

切实守牢食品安全底线

本报讯（记者 赵伟伟 郢野乔）3月22日—23日，副市长汤如军率队到亭湖区、大丰区督导检查食品安全工作。

汤如军先后实地查看亭湖区实验小学、解放路实验学校第三附属幼儿园、新洋第二实验学校、菌钥生命科技、大丰区实验小学、大丰区城东实验小学等地，认真听取相关负责人情况介绍，详细了解食品原材料采购、储藏、食品加工制作等工序流程，对推进食品安全“两个责任”机制落地落细落实提出具

体意见和要求。汤如军指出，要切实提高政治站位，深刻认识做好食品安全工作的重要意义，毫不放松抓好食品安全各项工作，牢牢守住食品安全底线。要压紧压实属地管理责任和学校主体责任，健全完善“日管控、周排查、月调度”工作机制，严格落实食品安全管理制度。要从严从实抓好校园食品安全工作，健全完善食品安全追溯体系，全面消除食品安全隐患，坚决守护好人民群众“舌尖上的安全”。

我市举办少儿歌谣创作大赛辅导讲座

本报讯（记者 宋晓华）3月23日下午，盐城市第十一届“童声里的中国”少儿歌谣创作大赛辅导讲座在盐城机电高等职业技术学院进行，著名儿童文学专家金本老师应邀作了《快乐写童谣》的主题讲座，我市各县（市、区）文明办、教育局的职能科室负责同志，各学校的专业教师参加了创作培训，大家互动交流童谣的创作思路与技巧，为推动优秀歌谣作品更好地滋润孩子的心田助力。

本次活动由中共盐城市委宣传部、市精神文明建设委员会办公室、市教育局、共青团盐城市委、市妇联、市关心下

一代工作委员会主办，盐城广播电视台总台少儿事业部承办。“童声里的中国”少儿歌谣创作大赛作为盐城“童”字系列美育活动的重要活动项目，旨在运用优秀童谣、校园歌曲等艺术形式滋润孩子们的心灵，引导广大未成年人在感受美、欣赏美、创造美的实践中健康成长。

自2006年以来，“童声里的中国”一直致力于新时代童谣的创作征集与推广，迄今为止我市已成功举办十届少儿歌谣创作大赛活动，立足盐城、面向海内外，创作征集童谣和校园歌曲两类作品，吸引了众多老师、家长、艺术爱好者、专业创作者和学生积极参与。

降成本为经营主体增活力添动能

（上接1版）

“最近来看房的客户特别多，认购量明显增加，公司开发楼盘的销售业绩在所属片区连续排名前列。”盐城万科房地产开发有限公司相关负责人表示，“市56条”中明确提出，降低企业经营成本，可阶段性缓缴工程质量保证金，以往项目竣工验收前，需要缴纳总

工程造价的3%作为质保金，新政策实施后，此部分费用可以缓缴，能够有效缓解企业现金支出，节约现金流。“实实在在的‘红利’，为企业解难纾困，现在盐城楼市逐渐回暖，市场销售有了阶段性提升，与去年同期相比销售量明显增加，市民购房热情回升，我们房地产企业的信心也得到提振。”

“倡导文明用餐 制止餐饮浪费”倡议书

广大市民朋友们、全市餐饮服务单位：

为在全社会营造“厉行节约、反对浪费”的社会风尚，坚决制止餐饮浪费行为，倡导文明用餐，盐城市文明办、市市场监督管理局、市商务局、市烹饪行业协会发出如下倡议：

一、大力弘扬勤俭节约的中华传统美德，倡导“节约光荣、理性消费、珍惜粮食、杜绝浪费”的文明用餐文化，坚决制止餐饮浪费行为，努力营造文明用餐新风尚。

二、餐饮服务单位将“制止餐饮浪费”纳入生产、加工、服务全过程，推出“拼盘菜”“小份菜”等服务，摆放“节约惜福、文明用餐”提示牌，主动引导消费者适量点餐、拒绝浪费。

三、广大消费者按需点菜、“光

盘”“打包”，自觉抵制讲排场、比阔气的陋习，树立文明、健康、理性、绿色的消费理念。

四、新闻媒体依托各类宣传载体刊播公益广告，褒扬先进典型，曝光反面案例，充分发挥舆论监督引导作用，在全社会形成“节约光荣、浪费可耻”的浓厚舆论氛围。

文明贵在细节，习惯重在养成。让我们积极行动起来，用“小餐桌”推动“大文明”，争做文明餐桌的倡导者、先行者、示范者，为文明盐城、绿色盐城添光加彩。

盐城市精神文明建设委员会办公室
盐城市市场监督管理局
盐城市商务局
盐城市烹饪行业协会
2023年3月23日

响水：鲜食玉米蹚出产业增收新路径

□叶珊珊 王静 蒋大勇 记者 张勇峰

眼下是春耕春播的关键时期，响水县六套中心社区鲜食玉米基地里，村民们正抢抓好时机施肥，一幅美丽的春耕图在黄河故道片区田间地头徐徐展开。

“人们越来越重视绿色健康，使用生物有机肥，不仅能保障纯天然和原汁原味，而且玉米品质也提升了，吃着更放心。”志禾农业科技有限公司总经理姜月兴说，公司从外地运来9000吨新鲜牛粪，预计10天完成作业。“在种植前施撒有机肥可以改善土壤条件，更有利于作物的生长。”

乡村振兴，产业先行。响水县以

黄河故道生态富民廊道建设为抓手，利用六套中心社区沙质土壤的优势，引进总投资3亿元的志禾鲜食玉米生产加工项目，集种植、冷藏、保鲜、分拣、加工、销售于一体，采取“合作社+基地+农户”模式，实施鲜食玉米经济带，全力培植鲜食玉米产业发展新格局，夯实乡村产业振兴根基，带动农民增收致富。

这里的鲜食玉米为啥这么火？姜月兴说，关键是绿色产品，质量靠谱。在生产过程中，全部按照绿色、有机食品标准进行，施有机肥、生物防虫、人工除草，产出的鲜食玉米皮薄、汁多、质脆而甜。

去年鲜食玉米首战告捷，让姜月兴信心十足。他说：“普通玉米论斤

卖，而鲜食玉米按个卖。我们一年可以种两季，预计春季玉米产能3000万只，产值大约6000万元，秋季在5000万元左右，二期鲜食玉米种植面积可达1万亩以上。”

“链”式发展，效益倍增。志禾农业科技有限公司利用20多年的成熟经验，在做大种植基地的同时，建立加工基地，实现闭环经营、垂直管理。建设中的加工中心目前主体已完成，设备全部入场，正在进行通电调试工作，等待6月“大显身手”，实现产品从售“原品”向销“精品”转变。

姜月兴告诉记者：“我们一期规划以速冻玉米、鲜食玉米为主，预计6月中旬开始生产，大约每天生产40万只玉米，主要销往长三角地区。二期将

向玉米饮料、配菜、甜玉米粒等系列产品拓展，不断拉长产业链条。”

“鲜度”是鲜食玉米的金字招牌。“种植基地离加工厂不到8公里，鲜食玉米边采摘边加工，从田间直接‘走’进生产线，整个过程不超过4小时。同时采用行业最佳的设备和工艺流程，有效锁住鲜食玉米的营养和水分，保留玉米的口感和鲜味。”姜月兴介绍。

农业加上科技，鲜食玉米奏响“致富曲”，不仅带动当地经济发展，还为当地村民创造家门务工增收的机会。黄河故道沿线湾港、皂角、富民等村靠着3000亩鲜食玉米示范种植基地实现村集体增收近10万元，人均增收超3000元，该县“第二个西兰花产业”已经初具规模。

（上接1版）

近年来，随着亭湖区一批紧贴社区、紧贴工厂的公办托育园建成，一方面解决了“双职工”的后顾之忧，另一方面也助力化解企业的招工用工难题，仅立铠公司就汇聚了2.8万名来自五湖四海的员工。

目前，亭湖区共开展托育服务43家，托位数2152个，实现普惠性托育供给全覆盖。

社区养老：“安心养老”晋级“幸福享老”

“有了这个小夜灯，我再也不用摸黑啰。”说这话的是亭湖区黄尖镇指南村二组81岁的李悦芬奶奶。就在不久前，该区适老化改造工作人员主动上门，不仅为其安装了小夜灯，还在卫生间更新了助浴椅、坐便器，使困扰老人多年的洗澡、如厕等问题得到解决。

随着时代的进步，老有所养不再成为问题。为让人民群众共享美好生活，亭湖区着眼幼有所育、老有所享，

连续6年将办好人民满意教育和社区养老服务列为“为民办实事”工程，完善更加优质均衡的公共服务体系，深化教育全链条服务，优化全生命周期卫生健康服务体系，以实打实的暖心举措托起稳稳的幸福。

近年来，该区创新探索“属地出阵地、政府给补贴”的社区养老服务设施建设模式，区财政按照每平方米1000元的标准给予一次性装修补助。亭湖区民政局局长杨维华告诉记者，去年12月底建成并通过验收的先锋、大洋两座街道综合养老服务中心，仅装修补助就发放了150万元。

据了解，2021年以来，亭湖区仅建设街道养老服务综合体一项，就累计投入2700万元，实现了区域内城市社区“15分钟养老服务圈”全覆盖。还针对农村老年人分散居住特点，建成全省首个分散供养特困人员照护管理信息系统，为首批251名分散供养特困人员购买上门照护服务。

此外，该区先后投入500万元，建成了15个示范性“长者幸福食堂”，为

上千名老人提供助餐服务。并结合老旧小区改造，全面推进适老住区建设，通过租赁、置换方式新增养老服务场所2万平方米以上，已改造的55个小区全部增设了养老服务设施，道路、环境同步进行了无障碍改造，使社区养老更怡心更暖心。

多元融合：“政府主导”叠加“社会力量”

“无论是托育园还是养老服务机构，难点不在于建，而是在于运维。”3月21日，亭湖区教育局局长李阳在接受记者采访时举了一个例子：黄山路托育园是亭湖区首批重点打造的3所公办示范普惠性托育园之一，靠每月1000元左右的保育费用，基本无法保障该园的日常运维。

运维费用从何而来？2021年，亭湖区通过深入调研，着眼于促进婴幼儿照护服务发展，将婴幼儿照护服务纳入经济社会发展规划，出台托幼一体化建设财政兜底保障机制方案，从高制定生均公用经费、从低拟定分层

收费标准、定期补助办公经费，切实减轻了托育建设费用负担。对于民办的托育园及民办幼儿园下延托班，经认定为普惠性托育园后，该区给予适当补助，从而实现财政对所有托育机构补助全覆盖，切实减轻托育建设费用负担，充分调动了公、民办幼儿园开设托班的积极性。

与此同时，亭湖区按照“建成一个运营一个，运营一个见效一个”的思路，先后引进南京杰豪、南京禾康、上海乐邦等外地知名养老服务企业5家，培育一路同行等本土专业团队3家，全区已经市场运营养老服务设施15个。

其中，总投资超1.2亿元的亭湖悦达仁逸康养中心，就是该区进一步解放思想，优化养老服务业发展政策环境，变政府主办为“政府主导+多元主体参与”招引的康养项目，该中心建筑面积约12500平方米、拥有266张床位，成为全市首家高品质“医养结合”机构，满足部分老龄人高品质“幸福享老”的需求。

盐城市文化产业促进会征集会员

立，现面向全市征集促进会会员。

一、入会条件

我市具有法人资格或合法身份的文化企事业单位（团体、机构），拥护和认可促进会章程，在文化产业及相关领域和活动地域内具有较大影响，或取得较好社会效益、经济效益，均可自愿申请加入，经促进会筹备组审核后，成为促进会会员。

二、提供服务

促进会为会员单位提供的服务包括：

1.举办盐城文化产业论坛峰会及文化产业高质量发展大会，共商文产发展大计，邀请会员参加；

2.搭建文产智库平台，承接文产

研究课题，开办各类专业培训班；

3.组织会员单位参加全市文化产业项目招商；

4.扩大对外合作交流，组织会员单位“走出去”学习、考察、调研、交流外地文化产业发展先进做法；

5.邀请国内文化产业知名专家和企业来盐讲学、投资，合作开展文化产业项目；

6.在《盐阜大众报》《盐城晚报》、“我言”新闻客户端开设相关文产专栏专题，宣传会员单位风采；

7.表彰优秀会员企业，出版文化企业白皮书。

三、报名方式

凡自愿加入促进会的文化企

事业单位（团体、机构），请下载阅读促进会章程（盐城新闻网 www.ycnews.cn），下载申请表，按要求填写并加盖公章，于3月30日前寄至：盐城市新都路16号盐阜大众报业集团促进会筹备组陈健收，待审核通过后，工作人员提前通知参加成立大会，并履行相关手续。

联系人:陈健
联系电话:13921809308（微信同号）
电子邮箱：ycwhcycjh@126.com

盐城市文化产业促进会筹备组
2023年3月6日

