



相聚缘分盐城 心灵为你触动 青年人才交友活动浪漫上演

本报讯 (记者 周峰华) 4月29日至30日,中华海棠园到处欢声笑语,盐阜大众报读者(粉丝)节在大家的期待中如期举行,其中青年人才交友专场活动更是受到众多青年男女的欢迎,200多名青年来到现场,在春风中觅良人,寻找自己的缘分。

由盐城团市委、盐阜大众报报业集团主办的青年人才交友活动通过自我介绍、互动抢答、面对面交流等多种互动环节,为青年人才搭建起情感交流、自我展示的平台,打破双方之间的尴尬与羞涩,增进彼此间的了解,帮助广大青年人才在交友中相识相知,寻找到心仪的对对象。

“到这里登记,拿取自己的号码。”8时刚过,一位参与交友的小伙子就迫不及待地来到了现场,热心在现场协助工作人员,为其他青年人才服务。温文尔雅的他表示,希望通过参加这个活动,找到自己的另一半。“我现在主要从事母猪的产后护理这方面的研究。”朴素的外表,真诚的话语,1073号男生落落大方介绍了自己的工作,大家开心一笑的同时,也立刻引起了现场不少女生的注意。

现场,不少父母陪同孩子一起参加了活动,孩子坐在场内热心交谈,家长在场外观看也是心急如焚。一位妈妈告诉记者,女儿去年工作了,家里现在关心的就是她的终身大事了。这次也是女儿第一次参加这样的活动,家里还挺重视,自己就一起来看看。“这也是多一种渠道,让孩子能多与外界接触,早日找到另一半。”一位爸爸也陪着女儿参加了活动,他坦言女儿不太好意思参加这样的活动,自己就陪着一起过来了,希望女儿能早日找到喜欢的人。

为了让活动更丰富,互动性更强,活动中增设了公益体彩抢答环节,青年人才积极抢答,精美的小礼品让大家喜笑颜开。为增进相互了解,有更多的接触机会,青年人才还结伴参加了盐阜大众报读者(粉丝)节中的其他活动,美味的小吃,精彩的表演,多彩的风筝……大家开心的同时,也拉近了彼此的距离。“你们过来吗?我在中华海棠园里面点。”一位姑娘给父母打着电话,身边站立着一位高大的男生。她说自己很认真参加

这个活动,是冲着结婚去的,身边这位男生与自己很聊得来,双方感觉都不错,所以自己也很想让父母来看看。

“我正好路过看到这样的活动,现在可以报名参加吗?”“我女儿不在盐城,我能替她报名吗?”“一家人到海棠园逛逛,没想到有这样的活动,我现在就让我女儿报名。”……热闹的活动现场,吸引了众多市民,不少市民现场报名,更有家长悄悄请工作人员帮忙给孩子推荐合适的对象,活动现场火爆。

青年人才交友初选结果

女生:

2170—1021,1039
2202—1045,1069,1023
2468—1111
2108—1031,1187,1035
2032—1031,1035,1187,1077
1058—1013,1035,1187
2002—1013,1035,1187,1073
2100—1011,1007,1287
2060—1013,1001,1187
2028—1073,1089,1081,1013,1187
2482—1225
2122—1187,1225,1051,1079,1023
2000—1077,1085,1135,1141
2036—1081,1085,1073,1089
2016—1199
2148—1225
2080—1085,1051,1081,1211,1059
2150—1013,1035,1051,1055,1099
2246—1051
2138—1211,1025,1063
2168—1011,1013
2056—1051,1077,1073
2486—1011,1139,1143
2042—1135,1047,1063,1153

男生:

1069—2013,2088,2098,2118,2288
1051—2062,2056
1015—2268,2286,2218,2280,2460
1199—2016,2078,2018
1051—2148,2138
1085—2280,2482,2080,2236,2148,2000



现场活动火热

1031—2486,2018,2032,2482
1119—2210,2120,2078,2192,2138
1071—2418,2096
1211—2138,2028,2046,2426,2050
1077—2032,2016,2482,2488,2246
1063—2028,2122,2210,2280
1035—2252,2032,2138,2002
1135—2042,2086,2236,2148,2168

1225—2148
1013—2482,2028,2148
1187—2100,2028,2060
1061—2006,2032
1053—2398
1005—2006
1029,2138,2206,2216,2448,2392
1051—2056

请参加活动的青年人才根据公布的“双选”名单,及时核对信息,并与主办方联系。联系人,程记者:15295306868。

响水风筝节

本报讯 (王静 叶珊珊 记者 程兰霞) 4月29日上午,省内各地风筝爱好者齐聚响水县黄圩镇云梯关,悠悠蓝天,缥缈白云,树木葱郁,绿意浓浓,数百只形态各异的风筝腾空而起,争奇斗艳,场面颇为壮观。这场由风筝串联而成的文化盛宴,点燃了响水春日的激情,激发了文旅体市场活力。

“放飞希望 让梦想绽放”响水·黄圩第24届风筝文化艺术展活动启动仪式现场热闹非凡,劲歌热舞、地方小戏等精彩文艺表演轮番上阵。长龙劲舞的“蜈蚣”,活力满满的“马里奥”,摆动长尾的“章鱼”……传统手工风筝绽放光彩,经久不衰;现代软体风筝标新立异,视觉震撼。传统与现代相互碰撞,风筝爱好者“迎风而上”,各式风筝色彩鲜艳,造型独特,天空被装扮得五颜六色。竞技风筝,时而低飞,时而冲天,娴熟精妙的技术赢得阵阵喝彩,云梯关成

“筝”奇斗艳 彩鸢纷飞



热闹的放风筝现场

了欢乐的海洋。

“今天放的是巨型鲨鱼风筝,全长15米。这个形似‘降落伞’的花布叫领航,它先飞起来,‘鲨鱼’才能飞起来。”

耗时半个月制作。搭骨架、糊彩纸、扎毛、对中线等每道工序都环环相扣,缺一不可。”黄圩镇均平村四组传统风筝制作团队成员单涛,谈起风筝制作过程滔滔不绝。

风筝节活动,不仅展示了响水得天独厚的云梯关自然风光,以及风筝传统民俗文化在响水的发展成果,更展示了响水人民积极向上的精神风貌,体现绿色、健康、活力的响水。“通过风筝节活动,大家相互切磋技艺,加强联谊,促进非遗文化繁荣发展。”响水县风筝协会会长朱健表示。“黄圩镇将以风筝为媒,搭建文化平台,打造乡村旅游品牌,充分挖掘古云梯关历史底蕴,加快涉旅配套设施建设,力争用2至3年时间,把云梯关打造成国家4A级旅游景区,在‘农文旅’融合发展上蹚出更宽更广的路子。”黄圩镇相关负责人说。

表演,赏民俗,品湖鲜,来东晋水城游玩得太开心了,以后带家人常来游玩。”

游客蜂拥而至,给该景区的商户也带来了商机。“平常每天接待9至10桌,假期里,每天要接待40至50桌,为了保证餐厅能正常运营,我们增加了15名临时工,并且从早上9时开始对外开放营业,一直到晚上10时不间断营业。”位于景区的乐坊食府负责人表示。

该景区开元酒店总经理蒋华燕说:“我们拥有开元度假、比弗利等8家品牌和标准酒店,共有客房520套,1000余张床位,‘五一’假期,每天客满,一房难求。”

“假期,每天游客数量是平时的5.6倍之多,面对大客流,景区提前做好了充分准备,增加安保人员维持秩序,确保景区车辆、游艇等的安全使用,增加160名志愿者,做好游客服务,同时摸排检查景区的食品食材等,最大限度保证游客玩得开心,吃得舒心,满载而归。”景区董事长曾榕海说。

东晋水城景区

“五一”游客乐翻天

本报讯 (刘庆宝) 今年“五一”,盐城大纵湖东晋水城景区游客如织,各种特色游乐项目,特色风味美食,让游客赞叹不已,现场一派热闹景象。

景区一批特色项目吸引市民游客观光体验,宋氏宗祠淮剧、风铃酒吧、水上婚礼、“印象大纵湖”光影秀、“九九艳阳天”水秀、里下河风情水上巡游……为了让游客吃出滋味,玩得开心,今年“五一”期间景区还精心策划推出一批丰富精彩的文旅活动,淄博烧烤入驻,宋街小吃街全新开街,纵湖味道螺蛳宴,味道鲜美的手抓小龙虾,宋韵国潮秀(盛世迎宾、抛绣球等)表演,体验宋式九雅,做一个风雅宋“潮”人等,让游客得到更多沉浸式体验,纷纷直呼“过瘾”!

“这是我第3次来东晋水城了,这儿空气清新、风景宜人,景区服务、硬件设施、游玩体验比以前好很多。”来自上海的张女士兴奋地说,这趟旅程让她身心都得到了放松。第一次来东晋水城景区游玩的南京陈爷爷竖起大拇指夸奖:“看



“抛绣球招婿”活动吸引了不少游客

燕舞集团

多彩“五一”点亮美好生活

□严慧 记者 邓兆冲

这个“五一”假期,大洋湾景区、盐镇水街、市博物馆、新洋港游轮、盐城八大碗、大洋湾希尔顿逸林酒店、颐和湖畔酒店、九龙口温泉酒店……燕舞集团旗下景区酒店、文博场馆等到处游人如织,呈现“井喷”态势。

为了让游客在“五一”假日中尽情享受美景与远方、惬意与自在,燕舞集团精心谋划、科学统筹,积极安排部署,细化工作举措,以“又见燕舞 五一同游”为主题,重磅推出“知·食”分子“嗨·玩”不止“游”乐无限“乐享美宿”“钜惠闪购”五大精彩活动,切实保障游客快乐出行,全力营造安全、和谐、文明的良好节日氛围。

文旅活动丰富多彩



盐镇水街

大洋湾景区“五一”假期在延续了樱花月四大主题活动(夜游赏樱、云端赏景、亲子乐园、露营野餐)的基础上,创新推出了大洋湾大地艺术季活动,被江苏卫视等多家主流媒体报道。整个“五一”假期景区接待约35万游客前来游玩,整体营收突破2000万元。

傍晚时分,微风轻轻拂过,缓缓拉开盐镇水街烧烤音乐节的序幕。露营烧烤、美食市集、主题演艺等让游客在“五一”假期过足瘾,累计接待游客约14万人次。

市博物馆累计接待游客近5万人次,“盐引疑云”沉浸式探秘游、非遗展演等活动让游客在品历史、学知识的同时,既普及盐城地方历史,又能传播中华传统文化。

市美术馆“五一”期间推出的精

品展览、专题艺术讲座、创“艺”秀场等活动让市民游客在节日期间感受浓郁的文化艺术氛围。

缓缓航行在新洋港之上的豪华观游轮是一道流动风景线,乘新洋港游轮饱览生态水岸美景和新城北风光成为市民游客钟爱的游览项目。“五一”期间,串场河游船、新洋港游轮累计接待游客突破2万人次。

此外,“五一”假期里的“盐城八大碗”迎来一波又一波市民游客,美食和乡土、乡味融为一体,诠释着盐城的味道之本,才下舌尖,又上心头,让你在熙熙攘攘的人群中感受市井繁华。大洋湾希尔顿逸林酒店、颐和湖畔酒店、九龙口温泉酒店等一房难求,平均出租率超95%,酒店推出的系列“五一”优惠活动和特色餐饮让游客流连忘返。

服务保障暖心给力



大洋湾

为确保旗下文旅市场安全有序,燕舞集团严格落实主体责任,聚焦重点领域重点环节,加大安全检查,提前部署假日文旅产品供给、安全生产、应急值守等工作,以优质的服务全力保障游客游玩。

大洋湾景区“五一”期间日均接待游客近7万人,景区在节前就开展了安全生产综合检查,同时还招募了许多青年志愿者,节日间为游客提供旅游咨询服务,景区还配备了一个小型医务室,为游客提供基础医疗服务。

游客点赞再启新程

“五一”假期,小朋友在这里可以有不一样的体验,在观展中获得历史文化知识。”“本来已经做好心理准备了,出去体验可能不会那么好,但来的这两天感觉很舒心,大洋湾景区的秩序很好,酒店的服务也很贴心。”“感谢燕舞集团细心周到的服务,让我们在旅游中体会到了家的感觉。”……

今年“五一”,燕舞集团优质的服务赢得了大量游客点赞,坚守在一线的工作人员以最大的诚意、最实的举措保障游客“五一”期间行得顺心、住得安心、吃得放心、玩得开心、游得舒

心。游客点赞再启新程,燕舞集团将持续发力做好文旅大文章,在成功推出“遇见燕舞 新春有礼”“又见燕舞 遇春”“又见燕舞 五一同游”等活动的基础上,紧紧围绕“文旅康养高质量发展”目标,大力推动全域旅游发展,依托优质的文旅资源,丰富文旅产品供给,有效激活本地游市场,借助渠道、平台、人才和品牌优势,积极探索多元化合作模式,加快项目拓展步伐,实现文旅康养互利共赢新局面。