

中国新能源汽车 跃上时代潮头

世界汽车工业发展了百年,属于中国汽车工业的故事才刚刚开始。去年,中国汽车出口311.1万辆,超过德国成为第二大汽车出口国。今年一季度这一趋势延续,出口超过99万辆,同比增长70.6%。在传感器、软件、芯片等领域,国产化替代正在加快步伐,将与全球行业巨头共创全新的技术格局和未来的出行生态。在新能源浪潮中,中国汽车已经在全球范围内取得规模化、体系化、代际化的换道先发优势。

□《瞭望》新闻周刊记者 王鹤 周蕊 实习生 张闻迪

4月18日至27日,在第二十届上海国际汽车工业展览会上,全面向“新”、“智”武装的中国品牌新能源汽车是车展焦点。

强大的产品竞争力让中国品牌开始手握新能源汽车定义权和定价权。从入门级高性价比纯电跑车到百万元豪华纯电SUV;从东南亚、拉美市场到欧洲市场;从汽车整车到零部件供应和技术服务,中国自主品牌进入世界舞台中央,站在全球新能源汽车的时代潮头。

掌握定价权

本届上海车展共吸引20个国家和地区的1000多家整车及零部件公司参展,展出整车约1500辆。中国自主品牌中,除了耳熟能详的“蔚小理”等新势力品牌,多家传统车企的新能源高端品牌也悉数亮相。

“豪车是本次车展的亮点,中国自主品牌新能源车型在技术研发能力上显著进步,不再只讨论外观、内饰设计,而是直接与外资豪华品牌比拼技术硬实力。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说。

各大展区中,在比亚迪旗下高端新能源品牌仰望汽车展区,一度需要排队半小时才能进入。展区展示了U8、U9车型,其中仰望U8官方预售价格为109.8万元,能够实现横向移动、原地掉头等功能。如此定价源于比亚迪多年研发投入打造出的尖端技术。技术加持下,汽车在一侧车轮高速爆胎时仍能平稳减速行驶至安全地带。

广汽埃安展示了旗下高端品牌昊铂的首款豪华超跑Hyper SSR,零百加速时间为2.3秒,预售价格为128.6万元,成为本届车展自主品牌电动车的价格天花板。

中国汽车品牌能以技术突破实现高定价,也可以通过科技把高价“打”下

来。哪吒汽车发布的首款纯电跑车哪吒GT定位“新一代GT科技跑车”,官方指导售价17.88万元起。

哪吒汽车联合创始人、CEO张勇对记者说:“哪吒以不到20万元的价格,为用户圆百万跑车梦,除了具备传统跑车的操控性,还具备好玩的智能座舱和好用的智能驾驶功能。世界汽车工业发展了百年,属于中国汽车工业的故事才刚刚开始。”

新能源车赛道上,外资品牌不再是市场领导者。外资汽车零部件企业安波福亚太区总裁杨晓明告诉记者,中国汽车已经从追随者发展成为新能源汽车和智能化创新的引领者。

“过去几年,中国新能源汽车有看得见的变化,如市场渗透率、市场占有率等,也有更多看不見的提升。”瑞银中国汽车行业研究团队主管巩曼说,中国已经成为全球汽车技术创新的核心地。

数据显示,中国自主品牌完成了份额和价格两个指标的向上突破。今年一季度,中国品牌乘用车市场份额达52.2%,同比提升6.3个百分点。电动车自主品牌市场占有率在2022年已超过80%。

价格方面,蔚来汽车47.5万元的均价已经和奔驰相当;理想汽车均价37.8万元,超过奥迪、和宝马接近;比亚迪均价17.6万元,比本田的17.5万元略高,接近丰田的18.5万元。

吉利控股集团总裁、极氪智能科技CEO安聪慧说,燃油车时代,中国汽车一直是汽车产业现代化的追赶者。在新能源浪潮中,中国汽车已经在全球范围内取得规模化、体系化、代际化的换道先发优势。中国新能源汽车产销量连续八年位居全球第一,专利申请占全球总量的41.2%。

中国品牌全球发力

如今,新能源汽车让中国汽车产业在全球竞争中掌握主动权,开启了对传统汽车重镇的全面冲击。

在东南亚、拉美市场之外,中国车企

把目光投向了欧洲发达国家市场。极氪汽车、哪吒汽车、长城魏牌、高合汽车都在本届车展上表示即将带着高标准、高技术、高含金量的产品走向欧洲。

极氪汽车相关负责人透露,我们将全球战略的第一步放在欧洲,今年会在瑞典和荷兰完成首次交付,之后迅速扩大覆盖范围,预计在2026年进入大半个西欧地区。

张勇表示:“哪吒已在欧洲成立子公司,明年一季度开始正式向欧洲市场销售产品。以我们产品的竞争力,能够在欧洲市场把握住机遇。”

“现在很多中国品牌电动车比外资品牌更有吸引力,这些品牌电动车出海欧洲,相信会获得部分消费者喜爱。”艾睿铂咨询大中华区联席负责人、亚太地区汽车行业负责人戴加辉说。

数据显示,新能源汽车不仅在国内市场提前三年实现渗透率达到30%的目标,也在全球市场取得了突破。去年,中国汽车出口311.1万辆,超过德国成为第二大汽车出口国。今年一季度这一趋势延续,出口超过99万辆,同比增长70.6%。

巩曼告诉记者,从2021年开始,中国汽车出口每年增加100万辆,预计今年出口有望接近400万辆,有可能超过日本跃居全球第一。

“中国新能源汽车应加快走出去的速度。”安聪慧认为,首先,中国新能源汽车在全球已具备强大竞争力,目前全球市场是真正的蓝海;其次,中国新能源汽车大规模出海参与国际竞争,有助于进一步释放创新和增长的活力;最后还要意识到,当下全球传统车企的新能源汽车正加速转型,时间窗口期或许稍纵即逝。

国产供应链颠覆传统格局

本届车展不仅是汽车产品的盛宴,也是一场新技术的盛宴。

车展上,动力电池龙头企业宁德时代发布的凝聚态电池,单体能量密度高达500Wh/kg,可实现电池高比能与高

安全兼得,即使把凝聚态电池切开,也不会起火爆炸,满足民航安全标准,有望开启载人航空电动化的全新场景。

以宁德时代为代表,越来越多汽车供应商和技术服务企业来到聚光灯下,在电池技术、芯片、智能座舱、智能驾驶等领域构筑起产业进阶的底气。

一段时间以来,追求高级别自动驾驶乃至无人驾驶是汽车行业的愿景。近两年,受到成本、技术等多方面因素的影响,很多瞄准L4级甚至L5级自动驾驶的“独角兽”企业遇到挑战。

本届车展上,不依赖高精地图、更易实现的城区NOA导航辅助驾驶功能成为很多企业的发力点。车展前夕首发的华为高阶智能驾驶系统2.0,其最大亮点在于,可以在没有高精地图的情况下实现智能驾驶。这意味着,伴随汽车产业、供应链缺口的补齐,自动驾驶技术发展突破口。

“中国新能源汽车的崛起与供应链的完善密不可分。”巩曼表示,从数据看,目前中国新能源汽车销量占据全球60%的份额,中国动力电池、电池材料更是占据全球70%至80%的份额。从实践看,在智能化方面中国已培育出一批供应链企业,如中国的激光雷达公司,以极快的速度实现激光雷达的量产,进而降低成本,赋能新能源汽车产业。

“一方面,国内优质的供应商凭借高性价比和快速响应能力获得更多配套机会;另一方面,国内优质的供应商攻关卡脖子技术,实现0到1的突破,打破外资垄断格局。”华西证券研究报告指出,中国汽车零部件企业的崛起势不可挡。

“我们在车展上看到了新的技术盛宴。”罗兰贝格研究报告称,从自动驾驶整体解决方案和新一代传感器,到整车电子电气架构和基础软件平台等,国内产业玩家们正展开新一轮以技术驱动的创新竞赛,在传感器、软件、芯片等领域,国产化替代正在加快步伐,将与全球行业巨头共创新的技术格局和未来的出行生态。

(新华社5月5日电)

今年全国快递业务量突破400亿件

据新华社北京5月5日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示,截至5月4日,今年我国快递业务量达400亿件,比2022年提前了24天。

健全全生育支持政策体系,大力推动普惠托育服务体系建设,显著减轻家庭生育养育教育负担,推动建设生育友好型社会,促进人口长期均衡发展。要加强人力资源开发利用,稳定劳动参与率,提高人力资源利用效率。要实施积极应对人口老龄化国家战略,推进基本养老服务体系建设,大力推动银发经济,加快发展多层次、多支柱养老保险体系,努力实现老有所养、老有所为、老有所乐。要更好统筹人口与经济社会、资源环境的关系,优化区域经济布局和国土空间体系,优化人口结构,维护人口安全,促进人口高质量发展。

中央财经委员会委员出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

条子泥湿地打造鸟兽共生“新样本”

(上接1版)英国生物多样性保护学者唐瑞对条子泥湿地的做法表示认同:“在关键时刻,让黑嘴鸥产卵,在繁殖季节后就拆除围栏,这样麋鹿就可以在剩下的区域生存,我觉得这是个好主意。”

“遵循‘自然+适度人工干预’,条子泥恰当地处理了黑嘴鸥、麋鹿两个竞争物种之间的共生关系,成功保持了两个种群的不断壮大。”张海龙说。据当地资深鸟

盐城财政推动绩效评价释放新动能

(上接1版)

以评促改 提升工作质效

财政评价结论作为政策完善和内容调整的参考依据。

提高部门单位工作质量。根据财政评价结果,推动完善市级现代服务业、先进制造业和粮食发展等专项资金管理制度;推动完善全市职工基本医疗保险门诊共济和托底救助制度保障机制,推动建立医保基金监管联席工作机制。

提高项目管理工作质量。通过财政评价实施,对项目管理情况进行查缺补漏,并根据评价结论,推动静脉产业园设备指标改造和实施污水管道改造,提高项目资源化利用率;加强对城市公益性公墓等项目调研和协调,确保重点工程有序推进;加快公交项目建设结算,推动构建精细化“一车一档”制度,提高相关管理水平。

提高政策服务质量。根据财政评价对强化政策宣传和加强辅导培训的建议,推动部门单位通过“绿色诊断”进千企活动、专题政策宣讲、新闻发布会、送政策上门等宣传推介方式,加大对补助资金宣传解读,提高政策宣传覆盖面和政策知晓率;加强申报管理、政策业务和财务能力培训,加强对社会工作者、养老服务管理、政策业务和财务能力培训,加强对服务机构管理,并加强对服务机构管理。

推动健全管理机制。推动建立大件垃圾前段收运体系,成立静脉产业园大型垃圾收运队伍;推动优化市区公交线路网,开设特色公交线路,完善市公交车辆运营调度管理,形成目标管理、薪酬结构、单车三耗成本核算等管理制度;推动开通“江苏医保云”盐城板块,实现城乡居民参保登记及医保转移等线上办理功能。

盐城市大丰区综合行政执法局行政决定履行催告书

苏盐大城执催[2022]0005201号

盐城市大丰区慧都餐饮管理有限公司:

本机关对你(单位)未经消防验收合格擅自将遇见酒吧投入使用的行为,于2022年10月11日依法作出了行政决定(大综执罚决字[2022]00052号),并于2022年10月11日送达。

因你(单位)在规定期限内未履行该行政决定,依据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定,现催告如下:

1.你(单位)履行本机关行政决定(大综执罚决字[2022]00052号)的义务的期限为2022年10月26日前;

2.履行义务的方式:缴纳罚款人民币伍万元整(¥50000.00),罚款缴纳地点是盐城市大丰区农商银行财政专户(收款人全称:盐城市大丰区财政局,农商行账号:3209825201201000002181)。

盐城市大丰区综合行政执法局
2023年5月5日

传统民俗迎立夏

立夏节气将至,各地开展多彩民俗活动迎立夏。

新华社发(王华斌 摄)

5月5日,浙江省台州市仙居县中心幼儿园的小朋友在老师的指导下绘立夏彩蛋。

新华社发(王华斌 摄)



民生实事首季交出“温暖答卷”

务综合体、托幼一体化建设等重点项目,我市织牢织密民生保障网,托起更多老人和孩子稳稳的幸福。

更好满足人民群众精神文化需求,省政府工作报告对未来五年文化强省建设作出新部署。我市如何通过民生项目加快构筑思想文化引领高地、道德风尚建设高地、文艺精品创作高地?

一缕书香系千年文脉,一方空间享阅读时光。4月22日,位于盐南高新区的“D·A言+时光阅读空间”揭牌。据了解,一季度我市“建设全民阅读新空间”完成投资1150万元,占年度投资计划的31.22%,完成新建和改造提升全民阅读新空间9个,文化高质量提升建设也在同步进行。

高品质的幸福生活,丰富的文体活动不可缺。一季度,我市“实施体育惠民”完成投资2.63亿元,占年度投资计划的

37.82%,新建改建健身步道10.25公里,完成11个小区室外健身器材安装,完成1个村(社区)健身房建设。“提升城市绿地特色活力空间”完成投资2555万元,占年度投资计划的19.07%,城市绿地特色活力空间已完成26个。“4G/5G信号覆盖”完成投资472万元,占年度投资计划的10.85%,实现22个地下室4G/5G信号全覆盖,25个行政村5G信号覆盖。

增进民生福祉,推动共同富裕,优化公共服务供给,在努力推动基层治理和民生保障走在前的进程中,盐城从未缺席。

近来,响水县南河镇头甲村村民走夜路再也不用摸黑了。原来,村集体花了1.5万元,为一组陈庄、二组周庄、五组小庄分别安装了太阳能路灯。无独有偶,东台市三仓镇的居民晚饭后可以约着在河边散步,不再有臭水沟、烂鱼虾,取而代之的是绿叶飘香和清水见底。

从北到南,一路走来,投资便民设施类项目蹄疾步稳推进,民生福利从城市延伸到广大农村。城乡交通不断优化,完成投资9776万元,投资18.64公里新建改建农村公路道路,30座新建改建农村公路桥梁;完成改善农民群众住房条件3350户,新开工(筹集)保障性租赁住房3421套,完成31个住宅小区雨污分流改造;“改善农村生态环境”完成投资1.74亿元,建成农村生态河道414.8公里,完成51个行政村农村生活污水治理。

一桩桩暖心的民生实事项目落地生根,真正做到群众的心坎上。市发改委相关负责同志表示:“我们将扎实做好每一件民生实事,坚持‘尽力而为、量力而行、更可持续’,聚焦群众‘急难愁盼’问题,持续提升群众幸福指数。”