

“盐支有爱·云e购”第三站走进亭湖

践行“支付为民”理念 助力现代农业发展

□见习记者 周舒婷 记者 祁佳/文 李永宁 蔡志伟/图

10月24日上午,“盐支有爱·云e购”移动支付助农购物车乡村行第三场活动在亭湖区现代农业产业示范园启动。本次活动由人民银行盐城市中心支行、市农业农村局、盐阜大众报业集团联合主办,亭湖区农业农村局、亭湖区盐东镇人民政府承办。

亭湖国谷蛋、辣椒酱、建湖恒济鱼圆、九龙口虾仁、射阳大米、阜宁益林酱油……我市一大批优质农特产品集中上架、半价优惠、火热销售。在人民银行盐城市中心支行的统筹指导下,全市各银行机构践行“支付为民”理念,通过专项资金补贴,积极助农惠民,全力推动盐阜乡村振兴。

现代农业培育优质产品

在亭湖现代农业产业示范园内,记者看到一台台专业高效的农业生产设备科技感十足,一株株颜色各异、形状多样的辣椒生机勃勃。不同于传统农业生产,现代农业生产具有标准化、高效化、数字化的特点,园区严选天然原料,严控生产工序,推出更多安全优质农产品,送往市民的“菜篮子”和“餐桌上”。本次“盐支有爱·云e购”直播助农活动的主打产品辣椒酱正是来自这里。

亭湖(盐东)现代农业产业示范园(邹学校院士盐东羊角椒产业研究院),由江苏亭湖现代农业产业示范园发展有限公司投资建设,邹学校院士盐东羊角椒产业研究院负责运营,推动盐东羊角椒选种育苗等科技成果就地转化。该项目总投资1.15亿元,占地400亩,建设设施大棚14万平方米,主要包括新型农民体验馆、种苗培育区、新品种试验推广区、规模设施种植区、综合服务区、大田种植区和精深加工区。园区着力改善创新创业环境,鼓励各类新型经营主体入园开展多种形式的合作,实现了示范园“自主积累、滚动开发、规范管理、高效运转”。2019年,该园区获批为“省级现代农业科技园”,2021年被认定为“全国农村创业园区”。

“生产销售和运输、储存标准记清楚。防腐剂、添加剂、包装材料也注意。法律规定有标准,胡乱添加可不行……”活动现场,盐城曲艺演员李逢春、吴佳澍带来快板《守好新法做贡献》,通过通俗易懂的词句解释,配合着快板节奏,这种风趣诙谐的表演形式让更多的人了解新修订的《中华人民共和国农产品质量安全法》。

新农业呼唤新农人,新农人促进新农业。越来越多的人来到农村成为“新农人”,用汗水和努力浇灌生机勃勃的土地,为乡村振兴贡献力量。

亭湖区新农人吴堂贵现场分享了自己退伍回乡扎根土地、创办家庭农场的故事。“从2013年流转100亩土地种粮食,到现在创办1000多亩的家庭农场,这一路走来离不开国家政策和政府部门的大力支持,还有越来越发达的科技。”吴堂贵说,他的父亲是一名老农机手,是村里第一个用收割机的人,“父亲鼓励我回乡创业,创办了全镇第一家家庭农场。后来亭湖区开始‘小田变大田’改革试验,以前的补丁田、巴掌地,能够有效整合利用,进一步促进了农业高效发展,现在我们农场建设了800平方米的仓储、3000平方米的晒谷场,还有两组粮食烘干设备,再也没有‘丰产未必丰收’的遗憾。去年,亭湖区试点家庭农场主缴纳养老保险补贴政策,更是鼓励了我们这些新农人,解了我们的后顾之忧。”

云闪付注册绑卡流程

1 下载

扫描二维码下载云闪付APP

2 注册

点击首页【我的】,选择新用户注册

- 输入手机号
- 填写验证码
- 设置登录密码

3 绑卡

点击首页【卡管理】,添加银行卡

- 填写银行卡号及身份信息
- 填写手机号输入验证码

4 消费

设置支付密码,开启云闪付生活



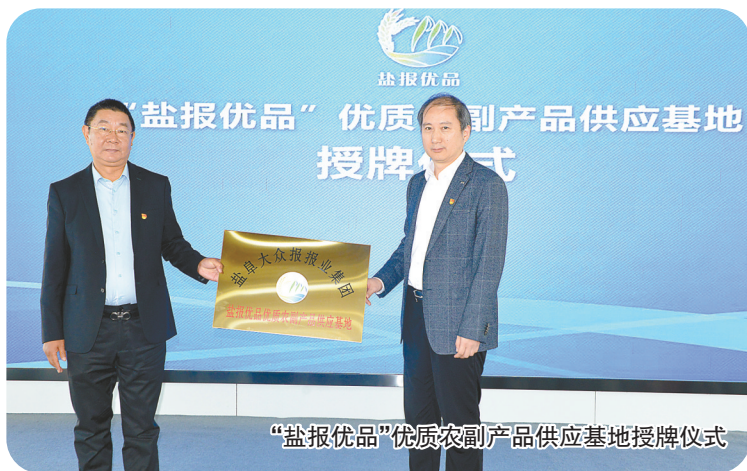
扫码下载云闪付



“盐支有爱·云e购”直播助农第三场活动启动



人民银行盐城市中心支行党委委员、副行长庞勇致辞



“盐报优品”优质农产品供应基地授牌仪式



参观亭湖现代农业产业示范园



《农民话丰收》舞蹈表演



《守好新法做贡献》快板表演

直播助农惠民彰显“四力”

“真的非常划算,平时超市里买何老大酱油要十几块钱,同样的价格在云闪付直播间里可以买两瓶。还有虾仁、鸡蛋等价格也很优惠,真的物美价廉,这样的活动经常有就好了。”10月24日上午10点,在观看直播的过程中,市民周先生连下4单,省了不少钱。他告诉记者,“之前还在直播中买了大米,现在只要看到‘盐支有爱’助农直播,我肯定会买,价格低、质量好。”

“盐支有爱·云e购”移动支付助农购物车乡村行是一场公益助农行动,由人民银行盐城市中心支行牵头举办。今年7月份以来,该公益助农行动已在东台市、盐城邮政公司成功举办了两场直播活动。从活动效果上来看,彰显出了“四力”效应。

——呈现了较强的整合力。前两场活动中,除金融机构、农业农村系统、媒体以及地方政府参与其中外,涉及农业产业的生产、加工、物流等各环节的有关单位均积极参与,并吸引了30多万名市民参与其中、享到实惠。

——产生了较强的带动力。截至目前,活动总销售额300多万元,涉及的产品包括大米、挂面、鸡蛋、海鸭蛋、牛奶、酱油等,其中部分农副产品因市场需求萎缩的原因,出现过滞销现象,通过直播带货,成功打开了销路。

——体现了较好的公信力。每次活动举办前,主办方均严格把握选货标准,坚持“好中选优、优中选优”的原则,切实将产品好、质量好、口感好的“三好型”优质农副产品选出来、推出去,着力形成“盐支出品,必属精品”的品牌效应,让消费者买得放心、取得称心、吃得舒心。

——展现了较长的影响力。推出的“盐支有爱”服务品牌,不是做一锤子买卖,而是做一揽子服务,除现场直播带货外,还在“云闪付”平台专设“盐支有爱”直销窗口,将部分农副产品在该窗口长期展示销售,并发动全市银行机构和有关单位,与相关农副产品建立长期稳定的直供直销机制,力争将影响力做得更长远、更稳健、更惠民。

持续发力推动乡村振兴

优质的农产品关系千家万户的健康饮食。盐城是传统农业大市,是江苏乃至全国的重要粮食生产基地,新时代的农业农村展现新面貌、新风尚,涌现出一大批深受消费者欢迎的优质农副产品品牌。启动仪式现场,盐阜大众报业集团向亭湖区现代农业产业示范园颁授“盐报优品”优质农产品供应基地铜牌,标志着“金融+传媒+基地”新合作模式的顺利开启。

“盐支有爱·云e购”直播助农行动启动以来,人民银行盐城市中心支行紧扣我市农业产业发展的痛点、堵点问题,在携领全市各银行机构加大“三农”扶持力度的同时,强化党建引领,整合各方力量,以“金融+电商”模式,依托中国银联云闪付和银行机构App平台,聚力打造富有盐城地方特色、推动农副产品销售、

实现供需全程放心的“盐支有爱·云e购”移动支付助农购物车服务品牌,精心选取具有代表性的农副产品,通过专项资金补贴,助力农副产品和服务消费扩容提质,创新打造农村地区移动支付场景,将云闪付App的便民优惠带给千家万户,为乡村振兴输入源源不断的金融“活水”。

人民银行盐城市中心支行党委委员、副行长庞勇表示,移动支付助力乡村振兴是一项任重道远的长期系统工程,“我们将在先行先试的基础上,加大走进各县(市、区)开展直播助农活动的频次,深入开展金融‘活水’浇灌实体经济、助力富民增收的实践活动,为田间地头的‘菜园子’和千家万户的‘菜篮子’架起‘连心桥’,为‘强富美高’新盐城现代化建设贡献金融智慧力量。”