

责任编辑:陈和洲 编辑:单冬 见习编辑:安志鹏 电话:88303393 电子邮箱:yfdzblzlk@126.com

前沿瞭望

依托区位优势 推动能源绿色低碳转型

寇铮 殷春

能源绿色低碳转型是盐城落实国家“双碳”战略目标,践行绿色发展理念,推动经济社会高质量发展的内在要求。盐城以建设“绿色低碳发展示范区”为目标追求,依托“风光”资源禀赋,深化“四个革命”,凝聚推动碳达峰、碳中和强大合力,为我市能源绿色低碳转型提供有力支撑。

绿色低碳示范区 能源建设优势

“风光”之城,碳路先锋。盐城坐拥长三角得天独厚“风光”资源,近海100米高度年平均风速超过每秒7.6米,远海接近每秒8米,年等效满负荷小时数可达3000至3600小时,是江苏乃至全国海上风电开发建设条件最好的区域之一,是名副其实“风的故乡”。年太阳辐射总量为1400到1600千瓦时/平方米,年平均光照时间2280小时左右,年发电利用小时数1200小时左右,是江苏太阳能资源丰富之地。2021年,盐城新能源装机容量1204万千瓦,同比增长22%,占江苏全省27%,新能源发电量占全社会用电量60%,是长三角地区首个千万千瓦新能源发电城市,也是江苏唯一的清洁能源高比例消费试点示范城市。

“产业”之都,“链”接绿色。盐城以“链式思维”重点打造晶硅光伏、风电装备等23条产业链,厚植产业发展新优势。晶硅光伏产业集聚阿特斯、天合光能、协鑫、润阳、悦阳、正泰、淮宁等一大批龙头企业在盐落户投产。风电装备产业引进金风科技、远景能源、上海电气为代表的整机制造企业,中车电机、中材科技、时代新材、上玻院、京泊轴承等配套装备制造企业,以及泰胜风能、海工能源、长风海工等海工制造企业,基本覆盖产业链装备制造主要环节,成为国内产业规模大、配套能力强、集聚效应佳的风电装备制造基地。2021年盐城新能源产业规上企业开票销售780.12亿元,同比增长27.25%。盐城不断将自身产业纳入世界产业分工链条中,实施“风电与光伏立体布局、开发与制造联动发展”战略,链接能源国际合作。

绿色低碳示范区 能源建设路径与对策

推动能源消费革命,引领能源绿色低碳转型。实施节能降碳行动方案。工业领域开展能效对标达标和能效“领跑者”行动,坚决遏制“两高”项目盲目发展,推动纺织、化工等高耗能行业淘汰落后产能。建筑领域提高新建建筑节能标准,大力推进既有建筑和市政基础设施节能改造。交通领域推动大宗货物中长途运输“公转铁”“公转水”以及多式联运运输。优化能源消费结构。工业生产、农业生产加工、餐饮服务、居民生活等领域严格控制煤炭消费增长,合理调控油气消费,全面深入拓展电能替代,以“双控”推动能源清洁低碳安全高效利用,倒逼产业结构、能源结构调整。提升能源消费弹性。电力方面高比例释放居民、一般工商业用电负

荷弹性,引导大工业负荷参与辅助服务市场,积极推动源网荷储一体化发展。天然气方面稳步推进天然气价格市场化改革,加强供需市场调节,加强对非居民用气管理。

推动能源供给革命,建立多元供应体系。做好“追风捕光逐电”。风电产业有序推进海上风电规模化开发,规划建设近海、远海千万千瓦级海上风电开发基地,推进研发设计、装备制造、风场开发、工程安装、运维服务等风电全产业链一体化发展,打造具有国际竞争力的先进风电装备制造集群。光伏产业坚持资源开发和产业发展双轮驱动,探索光伏开发应用新场景以及“光伏+交通”“光伏+工业”“光伏+大数据中心”等应用新模式,培育千亿产业,打造“东部光伏谷”。稳步发展生物质能“生力军”。坚持农牧结合、种养循环、就近消纳、综合利用原则,推进农村绿色燃气供给、生物质清洁供暖、低(零)碳村镇建设和沼气生态循环农业建设,创建一批以沼气为纽带的种养结合示范样板。引导企业有序布局生物质发电、供热、制气等项目,鼓励企业从单纯发电转为热电联产,推行“生物质能源企业为龙头+新型农业服务主体+合作社+农户”的以服务换资源模式,推动全市生物质能产业稳步发展。加快布局未来产业。加快布局培育储能、氢能等前沿性产业发展,建设“电、气、风、光、运、储、氢”大型综合能源供应示范基地,探索建立综合能源管理体系,实现多元化能源供应。

推动能源技术革命,赋能产业升级。提高企业自主创新能力。充分发挥企业创新主体作用,加快提升先进材料产业自主创新能力,在海上风电大功率发电机组及关键零部件、新一代太阳能电池技术、储能技术等领域掌握一批关键核心技术,建成一批国家级、省级研发机构。开展

核心技术攻关。聚焦碳达峰、碳中和、碳达峰、碳中和、碳达峰、碳中和四大方向,启动减碳、零碳、负碳技术集中攻关,构建绿色低碳技术创新体系,推动低碳前沿技术攻关和产业迭代升级。深化产学研合作。深化同科研院所、高校合作,共同研发高安全、高可靠、高性能的设备和系统,构建安全过程响应、全状态感知、全节点安全共享的能源安全保障体系、能源互联网供需预测预警体系。

推动能源体制改革,打通能源发展绿色通道。推进能源价格改革。按照“管住中间、放开两头”改革思路,推进电力、天然气等能源价格改革。电力方面完善风电、光伏发电、抽水蓄能价格形成机制,建立新型储能价格机制,针对高耗能、高排放行业,完善差别电价、阶梯电价等绿色电价政策。天然气方面按照“准许成本加合理收益”原则,合理制定天然气管网输配价格,建立健全天然气上下游价格传导机制,推进非居民用气价格市场化。推动“电—碳”交易大市场建设。健全“电—碳”两种市场之间的协同机制,建立绿证、碳减排量、CCER多重环境权益的同步交易和交割机制,对经济成本进行联合优化疏导,激发全社会减排动力,提升清洁能源竞争力。完善能源监管机制。加快“互联网+”监管等大数据平台建设,整合归集多部门、多行业监管数据,构建跨部门跨领域监管“大综合”,构建政企联动、政企互动、互为支撑的能源监管机制。

(寇铮为中韩<盐城>产业园创新发展研究院研究员,盐城师范学院商学院博士;殷春为盐城师范学院商学院院长、教授,博士,中韩<盐城>产业园创新发展研究院院长。本文为中韩<盐城>产业园创新发展研究院开放课题<22YB10>、市政府社会科学基金项目<22kA77>研究成果)

言之有理

深悟数字经济精髓 劲推高质量发展

祝宝江 祁全

党的“二十大”擘画了新时代党和国家事业发展宏伟蓝图,作出了科学完整的战略部署。针对疫情常态化下我市市民消费研究发现:数字消费日益凸显。根据盐城数字消费市场规模,研究数字消费市场存量和空间,探究数字经济逻辑线路。让“二十大数字经济”本质要求和“二十大高质量发展”要义,在深耕厚植盐城融入长三角一体化高质量发展中落地生根、开花结果。

数字经济是中国式现代化的起点。党的二十大报告指出,没有坚实的物质技术基础,就不可能全面建成社会主义现代化强国。回顾盐城在认真践行新发展理念,落实“六稳”“六保”,聚焦“强富美高”,实施“三市”战略的五年发展进程中,综合实力、城市价值、人民生活水平和文明程度大幅提升。通过支持主流电商直播平台,借助上海自贸区、虹桥商务区长三角贸易中心实施平台一体化,实现了虹桥接轨、盐城通关,鼓励企业与跨境电商合作走向国际建园。2021年长三角合作共建园区15个,大丰“飞地经济”成功纳入上海,带动3059平方公里全域接轨大上海。

疫情影响下,盐城大众生活方式和结构发生了重大改变,流通领域商品消费增加值具有一定阈值性;消费人群需求喜欢创新型(“黑科技”)产品;数字消费市场呈现扩大趋势,消费潜在空间广阔。党的二十大指出的促进数字经济和实体经济深度融合指明了未来发展方向。

数字经济是中国式现代化的根本保证。中国式现代化新道路的创造,建立在我们党一百多年奋斗基础之上;建立在一代又一代不懈探索基础之上;建立在初心不忘血脉赓续基础之上。初心是新时代全体人民共同富裕。富裕基于经济高质量发展,而高质量发展基于现代化产业体系,现代化产业体系基于新型工业化,新型工业化基于数字技术,数字技术支撑数字经济。回首数字经济来路离不开党的发展史,大致分为三步:工业化基本主张是发展数字经济的前提,中国式现代化道路的明确是发展数字经济的必要条件,实现奋斗目标是基于数字经济的现代化产业体系。

党的二十大报告进一步强调,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。优化基础设施布局、结构、功能和系统集成,构建现代化基础设施体系。更加值得深思的是,数字经济不是凭空产生的,而是伴随着我们党不忘初心、为了实现奋斗目标,探索中国走什么样道路,历经涉水之险、登山之难挥洒汗水血凝成的新形态。

数字经济劲推盐城融入长三角一体化高质量发展。中国式现代化,关键在于“发展”,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家首要任务,是党执政兴国第一要务和必然选择。稳步实施盐城融入长三角一体化、经济高质量发展战略,落实二十大精神,生根开花,主要从以下三个方面做起:数字经济机遇要抢抓。党的二十大报告将“数字中国”作为建设现代产业体系重要内涵和目标,重点任务把发展经济着力点放在实体经济上,推进新型工业化,为中国式现代化社会经济发展奠定基础。数字经济实质是第四次工业革命,以数字技术为驱动力。包括元宇宙技术、高端芯片、大数据、云计算、边缘计算、超算力、5G-6G网络技术、高端算法、相关硬科技、数字经济基础设施建设等。核心是由最全的产业门类向效率最高的产业链实质性跃升,建设高水平现代化

产业体系。围绕产业这条主线,集中精力打造创新链、资金链、人才链、基础研究链有机融合,使产业链内集约水平进一步提升。“十四五”规划对数字经济也作出了明确部署,到2025年数字经济核心产业增加值占GDP比重从7.4%提高到10%,年增长率要达到11.57%,产业数字化比重升到40.4%。盐城融入长三角一体化高质量发展遇到了前所未有的时机,以落实市政府数字化转型实施方案为契机谋一域、抢先机。数字经济基础再夯实。盐城融入长三角一体化高质量发展,还需要进一步夯实实体经济和数字经济,主要从两个方面开展:首先,扩展盐城规模经济。在全市“一朵云”“苏服办”“盐企通”基础上,成立长三角一体化联盟银行,通过增加银行贷款加大帮扶力度,降低产品生产成本空间,扩大国有企业、民营企业和小微企业生产规模,使生产要素密集聚合,快速形成“传统意义”上的规模经济给数字产业打造厚实“地基”。其次,形成盐城地理意义上的产业聚集群。基于产业互补性和同类型特点,通过技术、信息、人才、政策等科学划分,促成同一条产业链上下游产业要素高度集中,达到资源充分共享,使之产生溢出效应,主要有两种模式:一是创新市场模式。创造企业与企业之间信息链交易市场,使实体企业与产业聚集在本区域范围内。浙江温州比较典型,可移植嫁接到盐城。二是资本转移模式。资本投资和流动是产业聚集的动力,在产业转移时期,规模较大、实力较强企业重新布局,应竭尽全力吸引。盐城处于长三角北翼强劲活跃增长极地理位置,基于保护环境前提下,无条件承接长三角核心经济圈企业资本外溢到我。表象上能带来人口红利、生产要素合理优化配置,实则扩大了城市消费规模,充分发挥“三驾马车”中的两驾,同时推动出口。数字经济共同体构建。构建数字经济共同体新基建,主要有三个要件。一是制度安排新基建。打破人为、体制或政策因素阻碍,消除各种显性或隐性壁垒,推动人力、物力、财力、信息等生产要素与长三角经济圈畅通与流动。二是数字市场新基建。促进数据开发应用、数据流动交易,提高区域数据资源价值。通过数字技术使产业链上下游有效联动及动态调整,畅通生产、贸易、投资、服务合作与流通,增强产业链韧性,获得竞争优势,搭建数字市场。三是数字人才高地新基建。党的二十大报告指出:必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。

着力造就拔尖创新人才,聚天下英才而用之。就盐城而言,一是创新招聘全新机制。针对某个领域前沿,创新体系建设、制度安排、规则等,形成崭新的机制。二是在《盐城经济技术开发区关于促进科技创新的政策意见》引领下,打造人才通关绿色通道,形成“人才梯度”聚集高地。此外,建特色职业教育园区,尽全力筹建超万人的10余所大学,呈现出“大学在盐城、盐城是大学”人才靓丽景观。

学习党的二十大精神深邃领悟到,从曾经“现代化的迟到国”跃升成为当下“世界上最大的经济和社会变革的实验室”。中国式现代化惟其艰巨,所以伟大;惟其艰巨,更显荣光。党的二十大报告已向世界庄严宣示:从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。我们要牢牢把握新时代新征程使命任务,在百舸争流中勇毅前行。

(祝宝江为盐城产教融合发展研究中心教授,祁全为盐城工业职业技术学院研究实习员。本文为市政府社科基金项目《盐城接轨上海“五融一体”对策研究》<21SKC190>成果之一)

箴言洞见

推进文旅融合,培育乡村旅游新业态

朱元秀

乡村是中华文化多样性的载体,是文旅融合发展的重点空间。要加强乡村层面的文旅融合和业态培育,对发展乡村产业、传承乡村文化、改善乡村风貌、提升村民收入都有非常重要作用。国家《“十四五”文化与旅游发展规划》指出,推动文化和旅游深度融合、创新发展,要利用乡村文化资源,培育文旅融合新业态。推进乡村文旅融合,培育乡村旅游新业态已成为撬动乡村高质量发展杠杆的战略新支点。

盐城乡村旅游资源丰富,既有美丽的自然风光,又有特色的地域文化,乡村旅游发展潜力巨大。随着乡村战略的持续推进,盐城乡村旅游蓬勃发展的“十三五”以来乡村旅游正在由单一要素发展向多要素融合发展模式转变,涌现出农家乐、休闲农庄、乡村民宿、传统村镇、旅游小镇等多种业态,进入提质升级高质量发展阶段,但新业态在不断涌现和发展同时,还存在同质化、短期繁荣、生命力脆弱等问题,阻碍了乡村高质量发展进程。

乡村旅游新业态主要类型

依托丰富的乡村文化和旅游资源,通过文旅融合拓展新业态,培育新业态、做强新业态。要重点推进旅游与农耕文化、生态文化、民俗文化、民宿文化、红色文化等特色文化深度融合,建议着力培育发展以下七种乡村旅游新业态。

乡村特色民宿。现有大量乡村民宿是在农家乐基础上发展而来的,功能相对单一,特色不够鲜明。高质量发展的民宿,应在满足游客基本餐饮住宿需求基础上,与乡村观光、休闲度假、农业采摘等相结合,形成“民

宿+”模式,带动相关产业发展。要推动民宿与当地农耕文化、民俗文化、乡土风情等相融合,突出文化性和特色化,如主打养生民宿、休闲民宿、亲子民宿等,用品质和特色留住游客。

乡村微度假目的地。疫情常态化下,本地游、周边游热度不断上升,乡村微度假逆势发展。依托乡村地区良好生态环境,以主题民宿、旅游景区、休闲农庄等为核心,完善“食、住、行、游、购、娱”一站式配套,发展特色餐饮、农耕体验、亲子研学、文创购物等游客度假所有基础需求,打造高品质乡村微度假目的地。

乡村自驾游露营地。当前盐城乡村旅游以自驾游散客为主,但夜间旅游项目缺乏,过夜游客比重较低。发展乡村自驾游露营地可在满足自驾游游客需求同时,通过夜间项目,争取过夜游客。乡村自驾游露营地可采用“营地+景区”“营地+民宿”等发展模式,突出“营地+美食”“营地+住宿”等产品组合,融入亲子、爱情、乡村、野餐、帐篷、篝火、星空等游客感兴趣的文化元素。

乡村研学和劳动教育基地。随着“双减”政策逐步落实和国家对中小学劳动教育重视,乡村研学和劳动教育价值开始受到重视。以中小学生劳动实践教育、乡村研学、亲子休闲体验为核心业务,融入淮剧文化、红色文化、湿地生态文化、民俗文化、农业文化、乡村历史等,设计具有地域特色的研学项目体系,形成一批主题突出、文化丰富、功能完善的乡村研学和劳动教育基地。

田园综合体。田园综合体是集现代农业、休闲旅游和田园社区为一体的旅游综合发展模式,一般由景观吸引核、休闲聚集区、农业生产区、居住发展带、社区配套网五部分

组成,建设时要合理布置景观节点、景观小品,融入风土民情、乡规民约、民俗演艺等文化元素,汇聚乡村观光、农事体验、休闲度假、文创购物、诗意栖居等多种功能,延长乡村产业链,实现三产融合。

乡村康养休闲基地。乡村康养以健康产业为核心,集健康、旅游、养老养生等多种功能于一体。依托优良生态环境、优美乡村和优质农产品,以田园为生活空间,将养生与生产相结合、趣味与劳动相融合,进行休闲农业、医疗服务、健康食品、养生度假等多功能开发,植入淮剧、杂技表演等地域特色文化,打造集养老、养生、养心功能为一体的乡村康养休闲基地。

乡村博物馆。乡村博物馆是以乡村地域历史与文化为特点所建设的博物馆,重点展示、传播、收藏和传承地域历史文化、特色文化、革命文化及乡村生产生活、非遗保护、产业发展见证物等。盐城可选定古民居、古村落、古街巷,进行保留、保护和维修利用,做好保护和活化乡村历史文化,包括淮剧文化、杂技文化、名人文化、饮食文化、耕读文化、节庆文化、民俗文化、宗教文化等,展现和传播乡村文化魅力。

乡村旅游新业态培育发展路径

延伸乡村文旅产业链,拓展乡村消费空间。拓展乡村旅游产业链,形成“食、住、行、游、购、娱”完整服务体系,加快“文化+旅游+科技”在乡村地区深度融合,开发数字化、沉浸式、互动性文化旅游项目,厚植乡土人文情怀,延伸乡村旅游产品和服务,拓展乡村旅游消费空间,激活乡村文旅消费业态,促进乡村旅游提质升级。

做好统筹规划,引导产业集群式发展。要完善各类乡村旅游点规划,依托重点景区、城镇周边等,通过基础设施建设、投资政策配套、服务设施与环境优化等措施,积极引导乡村旅游聚集发展,串珠成链,形成聚合效应,打造业态丰富、功能完善、拥有核心吸引物与综合竞争力的乡村旅游集群片区,增强乡村旅游业态培育与发展活力。

加强人才引进和培育,强化乡村旅游人才支撑。乡村人才的流失、社区村民管理与服务技能缺乏以及服务意识薄弱,影响了乡村旅游新业态创新动力和生命力。可与地方高校合作,定期开展培训活动,培育和孵化乡村旅游人才;完善乡村人才引进政策,优化留住人才的配套环境;同时落实省文旅厅推出的“乡村旅游驻村辅导员行动计划”,为一些重点乡村提供“一对一”专业指导,解决基层人才短缺问题。

创新居民参与方式,保障当地居民利益。乡村旅游发展不仅要满足城市居民多样化旅游需求,也要最大限度满足当地社区居民的美好生活需要。要坚持以社区为主导的旅游开发模式,保障居民参与旅游开发决策话语权,创新居民参与方式,可通过探索村民房产、土地入股,或返聘村民为景区员工等多种方式,促进村民就地就业,切实提高社区居民旅游建设和生态环境保护,防止过度开发和环境破坏,打造乡村宜居生态环境。

(作者为盐城工学院人文社会科学学院副教授、黄海湿地生态文明研究中心研究员。本文为2022年度市政府社会科学基金项目《盐城乡村文旅融合的新业态培育研究》<22kA192>阶段性研究成果)