



“盐之有味”品牌是通过深度挖掘盐城独有的地域文化内涵,对盐城全域范围的农产品品牌资源进行整合提炼,形成的盐城农产品整体形象标识。银宝集团立足主业扛起主责,以“盐之有味”区域公用品牌为载体,通过制定品牌使用规则、农产品质量标准,优化供应链管理,整合全市优质农产品资源,形成品牌集中输出,进一步塑造“盐之有味”品牌形象,发挥盐城农产品品质优势,努力打造盐城市农产品新标杆。

“南北同心筑梦 常盐共赢未来”数字经济产业推介会举行

本报讯(孙怡 记者 王可馨)近日,市大数据集团招商四局联合盐南高新区团委在常州市武进区举办2022“南北同心筑梦 常盐共赢未来”数字经济产业(常州)推介会暨校企对接交流活动。河海大学常州校区管委会副主任陈伟刚出席活动并致辞,盐南高新区团委主要负责同志、市大数据集团招商四局主要负责人参加活动并推介。

中心城区和全市“创新之核”,盐南高新区正在成为新技术、新产业、新业态竞相发展的创新创业热土,机遇叠加,未来可期。

向与会嘉宾作进一步推介,详细介绍载体平台、产业政策、配套保障、服务机制等方面的情况。

“盐南高新区将与常州携手共进,为常盐合作、南北共建添砖加瓦,共同谱写互利共赢美好篇章。”会上,盐南高新区团委主要负责同志诚挚邀请各位企业家和高校朋友,多到盐南、感受盐南、选择盐南、爱上盐南。

新闻速递

合德镇为企业发展保驾护航

本报讯(于潇潇 杨向东)近年来,射阳县合德镇坚持“项目为王”“环境是金”,不断创新监督方式,提升服务效能,全力构建“亲而有度、清而有为”的政商关系,营造风清气正的营商环境,为企业高质量发展保驾护航。

精准服务各自网格内的企业,每季度开展经济网格全覆盖走访,及时宣传最新的惠企政策,让符合政策条件的企业应知尽知、应享尽享;对于走访过程中企业提出的诉求及发现的问题,在线生成工单并在第一时间派发处理,今年已处理工单140余条,企业满意率达100%。

盐南高新区社会事务管理局

培训养老护理人员

本报讯(彭乃璇)为进一步提高养老护理人员的基本技能和服务水平,10月10日,盐南高新区社会事务管理局联合盐城技师学院组织了为期7天的养老护理人员培训。

眼下正是菊花采摘的关键期,射阳县四明镇李尖村村民家前屋后十边隙地的菊花长势喜人,丰收在望。今年以来,市委驻射阳县富民强村帮促工作队积极推动实施“半亩田”增收行动,不但让村民有效实现十边隙地高产增收,还帮助一些农户特别是低收入群体解决增收难题。

射阳:“半亩田”行动助农民增收

一购进的种苗每株1角4分,每亩成本在850元左右,刨去农药和肥料,一亩可以带来8000元以上收入。

思路,居委会围绕萝卜产业,依托合作组织,积极推进“半亩田”行动。

兴桥镇开展关爱老人义诊服务

本报讯(李林森 孙涛)为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德,近日,射阳县兴桥镇开展关爱老人义诊服务活动,走进安南社区,为老年人普及医疗卫生知识,倡导健康的生活方式。

惯提出了有益的建议,提醒老人们平时要注意合理饮食,加强锻炼、注重日常保健,有病及时就诊,合理用药。

伍佑街道 掀起招商引资热

本报讯(陈卫江)为深入贯彻盐南高新区进一步深化“企业大走访、项目大推进、产业大招商”暨优化营商环境工作推进会议精神,近日,伍佑街道召开招商引资百日攻坚大会战动员大会,以更大力度、更高标准攻项目、育产业、优环境,全面冲刺招商引资年度目标考核任务。

该镇曙光居委会也积极推动“半亩田”增收行动。当地历来有种植萝卜的传统,尤其是沿海地区气候温和、降雨适中,非常有利于萝卜的生长种植和养分积累,加之居委会东元片区土质疏松、含沙量大、土壤肥沃、水源充足,孕育的萝卜深受市场青睐。

连日来,射阳县洋马镇4万多亩菊花陆续盛开,菊农们满怀丰收喜悦,抢抓晴好天气,起早贪黑采摘菊花出售给菊花加工企业。

本次活动让南苑社区的参与人员感悟颇深,大家纷纷表示要传承尊老爱老的传统美德,弘扬艰苦朴素、甘于奉献、严守纪律的精神,立足本职工作、加强党性修养,用实际行动唱响新时代赞歌。

射阳经济开发区开展主题学习

本报讯(朱明娜 倪霏霏)近日,射阳经济开发区组织部组织区属单位部分党员、居民代表开展以“强国复兴有我——喜迎党的二十大 向海向未来”为主题的学习打卡活动。

师暨淮海农场历史陈列馆,馆内各种保存完好的垦荒生产时期的照片、视频和生活用品等,再现了当年部队官兵进行生产竞赛时的烽火岁月。

科城街道民富社区 演练消防安全

本报讯(郭凤仙)10月8日,盐南高新区科城街道民富社区以“消防演练进社区 安全知识入人心”为主题,组织社区工作人员、全体网格员及辖区商户代表、物业代表、居民代表,举行消防安全演练。

走进特庸镇王村村蚕桑产业人大代表联系点——破茧织梦产业兴

考虑科技创新形势和市场需求变化的基础上,王村村联系点创新“合作社+基地+农户”的运行模式,实行订单生产、保底收购,把蚕农的利益同合作社的利益“捆绑”起来,实现合作社和蚕农共赢,同时也极大调动了农民栽桑养蚕的积极性。

“人生最美桑榆晚,最是夕阳红满天”。活动中,老党员们追忆峥嵘岁月,讲述亲身经历的故事,感悟党的百年风雨征程,感谢党组织多年来的关心关怀,并表示将永葆革命本色,发扬优良传统,继续发挥余热,为党和人民事业贡献力量。

线上+线下 跑出发展“加速度”

取之于“网”,售之于“网”,在销售上,王村村蚕桑产业人大代表联系点充分利用电子商务快速发展的有利契机,让小小蚕茧绽放“电商梦”。

“读书,让我们学习知识,增长才智,拓宽视野。”“读书使我们广泛了解世界、认识世界;读书可以促进身心健康、家庭和睦、社会稳定,增强文化自信。”

“平时我们还通过微信群与蚕桑种养户交流蚕种孵化、饲养情况,探讨蚕桑技术、桑园管理技巧,积极宣传蚕茧收购政策,实时公布各茧站蚕茧收购价格”

“最后,我们采取‘线上+线下’双管齐下的模式,充分利用网络电商平台,把培育的优质桑苗销往山西、陕西、云南、广西等国内16个省市,还出口到朝鲜、阿塞拜疆、乌兹别克斯坦等国。”石正江说。