

# 楼市迎来多重利好持续转暖

盐南高新区商品住宅销量同比上涨

□记者 赵亮

本报讯 2月26日,记者从盐南高新区住建局获悉,在中央和省“42条”、市“56条”等宏观政策调控下,该区房地产业销售总体呈现逐步回暖趋势,房地产业持续向好。

“真金白银”的购房“大礼包”,对房地产市场产生何种效应?“2023年1至2月份,全区销售商品住房5.12万平米,377套(其中,正式网签备案259套,已缴纳定金暂未网签118套),较去年同期同比上涨61.0%,成交金额8.73亿元,同比上涨46.6%。”该区住建局相关负责人表示,2月24至25日,两天网签商品住宅47套,成交面积6736平方米,成交金额1.15亿元。

连日来,记者在走访中发现,各大楼盘的精彩活动轮番上演,热闹非凡,呈现一派红火景象。“新政策的出台和不断升温,对房地产市场是一针非常有效

的‘强心剂’,我们也能从中明显感觉到客户到访量和购房意愿均有所提升,真切地感受到房地产业市场在回暖。”某房产公司销售经理张女士说。

一些市民则表示,利好频频叠加,一定程度上加快了人们的购房步伐。“近期,我们家准备置换一套大点的房子改善一下居住环境。”一位市民说,“早就听说南海未来城的居住环境和发展前景都非常好,现在购房政策延续又叠加春节优惠,我们刚才算了一笔账,前后能省不少钱呢。”

“为加快人才聚集引领城市发展,今年盐南高新区进一步提高人才购房补贴力度,鼓励、吸引更多人向南安家。”该区住建局相关负责人表示,今年将围绕“房住不炒”的定位,加强做好预期引导,深入解读政策内容,积极推进政策实施,释放刚性和改善型购房需求,深入促进房地产业健康平稳发展。



## 青年人才“乐居盐城”交友活动

持续报名中

报名须知:  
1.在盐工作的单身青年均可报名参加。  
2.报名热线:15295206868(微信同步)。  
报名邮箱:1806841550@qq.com。  
3.报名成功后即可参加由盐阜大众报举办的各类交友活动。



## 盐城万科匠心构建美好生活



优美的社区(效果图)

本报讯 (记者 赵亮) 从一纸蓝图到实景呈现,盐城万科秉承积极融入城市建设和发展,始终关注业主美好生活场景营造,从产品、物业的迭代升级到城市配套的完善,实现多业务链发展。昨天,该公司有关负责人表示,万科将不负殷切期盼,用匠人精神兑现城市品质生活梦想。

在恪守“不降标、不减配、不延期”原则的万科·星汇东方,那里有令无数置业者倾心的摩登美学。穿越绿意环绕的林荫商业街,映入眼帘的是项目整体示范区全貌:对标宝格丽酒店美学风格,采用气派、简约的现代设计,中轴对称美学无处不在,让回家充满仪式感。“我们学习并借鉴了宝格丽酒店的植物营造手法,将其运用到社区里来,打造归家即度假的景观氛围。”万科·星汇东方景观设计合伙人黄雪龙说。

为打造两轴一环酒店花园景观效果,设计团队专门把宝格丽酒店的后花园主力花园重新演绎到大社区里去。在特定的景观节点上,还设置一些让孩子们去观察自然、认识自然的设施,让孩子们在游玩中认识自然。

如今,买房不只是看园区配套有多大,户型设计科不科学,更多从人的本源出发,以场景为链接,通过不断开发、完善新服务体验,提供温馨的生活场所,从而唤醒人们全新的生活方式。内藏乾坤的万科·聚珑东方隐秀会所,便是这当中的典型。走进会所,只见近8米的跌水瀑布,还原了“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”的诗词

意境。人造园中,一松一石,静水流深,动静与虚实之间,都讲究造景的艺术。远远看去,如同一幅灵动的山水画卷。隐藏在会所里的恒温泳池、瑜伽室和健身房,则可以成为人们解压的场所。

从一楼出来,遇见一处共享庭院,隐在自然包裹的阳光与绿植中,身在此处,却已开启心灵漫旅。若要找到会所绝佳景点,就要穿过转折有度的风雨连廊,你会感觉自己跨越时间,仿佛走进江南名门私家园林,尽显隐逸风雅。而在二楼的私宴厅,东方静谧的格调扑面而来,没有车水马龙的喧嚣,只有家一般的安逸……让人们尽情品味岁月静好。

“产品好不好,业主说了算”。近年来,盐城万科每一项产品控品改工作都致力于将业主敏感点和质量瑕疵在交付前消解,把“美好生活场景师”的企业愿景融入品质打磨和全周期服务当中,用品质打动客户。2023年是盐城万科“品质兑现年”,聚珑东方将有近1万平米中轴及1800平米中央草坪实景展示,呈现真实生活场景;而星汇东方也有近4000平米的中央核心景观实景呈现。

“对于业主而言,家,不再是‘一纸想象’,而是眼见为实的幸福。美好生活,也不再是一种奢求,而是具象的品质兑现。”该公司营销负责人罗鹏表示,盐城万科将不断以“践行生活的美好,为普通人提供品质人居”为基准,与盐城城市发展及建设同频共振,构建城市、人居和谐共生的生活图谱。

盐城电力设计院有限公司

## “党建+”助力项目建设

本报讯 (周哲远 记者 程兰霞) 盐城电力设计院有限公司党支部充分发挥青年党员突击队先锋模范作用,围绕重点任务深入推进“党建+”工程,持续推进党建与安全生产、优质服务、合规管理等工作深度融合共进。

阜宁阿特斯公司二期增容及10GW切片项目电力工程采用ECP总承包模式,盐城电力设计院有限公司大力开展“把党支部建在施工现场”活动,通过在作业现场开展党

## 空中俯瞰大洋湾 体验低空飞行服务



大洋湾樱花号

本报讯 (记者 陈雪峰) 大洋湾推出低空飞行体验服务产品,以360°立体全景视野,俯瞰大洋湾美景。这是记者从盐城大洋湾生态旅游景区了解到的。

据悉,低空飞行体验服务从3月6日开始推出,持续到5月3日,在此期间,适逢大洋湾樱花季,花艳水绿美景,人们可以在空中领略别样风景,感受别样旅游体验。活动推出飞行体验套餐,内容包

括:直升机飞行体验(满6人起飞)、景区门票+观光车券、景区抵用券等。

活动主办方介绍,直升机EC130机型,安全性高,视野开阔,可同时乘坐6人,由专业机组人员保驾护航。主办方特别提醒,参加飞行体验的,必须服从现场工作人员的安排,如有心脑血管疾病、精神疾病、癌症、高血压、恐高症、癫痫、重度贫血、醉酒等情形者不得登机。

品牌商家竞相入驻 多元业态协同发力

## 珠溪古镇打造文商旅融合

□ 王亚 衡冬梅 记者 邓兆冲



珠溪古镇

盐城市城南新区开发建设投资有限公司党委书记、副总经理葛智杰说。

立足当下,珠溪古镇更多的商业IP正加速推出:引入国内剧本杀行业翘楚、有着剧本杀界黄埔军校之称的洛阳卡卡,结合古镇红色文化、海盐文化量身创作全景式剧本,为游客带来盐城首个全域式沉浸体验;创新升级言+买书汇,秉承不止于书的理念,探索与多元业态的跨界融合,助力书香盐城建设,打造江苏地区具有引领性的新型文化生活主题空间;致力挖掘《镜花缘》与珠溪古镇的历史人文渊源,凭借文创开发、场景打造、情境互动等方式,衍生出绚

烂瑰丽、闲趣浪漫的古镇奇幻世界……“千年古镇半日闲”的惊喜不止于此,通过“AR+文旅”的方式,古镇“数字人”顺利诞生,不断拓展应用边界,创新运营场景。

多元业态共生  
谱写古镇美好未来

全国古镇众多,发展模式千篇一律,同质化明显,如何突破“千镇一面”的桎梏?珠溪古镇给出了特色小镇高质量发展路径的答案。

有了商业,便有了魂。知名美术总监刘京平老师,全方位、立体化开展文化置景塑造工程,用匠人精神挖掘文化谱系,激活千年古镇文化,重现古镇巅峰时期商貌氛围。

“自启动招商以来,我们共收到200余家知名品牌的合作意向,本着‘苏北首创、盐城首店、品牌首位’原则,通过层层把关论证确定落位。”推介会现场,盐南文旅发展有限公司总经理张辉与近20家品牌商户代表完成进场签约仪式。

现场引进央视美食纪录片上榜品牌——文儒9号院;中国十大火锅品牌——捞王;全球超过5万家门店的加拿大传奇咖啡——Tim's等数十家知名主力餐饮品牌;集聚水绘红楼早茶馆、红陶山丘围炉煮茶馆、不想起名的猫咖、水墨枫情国潮奶茶店、童年记忆零食铺等一众年轻休闲娱乐品牌;还保留了伍佑百年非遗老字号——合成昌等文化遗产品化业态。以“品牌优先、口味优先、文化优先”为导向,打造复合型小吃业态,精心挑选品牌小吃、地方特色美食、伍佑本土风味等50余种特色品类。据悉,珠溪古镇美食街预期在3月底率先开放,届时一条最有文化韵味的盐城网红小吃街将会华丽面世。

## 常州盐城共推“双城旅行”

两地同步发布春季优惠举措

本报讯 (记者 邓兆冲) 春光序,文旅复苏;万物和鸣,共叙发展。2月28日,2023常州-盐城文化旅游合作交流会在盐城顺利举办。

“盐途有你,欢乐常在!”一段取材于常州盐城文旅合作故事的主题宣传片,拉开了本次合作交流会的序幕。常州市和盐城市两地文旅局、重点文旅企业、媒体代表等齐聚一堂,合力推动常盐两地文旅行业的高效互动,共同开启文旅结对共建的新征程。

志合者,不以山海为远。根据江苏省委、省政府深化南北结对帮扶协作的工作部署,常州与盐城作为南北挂钩的合作友好城市,一直保持着友好交往、互动交流、互利合作的关系。在过去的2022年,常州与盐城两地文旅部门通过文艺交流、展览互动等形式,谱写了许多文旅深度交流、广泛联动的精彩故事。“东风吹来满眼春,潮起正是扬帆时。”常州市文化广电和旅游局党组书记、局长严俊在致辞中表示,期待以此次合作交流活动为契机,不断扩大在资源共享、产品共推、客源互送、线路共联等各领域的务实合作,在更高起点上推动常州与盐城文旅的“双向奔赴、合作共赢”。同时,他热情邀约盐城游客趁着大好春光,常来常州,看人间烟火、品江南盛宴,享极致浪漫,尽享“盐途有你,欢乐常在”美好旅程!

盐常同饮一江水,本是一家人,近年来两地文旅企业互动频繁、紧密联系、深度合作,由常州中华恐龙园、盐城大纵湖共同打造的“草房子乐园”,开业仅两年就吸引超50万人次深度体验,亲子、度假产品供不应求,以此为基,盐常将不断巩固精诚协作、互利共赢的良好局面,共同演绎中国

式现代化的别样精彩。”盐城市文化广电和旅游局党委书记、局长袁国萍向常州文旅代表团一行表示热烈欢迎,并介绍了盐城文旅发展情况。知名旅游博主蓝先生分享了盐城-常州自驾旅游体验。早春时节,他一路往返盐城常州两地,一次体验多种度假方式,为常盐两地市民游客,献上一份说走就走“车轮上的微度假”线路产品。当前“千车万人游盐城”活动正在如火如荼进行中,常州游客陆续组成首发团前往盐城,开启赏花踏青、自驾赶海、观鸟寻鹿的生态体验之旅。现场,一曲常州锡剧与盐城淮剧的“南北联动好戏”,更是搭建起盐城“连心桥”,将常州与盐城的文旅合作紧密联系起来。

为了更好地回馈常州、盐城两地游客对“双城旅行”的热情,推进常盐市场共享、游客互往,现场,常州市文化广电和旅游局二级调研员陈锦环分别登台发布针对盐城、常州市场的春季旅游优惠政策。常州天宁寺、金坛牛山洞面向盐城游客推出免费入园政策,盐城九龙口湿地公园面向常州游客免费开放……据了解,常盐两地共20余家景区“组团”推出“半价优惠”“买一送一”“特惠景区”等特惠政策。花样的创新玩法、地道的特色美食、精致的休闲体验、超值的优惠力度,吸引现场盐城旅行商及媒体广泛关注。

此次合作交流会上,盐城与常州两地图书馆、文化馆、自驾机构等进行了结对共建签约,结对共建的常州与盐城两地文旅单位将在各自工作领域深入合作,同心共济,协力下好常盐“合作棋”。



文旅单位结对共建