

媒体搭台、部门服务、企业参与、回馈读者,4月29日,2023盐城民生实事面对面暨盐阜大众报读者(粉丝)节盛大开幕,活动由市委、盐阜大众报业集团、盐南高新区主办。这是全市20多家市级部门单位合力下沉一线为民办实事的初心之旅,也是盐阜大众报业集团“开门办报”、与广大读者(粉丝)互动交流的一桩盛事。有着80年悠久历史的盐阜大众报,以缤纷多彩的方式开启“宠粉”模式。

民生实事面对面、众媒云平台展示、数字人民币体验、沪盐名医暖心义诊、“盐支有爱·云e购”……盐阜大众报业集团充分发挥党媒的桥梁与纽带作用,精心为市民奉上一场重量级的大型文化盛会,打造一个集“1+15”全媒体服务体验的盛大“城市嘉年华”。



开幕式启动仪式



湿地艺术风筝大会

## 2023盐城民生实事面对面暨盐阜大众报读者(粉丝)节受追捧——畅享“城市嘉年华” 体验全媒体服务

□记者 刘君健 江汉超



专家义诊

### 面对面，心连心

“今年课后延时服务还继续实行吗？”“2023年全市新增多少个院前急救站点？”“我市保障性租赁住房的保障对象和租金标准是什么？”“我市哪两个县(市、区)获评‘四好农村路’全国示范县？”……

民生实事暖人心，一枝一叶总关情。在读者(粉丝)节上,面对主持人提出的一个个民生实事问题,市民积极抢答,互动频频。答对的市民还获得了庆祝盐阜大众报创刊80周年文创产品。

针对市民最关心最期盼的民生实事热点问题,主办方在现场以图片展板、音像视频等形式呈现,分时段举行11场专题新闻发布会,18家2023盐城民生实事工程牵头单位就实项目推进情况进行新闻发布。

4月29日全天,先后进行了教育供给、医疗卫生、一老一幼服务、住房保障(保障)、公共交通等5场专题发布,引起现场众多市民的关注。

一份伴手礼,浓缩了一座城市的历史文化、人文地理和乡土人情,它不仅是一份心意,一种礼仪,更是一座城市的名片。在刚刚过去的第三届盐城“伴手礼”评选中,12款极具盐城特色的伴手礼从候选品牌中脱颖而出,读者(粉丝)节现场公布了评选结果。

在现场,12款伴手礼厂家悉数亮相,有的还提供免费试吃,让人感受盐城特产的魅力。响水红泰家庭农场负责人周士刚带着农场的系列产品来到现场,向市民推介他们的粉丝、核桃油等产品,“能够入选盐城伴手礼,既是对我们产品的肯定,也是对我们的督促。我们将开发更多的特色优质农产品,给市民提供更多选择。”

当天上午8点半,中华海棠园海棠书院,来自上海的三位专家周翔、杨道华、何嘉琦准时坐诊。尽管放号时间不长,但前来就诊的市民络绎不绝。

70岁的黄老爹,在老伴的搀扶下,提前一个多小时找到义诊现场。他是专门咨询腰疼引起腿麻走路不便的。专家看完他的CT片,耐心地询问,给出诊疗建议。黄老爹表示非常满意,“沾了报纸创刊80周年的光!义诊真的非常好。”市民李女士挽着母亲,拿着当天的《盐阜大众报》,抓了厚厚一叠各种检查报告来就诊,“老母亲是看头暈的,难得的机会,请专家看看。”

据上海衡道医学病理诊断中心工作人员朱大为介绍,他们本打算前一天晚上坐高铁过来,但买不到票。一行人前天下午5点从上海出发,由于堵车,直到昨天凌晨4点20分才到盐城。当天,上海专家共接诊近百人。来自我市各大医院的专家,也在现场开展义诊。

### 融媒体，潮体验

“我从1983年就开始订阅收藏《盐阜大众报》,40年来报纸一期不少,一来方便后续翻阅学习,二来可以长久保存下来,让子孙后代也有途径了解盐城的发展变化。”盐阜大众报忠实读者、77岁的严文学在儿子严勇的陪伴下早早地就来到现场。

在众媒云展台,严文学驻足良久,作为一名陪伴盐阜大众报40载的资深读者,他对当下报纸传播的巨大变革感慨不已,虽然平时不怎么用手机,但严老还是指挥着儿子一个个扫码关注,“眼睛不行了,耳朵还可以,听说手机还有自动朗读的功能,这样了解新闻就更快捷了。”严文学笑着说,如今报社步入全媒体时代,让大家得以选择自己喜欢的方式阅读新闻,这有助于年轻一代关注时事、关心社会热点。

读者节现场,盐阜大众报众媒云展区人气异常火爆,报业集团旗下的我言客户端、学习强国盐城平台、盐城发布、登瀛观察、影像盐城、众听等全媒体矩阵全员出动,从线上来到线下,从“幕后”走到“前台”,通过一系列实操体验活动,让广大市民近距离了解一份报纸在新时代里推进媒体深融的发展脉络。

近年来,盐阜大众报遵循新媒体传播规律,不断创新话语体系,丰富产品形态,用匠心打造全媒体产品矩阵,打造了一大批体现主流价值、富有时代气息,群众喜爱、刷屏的融媒精品,以破圈出阵的硬核新闻产品为用户提供“精神大餐”。

“不‘纸’如此,媒无止境”,不少市民惊叹:原来报社早就局限于一份报纸了,新闻产品已经通过网络融入自己生活的方方面面。

在集满新媒体平台印章获得礼物后,每天点击“盐城发布”已成为日常习惯的钟女士既兴奋又意外:“完全没想到,报社有那么多平时耳熟能详的新媒体平台,我不太看报纸,很多消息都是从手机上得知的。现在看来,还要下载一个‘我言’新闻客户端,随时随地、利用空闲时间就能了解到盐城的大事小事。”

除了向读者赠送报纸纪念特刊外,报业集团在现场还提供了虚拟与现实结合的最新潮MR设备,带给读者全新的互动体验。

来自市敬贤路实验小学的盐城晚报小记者王逸帆对VR读报兴趣颇高,在工作人员的引导下,他戴上了VR眼镜,只需动动手指,虚拟世界里的报纸就能实现放大、翻页,还能观看3D报史展馆。“小小眼镜功能可真多,说不定以后在这里面还能看到我写的小记者作文。”充满科技感的虚拟技术令王逸帆激动不已。

“冲着盐阜大众报的品牌来的!”读者(粉丝)节上,很多市民手拿报纸,按图索骥,找寻中意的活动,“主流媒体的活动,值得信任!”

露天草坪上,一张张桌椅拼成巨大的爱心,200多名男女青年聚“心”而坐。作为读者(粉丝)节的重磅特色活动,青年人才交友专场是一场年轻人的盛会。

“我们这里没有亮灯,只有贴签。”在市级机关某单位工作的小李对记者说,“报社组织的交友会,值得信任。”小李的妈妈也来到现场,在外围看着台上的女生,“没想到来了这么多优秀的女孩子!”

交友会上,主办方还组织青年人才打卡读者(粉丝)节,让大家对盐城、对盐阜大众报有更多的了解。活动通过多形式的互动环节,搭建起情感交流、自我展示的平台,架起单身青年才俊姻缘的桥梁。

据介绍,本次大型户外相亲交友活动启动以来,受到社会各界广泛关注,既有单位组团参加,也有个人踊跃报名,参加活动的既有盐城本地青年人才,也有来自山西、江西、安徽、河南、山东等地青年才俊。

在读者节亲子阅读专场活动中,“学习强国”全国播音朗诵专家团成员、江苏省播音主持委员会副主任姜林杉,江苏省“苏教名家”培养对象、市敬贤路实验学校校长赵志宏,市作家协会副主席兼秘书长徐向林,市散文学会副会长姚梦,与现场的近百名家长学生共同探讨了亲子阅读的话题。

“读什么”“怎么读”“如何有效开展亲子阅读”“如何构建全家获益的书香家庭”,围绕这些话题,嘉宾各抒己见,以自己广泛的阅读实践为例,向家长和孩子传授阅读秘诀。当天的活动,还评出了“阅读之星”“才艺之星”和“活力之星”,让孩子们欢快不已。

“没有手续费,无须联网就能便捷支付,既安全又高效!”开通了数字人民币服务,现场体验完首笔消费后,市民任文俊赞不绝口。

人民银行盐城市中心支行货币金银科科长陶一表示,“利用主流媒体影响力,拓宽了数字人民币宣传渠道,加深了市民对数字人民币的认识,极大提高了数字人民币的知名度和市场普及率。”

此外,在金融通信展区还推出了“盐支有爱·云e购”,金风润企普惠金融助实体、防范非法集资大会、特色小吃集市、萌宠零距离等多个活动同步进行,且将持续到4月30日,为市民假日安排增添更多选择。

“读什么”“怎么读”“如何有效开展亲子阅读”“如何构建全家获益的书香家庭”,围绕这些话题,嘉宾各抒己见,以自己广泛的阅读实践为例,向家长和孩子传授阅读秘诀。当天的活动,还评出了“阅读之星”“才艺之星”和“活力之星”,让孩子们欢快不已。

“没有手续费,无须联网就能便捷支付,既安全又高效!”开通了数字人民币服务,现场体验完首笔消费后,市民任文俊赞不绝口。

人民银行盐城市中心支行货币金银科科长陶一表示,“利用主流媒体影响力,拓宽了数字人民币宣传渠道,加深了市民对数字人民币的认识,极大提高了数字人民币的知名度和市场普及率。”

此外,在金融通信展区还推出了“盐支有爱·云e购”,金风润企普惠金融助实体、防范非法集资大会、特色小吃集市、萌宠零距离等多个活动同步进行,且将持续到4月30日,为市民假日安排增添更多选择。



读者(粉丝)节活动氛围浓厚

开心交谈

### “主流+”，赢信赖

“冲着盐阜大众报的品牌来的!”读者(粉丝)节上,很多市民手拿报纸,按图索骥,找寻中意的活动,“主流媒体的活动,值得信任!”

露天草坪上,一张张桌椅拼成巨大的爱心,200多名男女青年聚“心”而坐。作为读者(粉丝)节的重磅特色活动,青年人才交友专场是一场年轻人的盛会。

“我们这里没有亮灯,只有贴签。”在市级机关某单位工作的小李对记者说,“报社组织的交友会,值得信任。”小李的妈妈也来到现场,在外围看着台上的女生,“没想到来了这么多优秀的女孩子!”

交友会上,主办方还组织青年人才打卡读者(粉丝)节,让大家对盐城、对盐阜大众报有更多的了解。活动通过多形式的互动环节,搭建起情感交流、自我展示的平台,架起单身青年才俊姻缘的桥梁。

据介绍,本次大型户外相亲交友活动启动以来,受到社会各界广泛关注,既有单位组团参加,也有个人踊跃报名,参加活动的既有盐城本地青年人才,也有来自山西、江西、安徽、河南、山东等地青年才俊。

在读者节亲子阅读专场活动中,“学习强国”全国播音朗诵专家团成员、江苏省播音主持委员会副主任姜林杉,江苏省“苏教名家”培养对象、市敬贤路实验学校校长赵志宏,市作家协会副主席兼秘书长徐向林,市散文学会副会长姚梦,与现场的近百名家长学生共同探讨了亲子阅读的话题。

“没有手续费,无须联网就能便捷支付,既安全又高效!”开通了数字人民币服务,现场体验完首笔消费后,市民任文俊赞不绝口。

人民银行盐城市中心支行货币金银科科长陶一表示,“利用主流媒体影响力,拓宽了数字人民币宣传渠道,加深了市民对数字人民币的认识,极大提高了数字人民币的知名度和市场普及率。”

此外,在金融通信展区还推出了“盐支有爱·云e购”,金风润企普惠金融助实体、防范非法集资大会、特色小吃集市、萌宠零距离等多个活动同步进行,且将持续到4月30日,为市民假日安排增添更多选择。

“读什么”“怎么读”“如何有效开展亲子阅读”“如何构建全家获益的书香家庭”,围绕这些话题,嘉宾各抒己见,以自己广泛的阅读实践为例,向家长和孩子传授阅读秘诀。当天的活动,还评出了“阅读之星”“才艺之星”和“活力之星”,让孩子们欢快不已。

“没有手续费,无须联网就能便捷支付,既安全又高效!”开通了数字人民币服务,现场体验完首笔消费后,市民任文俊赞不绝口。



虚拟与现实结合的最新潮MR设备,带给读者全新的视觉体验



读者(粉丝)节活动现场

本版图片:记者 王亚洲 周晨阳 摄