

——认真学习贯彻习近平总书记参加江苏代表团审议时重要讲话精神——

高起点构建新发展格局 推动产业链高质量发展

何彬斌

习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时指出,加快构建新发展格局,是推动高质量发展的战略基点。加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是“十四五”规划《建议》提出关系我国发展全局的重大战略任务,需要从全局高度准确把握和积极推进。2022年我市出台《关于印发盐城市重点产业链培育行动计划的通知》,23条重点产业链全面起势。2023年,随着美联储的超预期加息,我们面临更加复杂多变的国际环境和经济运行的新情况新特点,探索盐城产业链高质量发展新路径要把产业链发展放到构建新发展格局中去考量。要做好以下几个方面工作,加快融入长三角一体化、进一步推动对外开放,为盐城产业链高质量发展提供源源不断动力。

加快数字化提升产业链发展层级。当前盐城大数据、云计算、跨境电子商务等产业发展迅猛,要牢牢把握智能革命的数据端口与运算枢纽,推进数字产业化与产业数字化深度发展,更加侧重提升数字科技的原始创新与自主创新能力,加快推动新一代数字化、智能化技术向工业、金融、城市管理等领域融合扩展,切实打造数字科技中心、数字产业中心、数字贸易中心和数字金融中心四位一体以及具有地区影响力的数字经济中心。要加强数字新基建建设,包括数字基础设施、5G数据中心建设、机器换人、智能工厂建设、工业互联网建设,对投资和产业有非常大的拉动。同时应通过数字经济提升政府管理服务水平、改善营商环境,数字经济、数字社会、数字政府、数字法治等,实际上是通过数字化改革大幅提升营商环境,实现效率提升。

发挥特色优势,推动区域一体化发展水平。区域一体化水平越高,要素流动越自由,那些本身难以流动、难以贸易的区域特色元素越重要。一要依托滨海港优势,聚

焦以国际大宗商品储运、交易、深加工、海事、金融服务为特色,建设一流航运中心;二要依托盐城师范学院、盐城工学院等科研院所力量,加快提升在人工智能、大数据、生物科技等新一代前沿科学的原始创新与产业化能力,突出苏北一流的科技科教优势;三要以射阳大丰的独特生态优势为主,进一步提升生态要素能量,推动绿色发展,最终打造长三角大花园和全国领先的绿色发展示范区;四要率先构建建国企、民企、外企基本一致“全面负面清单”制度,推动“最多跑一次”向“基本不用跑”升级拓展,同时在关键共性环节,如创新激励、市场协调等市场薄弱领域,推动政府主动“跑出去”发挥关键作用,构建高效透明健全的政务服务与营商环境。

补齐资本短板,对接长三角区域资本市场一体化。长三角资本市场仍然存在发展不平衡现象,特别是各省会城市和上海形成了较强的金融资源集聚,限制了资本流动,但也间接表明这些核心城市作为中心城市节点的资源配置功能还尚未形成辐射作

用,要降低因核心城市的金融资源集聚所带来的非平衡性,就需要发挥核心城市的溢出辐射效应,加快区域资本市场一体化形成。一是创新引领,切实推进长三角统一金融服务平台建设。目前上海很多银行都建立了长三角一体化示范区支行,盐城也要探索建立长三角一体化示范区支行;二是协同发展,通过政府平台基金和金融监管方面的供给侧结构性改革,推动金融资本与产业资本有机融合。我们需要更多的国有平台和创业投资公司继续提供各方面的支持为盐城企业上市提供良好条件。G60科创走廊有600多家上市公司,我们要迎头追赶,才能在核心城市的重要规划中抢占话语权。三是大力发展绿色金融,资本市场驱动区域产业升级转型。发挥我市入选国际湿地城市契机,大力发展绿色金融,通过资本市场驱动新能源产业链升级转型。发展绿色金融对于我市新能源产业链发展非常必要。可以发行碳中和债券和绿色金融债券,同时依托绿色基金,为新能源企业提供全方位绿色金融服

务。

打造以民营企业家为核心的独特能力优势,进一步推动对外开放。随着长三角一体化战略推进,产品、资金、技术、产权等要素均可通过自由贸易和内部交易实现流动,此情景下,最具活力、具有对其他流动要素具有配置力的企业家将在增进区域竞争力中发挥根本性作用。应依托盐城民营企业集聚高地,源源不断培育、集聚和升级企业家能力优势。一是要悉心培育打造一批产业集群,加快建设境外并购回归产业园,打造特色“华商之窗”,引导华商回归创新与二次创业发展;二是引进一批高质量外资外智企业群,继续扩大外资外企引进力度,提升引进质量与标准,以世界500强公司,形成高质量外资外智企业集聚高地;三是要孵化一批新生独角兽企业群。进一步加大对国外智力、资本、新创企业团队的引进力度,鼓励新生中小企业专注深耕,强化创新,提升质量和品牌形象,打造更多细分领域隐形“冠军”企业与独角兽企业。

(作者单位:市委党校)

加快企业数字化转型 推动产业高质量发展

雷权勇 殷凤春

习近平总书记参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调,“加快构建新发展格局,是推动高质量发展的战略基点。要大力发展战略性新兴产业,加快发展数字经济。”

数字经济的发展与繁荣正成为引领产业升级和推进中国式现代化的重要动力。作为数字经济发展的微观基础与产业升级主体,企业自身的数字化转型是其生存和发展的必然选择。加快发展数字经济,促进数字经济与实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群,是盐城实现高质量发展的重要路径。深入探究企业数字化转型的内涵特征和内在机制,对于进一步提高盐城企业数字化转型规模与质量,实现园区企业加“数”奔跑,具有十分重要的现实意义。

企业数字化转型的内涵特征

数字化转型是指某一实体通过对信息、计算、通信和连接技术的综合运用,从而引发自身属性重大变革和持续改进的过程。数字化转型的目标实体既可以是组织,又可以是行业和社会。企业数字化转型实质就是企业采用数字技术的优化重组以实现组织属性重大变革和组织发展的过程。因此,企业数字化转型的内涵更应聚焦企业自身发展,着重关注数字技术应用、转型范围、转型目标以及价值的创造模式等关键属性。

一是数字化转型并不等同于数字化或数字化升级。事实上,数字化转型主要涉及两方面内容,即“数字化”与“转型”。其中,数字化是动力,而转型是目标。从本质上讲,企业数字化转型以实现自身创新发展和用户价值增值为主要目标,注重采用数字技术实现传统业务的创新变革以及不断探索价值创造的新路径新模式。因此,企业数字化转型并不仅涉及互联网技术运用,还将深度影响企业的组织结构、治理机制与战略规划。

二是企业数字化转型并不排斥已有的价值理念。对大多数企业而言,数字化转型并不意味着企业要根本颠覆和破坏已有的价值主张,而是采用渐进性变革方式对企业核心价值加以传递。如果相关转型企业能够通过数字化工具更好地满足顾客需求,其就没有必要颠覆之前的价值主张。换言之,数字化原生企业 with 实现数字化转型的传统企业均能够在数字经济时代共生共存。同时,传统企业不必为了数字化一味拓展新业务而放弃原有业务。总而言之,衡量企业数字化转型成功与否的标准并不在于数字技术的颠覆性,而取决于自身所用数字技术的适用性以及 with 自身商业模式的适配性。如果企业盲目采用所谓的颠覆性技术,那将会极大地增加企业转型和试错成本。

三是企业数字化转型成功的关键因素不是技术而是人才。企业数字化转型应“以人为本”。鉴于数字技术的迭代频繁且具有极大不确定性,因此,企业无法准确预测未来关键技术的演化趋势。此外,技术颠覆完全取代人的作用。人工智能固然会使某些企业的某些岗位消失,但同时也会创造新的岗位,而技术与人的有效结合才至关重要。因此,企业加快实现数字化转型的关键在于应投资具备数字化思维和掌握数字实用技能的群体,以消弭数字化人才供需之间的信息鸿沟。

企业数字化转型的内在机制

一是企业的业务流程向集成价值链转型。在对传统业务流程加以改造过程中,数字技术将重塑企业的价值链和生产状态。一方面,数字技术的应用将释放大量剩余劳动力,将其从低端和重复性工作中转移到研发、设计、营销以及售后服务等更有价值的工作中,不断提升企业劳动生产率和创新能力。另一方面,数字技术使得企业生产过程更加精准可控。通过对生产环节的数字改造,企业能够实时捕捉精确的生产

数据,从而有利于更加科学有效的生产决策。

二是企业的思维模式向互联网思维转型。企业的工业化思维以大规模生产、销售和传播为主要标志。在该思维模式下,企业尽管能够根据市场信息进行生产调整,但需要支付大量用于缓解信息不对称的费用,既费时又费力。数字经济催生了互联网思维。通过依托数字技术,企业能够以更具竞争力的产品和服务不断满足消费者个性化需求。

三是企业的组织结构向平台化转型。科层制曾是工业经济时代企业组织的标准范式,其自身蕴含着科学与工业主义相结合的元素。但目前科层结构已经无法有效地满足企业在组织架构上更加包容开放和组织沟通上更加务实高效的内在要求。在数字经济时代,企业的组织形态不断趋于柔性化、扁平化、网络化和平台化。通过建立以流程驱动为主要特征的扁平化动态组织,企业围绕为用户创造价值为核心,以优化跨部门的业务流程为切入点,从横向上逐步打通部门之间的壁垒与条块分割。

企业数字化转型 实现高质量发展的对策建议

一是增强数字化转型意识,加快推进高质量发展进程。目前仍有个别企业没有数字化转型计划,数字化转型意识薄弱,对数字化的必要性和重要性认识不足,难以从传统经营管理模式中跳脱出来。此外,企业即使有较强的意愿推进数字化转型,也往往由于管理层缺乏清晰的战略目标、全面的路径规划,难以实质性迈出数字化转型第一步。针对上述情况,应组织数字化转型示范工程,制定实施企业数字化转型的行动计划,培育企业应用新兴数字技术进行组织变革意识,加大对企业数字化转型的资金扶持,鼓励企业在生产、经营、销售和服务等环节灵活融入数字技术。

二是加强数据治理和监管体系建设。企业要想在数字化转型过程中获得生产与组织效率的显著提升,就必须充分认识并深入挖掘数据价值。然而,政府数据开放共享、产业链上下游数据协同、数据安全保护等一系列数据治理方面的问题也成了企业数字化转型进程中必须跨越的难关。现阶段,应进一步加强对大数据安全的监管力度,建立完善的商业数据交易市场体系,促进数据要素市场化配置,在保障数据安全前提下充分发挥其潜在效能,让数据能够更好地服务企业 and 造福社会。同时,政府部门应从政策层面推动产学研合作,加大数字经济相关课题的研究经费支出,促进地方高校在数字经济方面的研究成果转化,使其为企业数字化转型提供智力支持。

三是打造以提高管理效率为目标的敏捷组织。在数字化时代,组织层级间的信息传递要求快速和准确,因此,扁平化组织代替科层制组织已成为大势所趋。大数据、移动互联网和云计算为扁平化组织奠定了坚实的技术基础。在扁平化组织中,通畅的沟通平台和信息传递渠道推动了企业决策模式的创新,组织各层级间的信息沟通能够更加顺畅、及时和准确,企业的管理效率得到大幅提升。数字化转型的必然性与组织进化革命的复杂性之间必须要架设一座桥梁,而这座桥梁就是打造具有快速反应能力的组织体系。敏捷组织是一种新型的具备快速反应能力的组织形式。敏捷组织具有较强的自我反馈和自我调整能力,以消费者为中心,以客户为驱动,以独立性较强的矩阵型团队为核心,以高度协作的工作方式高效地完成体现客户需求的产品和服务,并在此基础上为企业创造价值。敏捷高效的扁平化管理促使企业的组织架构变得更加具有活力,从而能够更好地契合企业数字化转型内生需求。

(雷权勇为盐城师范学院商学院副教授,中韩<盐城>产业园创新发展研究院研究员;殷凤春为盐城师范学院商学院院长、教授,中韩<盐城>产业园创新发展研究院院长)

促进数智化零售消费 提升居民幸福指数

包振山 高文超

习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时,集中系统地阐述了全面建设社会主义现代化国家的首要任务——“高质量发展”,并强调“人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的”。深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,以忠诚之心、感恩之心沿着总书记指引的方向奋勇前进,盐城应不负期待、加快利用消费升级和数字经济新赛道,通过持续多措并举促消费、创新消费场景、重构商业模式等方式,加快数智赋能的零售消费高质量发展,切实提升居民消费幸福指数,为全省高质量发展作出更大贡献。

创新消费新场景 满足多元消费新需求

消费是经济增长的重要引擎,场景是推动消费的重要因素。在城市零售消费高质量发展中要突出特色优势,不断打造多元融合消费场景,持续提升城市消费聚集力、吸引力和影响力。我市可由单纯发送消费券、打折促销等形式向更具娱乐性、互动性和沉浸性的消费新场景创新转变。

一要深挖盐城本地资源禀赋,打造消费场景的科技质感。数梦小镇、盐镇水街、新弄里、唐渌里等街区以文旅深度融合为亮点,利用现代科技手段,提高消费层次,打造集历史古韵、人文雅致、艺术休闲娱乐为一体的湿地文化非遗项目,展现出不同于都市风情的消费新场景。

二要重视文化在场景中的应用,打造具有文化凝魂的品牌核心价值。将文化体验感、参与性与消费场景创新结合,基于盐城资源禀赋,打造街区可漫步,建筑可阅读的艺术街区、怀旧街区、文旅融合街区等,以“艺术、运动、人文”为核心,以“体验时尚艺术,享受品质生活”为总定位,全力打造潮流、艺术、景观完美融合的标杆艺术街区。通过科技感、艺术感十足的场景打造,赋予市民更多想象空间及互动体验。

三要利用现代数字科技,提升消费新场景的科技质感。基于数字技术形成的数字化新消费场景,为消费者提供不同的科技感受,一方面要拓展消费空间特征,另一方面要使消费的丰富性、互动

性进一步增强,让消费起到跨越时空更多元、更综合的消费效果。

顺应消费新需求 重构零售消费新模式

数字经济时代,消费内涵被数字技术改变,个性化、虚拟化的消费内容以及数字化、平台化的消费模式等变化,促使传统消费向数字消费转变。新冠肺炎疫情加速数字消费变革、网络零售示范引领零售数字化转型、数字技术赋能零售数字化升级、政府扶持利好零售数字化创新等外在驱动,数字消费倒逼对“人”的重构、产业升级助推对“货”的重构、网上销售经验积累服务对“场”的重构等内生动力,协同推进着零售消费新模式创新升级。

一是探索新型社区商业载体。结合《盐城市区商业网点规划(2021—2035)》《盐城市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等政府规划,将城市商业空间分为城市消费中心、地区活力消费圈和社区便民生活圈,并进行分类引导管理。如引入商业盒子等社区商业新概念,打造集观景、休憩、展览、街头表演等多元场景为一体的城市开放空间。

二是商贸零售企业创新商业模式。商贸零售企业要勇立数字经济潮头,勇于创新与企业发展相匹配的商业模式。我市商贸零售企业,要结合企业自身资源优势和数字经济发展机遇,基于三种力量聚合、三位一体主导、跨界融合驱动、利益相关者协同、突出数字技术等多种零售商业模式创新方法,选择适合企业发展的复合

服务型、平台协同型、价值共创型、产品驱动型、技术驱动型等商业模式创新路径。

三是创新运用可移动商业设施。基于盐城市商业集聚区、文旅融合区、临时促销区人流量大、需求性强、存续时间短等特点,利用智能移动销售车、潮流快闪店等可移动临时商业设施,持续创新开拓夜食、夜娱、夜秀、夜展等延时消费业态,联动周边综合体助力营收增长。

数智赋能新发展 提升居民消费幸福指数

强大消费力背后,展示了一座城市的发展潜力,折射出百姓美好生活的幸福指数。利用数字技术提升盐城商圈能级、打造消费新场景、建设“一刻钟便民生活圈”、拓展餐饮新业态,培育打造多维度融合发展的消费新格局。一是打造商贸之城、便利之城、美食之城。盐城有着优越的自然、人文和购物环境,整合优化现有城市商圈,利用科技和现代化赋予商圈更多的时尚功能,营造不同消费体验;提升人气兴旺的大型商业综合体,带来更多潮流多元的生活方式;大力推进“一刻钟便民生活圈”建设,打通社区“微循环”,服务保障民生、推动便利消费、提升居民幸福感受。利用数字技术升级餐饮消费,引导发展直播外卖、社群团购、家庭套餐、预制菜等,深挖餐饮消费潜能。

二是抓好优质商品服务供给,丰富居民消费选择。对内狠抓本土商品质量,提升品牌商品供给效能,重点培育地方特色品牌、老

字号品牌,打造国潮新品牌,发展品牌旗舰店、体验店,积极发展首店经济。大力发展中央厨房+食材冷链配送”“生鲜电商+冷链宅配”等新模式,保障农产品品质和居民消费安全。对外积极拓展优质商品来源,利用盐城综合保税区、跨境电商平台、中韩贸易投资博览会等载体,积极扩大优质消费品进口,增加中高端服装、化妆品、母婴用品等优质日用品进口。

三是抓好现代流通体系建设,打造优质消费环境。利用数字化、智能化赋能盐城现代流通体系建设,加快建设高标准城乡协同发展商贸网络,一方面要不断扩大大城市消费规模,逐步提高商品和服务供给水平,满足城市居民对品质好、多样化商品的消费需求;另一方面要不断完善县乡商业布局,推动商贸流通资源下沉,加快改造乡镇商贸中心,积极引导乡镇商贸中心向周边农村拓展服务,满足农民消费升级需求。与此同时,在提升传统消费品质基础上,利用现代数字技术等丰富夜间消费、体验消费、智能消费、文化创意消费等,加快实体商业数字化、智能化改造,推进线上线下融合发展,优化消费售前、售中、售后一体化服务体系,创新零售消费领域准入和监管方式,优化“互联网+政务服务”,深化“互联网+监管”,切实维护消费公平,打造消费安心、放心、舒心的消费环境。

(包振山为盐城师范学院商学院副教授,中韩<盐城>产业园创新发展研究院研究员;高文超为市生产力促进中心主任、正高级经济师,市经济学会秘书长。本文为省社科基金项目<21EYB006>阶段性成果)