

强化金融消保宣传 提升风险防范能力

编者按

消费者权益保护是金融高质量发展的重要组成部分。近年来,人民银行盐城市中心支行积极携辖内各银行机构,凝聚金融消费权益保护工作合力,加强制度机制建设;强化金融消费者投诉管理,推进金融纠纷多元化解机制建设;加强行为监管,依法保障金融消费者基本权利;加强金融知识宣传,不断提升全社会金融素养。本报今日开设专版,呈现部分银行机构的具体做法,以飨读者。



中国银行盐城分行利用流动宣传车开展宣传



民生银行盐城分行金融教育宣传走进乡村



江苏银行盐城分行针对在校大学生开设金融教育课



华夏银行盐城分行组织员工走进商圈普及金融知识

东台农商银行

吕雅焰

为扎实开展消费者权益保护工作,进一步提高消费者的自我保护意识和风险防范能力,近日,东台农商银行通过线上线下、厅内厅外多渠道、多层次、多形式地开展消费者权益保护宣传活动。

突出宣传主题,用好线上渠道。围绕消费者树立风险防范意识、理性消费依法维权、识别非法金融广告、谨慎选择投资渠道等重要内容,结合公众关心的热点问题,通过图片、文字以及微视频等形式,开展线上宣教服务。充分利用网络媒体平台,组织全员转发、推广消费者权益保护宣传教育视频,不断扩大宣

响水农商银行

高矿荣

3月15日下午,响水农商银行志愿者们走进响水县特殊教育学校,开展“金融知识进校园”宣传活动,进一步提高在校学生的金融素养和风险防范能力。

活动中,响水农商银行副行长严明华介绍了此次活动的目的和意义,并表示将不断丰富金融知识普及宣传形式,积极履行公众服务教育社会责任,持续强化教育宣传力度,确保取得实效。

该行志愿者们根据学生的特殊情况,结合孩子们

中国银行盐城分行

李志娟

中国银行盐城分行坚持以人民为中心的发展理念,积极贯彻落实消费者权益保护工作的部署要求,不断增强消费者的风险防范意识和理性维权意识,高效务实开展金融知识宣传教育活动。

3月10日,该行组织开展了“金融初心 人

民生银行盐城分行

徐冬媛

为扎实推进金融知识宣传教育工作,助力提升人民群众金融素养,构建和谐健康的金融环境,增强消费者满意度,提振消费信心,“3·15”消费者权益保护教育宣传周期间,民生银行盐城分行联合公安系统走进社区、乡村,开展金融知识宣传普及活动,触达金融宣教“最后

江苏银行盐城分行

陈之佳

为切实做好消费者权益保护宣教工作,提升大学生金融素养与宣传活动的参与度,3月17日下午,江苏银行盐城分行联合市银行业协会走进盐城工业职业技术学院,通过讲座、现场有奖问答等学生喜闻乐见的形式,普及金融知识。盐城工业职业技术学院党委委员、纪委书记夏燕萍主持活动并讲话。江苏银行盐城分行党委委员、纪委书记、副行长朱海泉,该行运营管理部、党群工作部、开发支行主要负责人及业务骨干,盐城工业职业技术学院药品与健康学院党总支书记杨勇及学院师生参加活动。

华夏银行盐城分行

宋佩兰

连日来,华夏银行盐城分行所属各网点结合自身实际情况,举办了各类“3·15”国际消费者权益日宣传活动,参与员工合计165人,参与率100%,发放宣传折页1万余份。

立足网点开展阵地宣传。该行各网点充分利用厅堂优势,利用电子屏滚动播放活动宣传标语,设置“3·15”金融消费者知识宣传台,摆放金融知识宣传手册,在公众教育区播放统一宣传视频,大堂经理担任“金融知识宣传讲解员”,向客户宣传金融消费者的“八大权利”、反假货币知识、金融维权渠道、个人金融信息安全防范

流动宣传车普及基础金融知识

民至上”发车活动。该活动以商务车为宣传载体,开往农贸市场、学校等人流聚集处。活动中,该行金融知识宣传员针对重点人群,征集消费者识别电信网络诈骗、识别金融广告真实性等方面的案例、感受;向消费者宣传反诈骗、存款保险等金融知识的同时,邀请消费者填写金融知识调查问卷,活动共完成消保问卷80份。

此次“金融初心 人民至上”发车活动,拉近了中国银行盐城分行与消费者之间的距离,进一步提升了公众的满意度,提升了宣传教育活动的影响力。今后,该行将从实际情况出发,努力为金融消费者提供更为优质高效的金融服务,打造具有中国银行特色的教育宣传品牌,持续提升社会公众的金融素养,增强社会公众的风险防范能力。

警银联合开展反诈知识宣传

一公里”。

3月17日,该行联合市公安局亭湖分局走进万户新村,开展“警银联盟 平安社区”反诈宣传活动。活动现场,通过发放防诈反诈宣传资料、表演反诈歌舞等市民喜闻乐见的形式,向现场观众宣传防诈反诈相关知识。该行工作人员现场讲解了如何识别真假人民币,并通过现场互动,让社区居民参与到人民币的识假、防假中

来。3月19日,该行联合市公安局盐都分局走进仰徐村,开展“警银联盟 平安乡村”反诈宣传活动。活动中,村民们通过观看真实反诈案例、反诈问答互动、防范诈骗视力表等环节,沉浸式体验反诈,学习反诈知识。

该行的警银联合宣传系列活动,进一步增强了群众识别防范电信网络诈骗能力,维护了群众的经济利益,受到群众的一致好评。

金融知识讲座走进学校

根据大学生群体生活、消费特点,朱海泉从“树立投资学习观,在生活中抓住重点;树立崇尚节俭观,带头倡导良好风尚;树立全面发展观,培养综合型人才”三个方面,向在校学生倡导合理的消费观,培养健康的生活态度,科学地规划生活。

江苏银行盐城分行金融知识宣讲员通过现场讲解、有奖问答、实物展示真假币等讲授方式,激发了学生的学习热情,大家全神贯注,踊跃举手参与问答,在金融知识宣讲员的带领下,对比手中真币和假币的区别,在轻松活跃的气氛中收获了金融知识,提升了风险防范意识。此外,该行宣传工作人员以近期发生的非

法校园贷为例,依次对非法校园贷的手段、形式等进行了介绍,提醒在校学生理性消费。同时,播放反诈视频,为学生们详细介绍了当前电信网络诈骗的手段和特点,告知各类诈骗的应对方式和防范措施,给学生上了一堂生动有趣的“反诈课”,提升了学生识别防范非法校园贷和电信网络诈骗的能力。

活动最后,江苏银行盐城分行还组织师生们通过“江苏银行盐城分行”微信公众号,观看学习了《银行保险机构消费者权益保护管理办法》视频,开展了“学消保知识 抽手机话费”消费者权益保护知识有奖问答活动,进一步巩固了所学的消保知识。

立足网点加大消保知识宣传力度

以及各类金融风险防范知识。

开展系列主题宣传活动。积极走访康欣花园、钱江财富、宝龙、毓龙街道等居民小区和街道,向广大市民宣传普及金融知识。走进企业,为企业员工送上金融知识和服务,有力地促进了企业员工对金融知识的了解,提高风险防范意识。3月15日,该行开发区支行组成宣传团队,围绕“权力 责任 风险”宣传主题,从防范非法集资、防范电信网络诈骗、识别非法金融广告等知识进行宣传。3月15日,该行射阳支行参加人民银行射阳县支行举办的宣传活动,普及金融知识。3月15日,该行大丰支行走进当地老年大学和南阳、裕华两个乡镇,详细讲解了征

信安全、反洗钱等金融知识,提升公众风险防范意识。

加大宣传普及力度。积极转发华夏银行南京分行微信公众号“华夏惠生活—为宁说消保”栏目发布的《共筑诚信消费环境 提振金融消费信心》《老年朋友谨防“坑老型”非法集资骗局》等各类金融常识,引导消费者合法、合理、有序维护自身权益。3月15日下午,市公安局经济技术开发区分局向华夏银行盐城分行开发区支行员工孙国威、朱大伟发放见义勇为慰问金,表扬他们细致负责的工作为辖内居民挽回了15万元损失,并对华夏银行盐城分行在打击治理电信网络诈骗犯罪中发挥的作用予以了肯定。



东台农商银行组织员工向公众讲解金融知识



响水农商银行送金融知识进校园

围绕消保主题持续扩大宣传覆盖面

传面,满足不同类型的金融消费者需求,让广大消费者看得清、听得懂。

筑牢宣传阵地,放大网点优势。以网点阵地为依托,通过LED显示屏、多媒体电视等设备,滚动播放“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”宣传口号;在厅堂显著位置摆放宣传海报、宣传折页,供客户阅读了解;网点大堂经理重点围绕防范电信网络诈骗、反洗钱等方面的知识,向前来办理业务的客户进行讲解;在各营业网点醒目位置公布监督电话,确保投诉渠道便捷、畅通、有效。

丰富宣传内容,保障活动效果。为确保宣传工作取得实效,本次宣传活动中,该行除了对监管部门规定

的宣传内容进行推广外,还对以往金融服务宣传的重点内容、客户关切的实际问题、监管部门高度关注的重点业务进行了整合,形成更加全面、更加具体的宣传内容,做到“规定动作”不走样、“自选动作”有特色。

扩大宣传范围,优化宣传方式。安排各营业网点按照立足厅堂、走进社区、走进企业、走进商圈等“一个立足、三个走进”的方式,由各单位组织人员到辖内重点区域进行走访宣传,确保企业、商户、居民三类客户全覆盖。为确保活动效果,还采取了上下联动的方式开展宣传,总行相关主管部门与部分重点支行联合成立宣传工作小组,一同开展宣传活动,并现场解答客户的业务咨询。