公司副经理黄金田承包虾苗培育，按照合同约定他可得10万元奖金。但是这奖金应不应该兑现，众说纷纭。要知道，当年射阳科级干部一年的工资不到1000元，射阳县城一个七八十平方米的套间住房才卖4000元左右，10万元奖金可算是一个很大的数字！邵志华敏锐地觉得，这是个在改革开放过程中出现的新问题，很有新闻价值。他立即转车去海边，找到时任射阳水产养殖公司经理的黄春发、当事人黄金田及该公司一些职工进行采访。1月正值寒冬，海边风大尤其冷，滴水成冰，当晚邵志华就住在该公司职工宿舍整理补充采访笔记。第二天邵志华回到报社，撰写了通讯《十万元奖金该不该兑现？》，明确支持“按照合同兑现”的观点，值班编辑给该稿加了编者按，在1988年1月20日本报一版头条刊发，并同步发中央广播电台。不久，中央广播电台在《新闻与报纸摘要》栏目也采用了此稿，强调这是全国首例技术承包案例。

当时担任射阳水产养殖公司经理的黄春法目前已经退休，正常居住在射阳县合德镇，74岁的他耳聪目明、声音洪亮。5月8日，黄春法告诉记者，黄春法目前已经退休，正常居住在射阳县合德镇，74岁的他耳聪目明、声音洪亮。5月8日，黄春法

回忆黄金田承包奖金的事，仍然记忆犹新。黄春法说，黄金田1982年7月由上海水产学院毕业后，被分配到射阳水产养殖公司工作，1983年起担任该公司副经理。1987年初，射阳县水产局决定水产养殖公司实行虾、蟹育苗承包，并将承包方案公开招标，黄金田牵头承包，并经公证处公证。当年实现产值近50万元，净得利润30万元，除去上交9.6万元外，还剩20.4万元。扣除工人的工资和其他费用，留下风险基金后，黄金田自己可得奖金10万元。但由于数额太大，消息不胫而走，在射阳掀起轩然大波，领导迫于压力，兑现无法顺利进行。盐阜大众报及时给予报道，正确引导舆论，使当时的射阳县和县水产养殖公司的领导认识到必须按合同办事，很快给黄金田如数兑现奖金。

今年，我市进一步加大对民企扶持力度，印发《盐城市支持民营经济高质量发展的若干政策措施》，明确20条促进民营经济高质量发展具体举措。其中对首次入选“中国企业500强”的工业、服务业企业，给予300万元奖励；对获得国家、省认定的技术创新中心、产业创新中心、制造业创新中心，分别最高给予500万元、200万元奖励。3月24日，市财政局、市工业和信息化局印发《盐城市市本级工业强市(先进制造业发展)专项资金管理办法》，其中新能源乘用车新上市车型，年度销售1万辆以上(含1万辆)，给予1000万元一次性奖励。

35年前，黄金田领取10万元奖金成为“轰动性新闻”，如今，6家公司各领取专项资金500万元却“波澜不惊”。这种变迁充分说明，经过30多年改革开放不断深入的历程，人们的思想得到了很大解放，多劳多得的观念已经深入人心。

老报纸鲜新闻

建市40年·百姓说变化

等，着手谋划金融机构、科研院所、事业单位的疏解转移。要继续完善疏解激励约束政策体系。对有关疏解人员的子女教育、医疗、住房、薪酬、社保、医保、公积金等政策，要按照老人老办法、新人新办法的原则要求，进一步细化实化政策措施，确保疏解单位和人员享受到实实在在的好处。要坚持市场机制和政府引导相结合，项目和政策两手抓，通过市场化、法治化手段，增强非首都功能向外疏解的内生动力。

习近平强调，要全面落实创新驱动发展战略，推动各领域改革开放前沿政策措施和具有前瞻性的创新试点示范项目在雄安落地，努力建设新功能、形成新形象、发展新产业、聚集新人才、构建新机制，使雄安新区成为新时代的创新高地和创业热土。要打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，研究出台一揽子特殊支持政策，广泛吸引、聚集国内外力量和资本参与雄安新区建设和发展，形成人心向、要素汇、合力共、共同发展的生动局面。要广泛运用先进科学技术，着力加强科技创新能力建设，加大科技成果转化力度，积极发展新业态、新模式，培育新增长点、形成新动能，把智能、绿色、创新打造成为雄安新区的亮丽名片。要贯彻绿

水青山就是金山银山的理念，坚持绿色发展，把雄安新区建设成为绿色发展城市典范。习近平指出，要优化健全雄安新区领导体制和管理机制，分阶段、分步骤、稳妥有序推动新区向城市管理体制转变。要做强新区各级领导班子和干部队伍建设，提高干部人才队伍整体素质和专业化水平。要完善新区干部考核评价机制，激励广大党员干部敢担当、勇创新、善作为。

习近平强调，要全面贯彻落实创新驱动发展战略，推动各领域改革开放前沿政策措施和具有前瞻性的创新试点示范项目在雄安落地，努力建设新功能、形成新形象、发展新产业、聚集新人才、构建新机制，使雄安新区成为新时代的创新高地和创业热土。要打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，研究出台一揽子特殊支持政策，广泛吸引、聚集国内外力量和资本参与雄安新区建设和发展，形成人心向、要素汇、合力共、共同发展的生动局面。要广泛运用先进科学技术，着力加强科技创新能力建设，加大科技成果转化力度，积极发展新业态、新模式，培育新增长点、形成新动能，把智能、绿色、创新打造成为雄安新区的亮丽名片。要贯彻绿

李强在讲话中表示，高标准高

质量推进雄安新区建设，最根本最关键的是要把习近平总书记重要指示和党中央决策部署学习领会好、贯彻落实好。要有“千年大计”的定力，牢牢把握雄安新区的功能定位和使命任务，稳扎稳打、久久为功。要有“只争朝夕”的干劲，把已明确的、必须做的事紧紧抓在手上，不等不拖、紧张快干，加快承接北京非首都功能疏解，扎实推进基础设施建设，着力构建现代化产业体系，充分发挥各方面积极性，推动各项工作不断取得新进展。

丁薛祥表示，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，把科技创新作为雄安新区高质量建设和发展的根本，着力打造自主创新和原始创新重要策源地，搭建一流创新平台，开展高水平科技创新；着力推动创新链产业链深度融合，围绕产业链部署创新链，加大科技成果转化力度，促进高新技术产业发展；着力建设京津冀协同创新共同体，创新利益分享模式，吸纳和集聚更多创新要素资源参与推动雄安新区高质量发展。

李干杰、何立峰等陪同考察并出席座谈会，吴政隆、穆虹、姜信治及中央和国家机关有关部门、军队有关单位、河北省、雄安新区、有关企业负责同志参加座谈会。

“湿地之声”唱响家国情怀

本报讯 (见习记者 苏新辉 记者 陆荣春)5月9日至10日，为深入贯彻落实党的二十大精神，推动盐城合唱事业繁荣发展，在全市唱响爱党、爱国、爱社会主义的主旋律，我市在大丰区文化会展中心音乐厅举办“湿地之声”合唱节，以群众喜闻乐见的合唱艺术形式，持续擦亮“国际湿地城市”金字招牌。

本次活动由市委宣传部、市文明办、市教育局、市文化广电和旅游局、市总工会、市文联联合主办，市音乐家协会、大丰区委宣传部承办。

本次合唱节只设决赛，各地各单位共选送34支合唱队伍，两千余人参赛，按照童声组、少年组、成人A组、成人B组分组比赛，由评委根据合唱团现场表现进行评比。

“雪霁天晴朗，腊梅处处香，骑驴灞桥过，铃儿响叮当……”5月9日，童声组、少年组的的比赛在一首经典歌曲《踏雪寻梅》中拉开了序幕，来自阜宁师范学院附属小学合唱团的同学们身着整齐的礼服，以稚嫩的童声演绎踏着冬雪去欣赏梅花绽放的情景。歌曲以轻快活跃的曲调抒发了赏梅时的兴奋、愉快的心情。《祖国不会忘记》《大海啊故乡》《红星歌》《遇见条子泥》等曲目依次上演，同学们以饱满的热情、自信的笑容、优美的歌声，唱出了对家乡

热爱，对祖国的礼赞。“我们学校一直重视艺术教育，有淮剧、管乐、舞蹈等艺术社团，合唱团也是成立已久，每年都会有新的面孔加入，很多学生是第一次参加这样的大型比赛，希望孩子们能够通过这次比赛体会到合唱的美妙，表达出他们对家乡的热爱。”市松江路小学松果合唱团指挥陆亚萍说。

5月10日，大丰区郁金香教师合唱团、响水县“春之韵”合唱团等十七支队伍角逐成人组的奖项。从《忆秦娥·娄山关》“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”的豪情万丈，到《在太行山上》红日照遍东方的气壮山河，他们歌颂着革命战士不朽的精神；从《牧歌》天苍野茫的诗情画意，到《我的家乡在盐城》丹顶鹤湿地翱翔的美丽画卷，他们唱出了对祖国锦绣山河的赞美；从《阔步新时代》奋进新征程的坚定决心，到《灯火里的中国》灿烂多姿的中国梦，他们歌唱着建功新时代的雄心壮志……

“在本次‘湿地之声’合唱节的比赛中，34支参赛队伍赛出了风姿，赛出了水平。我们也很欣喜地看到很多参赛队伍选择了像《遇见条子泥》《我的家乡在盐城》这类本土原创歌曲，表达他们对家乡的热爱之情。希望盐城的合唱事业越来越繁荣！”市音乐家协会党支部书记杨莺莺说。

大众时评

塑形铸魂加强传统村落保护

□王立彬

一个个传统村落，承载着人们的乡愁，延续着农耕文明。住房和城乡建设部、财政部近日公布2023年传统村落集中连片保护利用示范名单，并对相关保护和利用工作作出部署。传统村落保护，要置身于全面乡村振兴的历史进程中，既要塑村容村貌之“形”，也要铸农耕文明之“魂”，不断注入新时代精神，为中国式现代化提供文化支撑。

传统村落保护，要在乡村建设行动中塑其形。传统村落所在历史长河中形成独特风貌，从每一条道路、巷子到每一处建筑、家屋，都承载着历史文化信息。无论坐北朝南、向阳背风，还是凭水而建、依井而居，传统村落大都与周边山水林田湖融为一体，依托自然、融入自然，体现着中国人“道法自然”的认知实践。“一方水土养一方人”的聚落空间，都有完整的生命。从庭院房屋到序堂宗祠，对待一草一木、一砖一瓦，都要望闻问切，辨证施治，以养为主，多用绣花功夫。

传统村落保护，不是违背社会发展规律的“复古”“仿古”，必须兼顾文化传承、经济发展、民生改善。对于传统村落保

护，乡村振兴战略有明确要求和部署。要处理好“旧貌”与“新颜”的关系，尊重村民对美好生活的向往，在保护好村落历史风貌的同时，改善生产生活条件，让村民享受现代科技之便。要进一步加快推进农村不动产确权登记，以保障农民土地权利，激活乡村资源要素。尊重村民、依靠村民、造福村民，使传统村落保护真正融入和美乡村建设。

传统村落保护要铸其魂。世代生息于斯的村民，是传统村落文化的传承者、守护者。尽管农机取代了牛马，电灯取代了油灯，但“相见无杂言，但道桑麻长”“道法自然”“勤劳节俭”“天人合一”“耕读传家”等价值理念没有改变。要尊重传统村落的自然文化节律；特别是来自城市的规划者、设计者，要尊重村落的历史、文化、习俗。文旅从业者、消费者要入乡随俗，不喧宾夺主，真正地分享其静谧与安宁。

传统村落代表着历史，属于当下，更拥有未来。我们要坚持古为今用、推陈出新，把乡风民风融入和美乡村建设，把尊崇重道与移风易俗结合起来，把农耕文明传承与社会主义精神文明建设结合起来，在激活传统文化优秀因子的同时，不断赋予其新时代内涵。

全市领导干部“5·10”警示教育大会召开

(上接1版)

周斌指出，警示教育是我们判断是非对错的一面镜子。希望大家以案为鉴、心有所畏、言有所戒、行有所止，感恩组织的关怀，倍加珍惜人民赋予的权力，倍加珍惜干事创业的舞台，倍加珍惜自己的前程和家庭幸福，始终保持忠诚、干净、担当的政治本色，汇通江淮之气概、畅达黄海之辽阔，以当表率、作示范、走在前的果敢担当，上下一心、真抓实干、奋发进取，为推

动盐城高质量发展走在前列勇挑大梁、多作贡献。

与会人员集体观看了警示教育片《弄权营私必自毁》。

会议以视频会议形式召开。市委常委、市人大常委会、市政府、市政协领导同志，市各有关方面负责同志等在市主会场参加。各县(市、区)、盐城经济技术开发区、盐南高新区设分会场收听收看。

响水经开区：强化项目引建，推进高质量发展

(上接1版)园区的干群正以坚定的决心和满腔的热情，演绎着项目建设的“速度与激情”。

记者在总投资30亿元、占地面积807亩的海富纸制品项目现场看到，打桩机、搅拌机正在紧张作业，一大半桩基工程已经完成，并在开挖承台，同步浇筑混凝土。据了解，该项目建成后将成为华东地区首屈一指、亚太地区行业领先的一体化环保包装基地，辐射长三角乃至华北、东北等地，年可实现销售收入超30亿元。

在总投资10亿元、总建筑面积6.6万平方米的金盟纺织科技项目现场，液氧池墙面模板已开始浇筑，化验室、办公室开始搭建。作为国内羊毛行业的龙头企业——金盟纺织，集羊毛采购、洗毛、纺毛、制条、羊毛脂提取等为一体，主要为雅戈尔、巴宝莉等众多一线品牌羊毛产品供应原料。

“预计8月份进行设备安装调试，年内建成投产。项目投产后，年可生产丝光防缩巴素兰羊毛1.2万吨、毛条1万吨、碳化羊毛3800吨，年可实现开票销售15亿元以上。”响水经开区项目中心负责人介绍，这批项目顺利开工建设，将形成更多投资量、实物量、价值量，为园区高质量发展注入强劲动能。

园区始终将项目建设作为经济超速发展的“牛鼻子”，创新推行“洽谈即服务、验收即发证”模式，今年以来，新签约项目5个，新开工项目5个，新投产项目2个，项目签约的数量、体量、质量逐年上升。

坚持科技创新，增添高质量发展动能