

坚定文化自信,为新时代新征程凝心聚力

——党的十八大以来我国文化建设述评



□新华社记者 史竞男

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化建设,坚持以人民为中心的工作导向,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,牢牢掌握意识形态工作领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,建设社会主义文化强国,激发全民族文化创新创造活力,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

“筑牢中华儿女团结奋进、一往无前的思想基础”

在全党全社会喜迎党的二十大胜利召开之际,《习近平谈治国理政》第四卷以中英文版出版,面向海内外发行。

“民心是最大的政治”“我们党是全心全意为人民服务的党”“把人民对美好生活的向往作为始终不渝的奋斗目标”……山西太原市迎泽区委党校迎泽街道分校教室里,数十名街道、社区干部围绕最新出版的《习近平谈治国理政》第四卷展开学习并进行交流分享。

从第一卷到第四卷,这一著作集中展现了马克思主义中国化时代化的最新成果。

当中国特色社会主义进入新时代,向外看,世界范围内思想文化相互激荡;向内看,我国社会思想观念深刻变化。立志于中华民族伟大复兴伟业,以习近平同志为核心的党中央举旗定向、守正创新,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,为国家立心、为民族立魂,用真理之光照亮复兴之路。

十年来,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变——

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全意识形态工作责任制,推动全党动手抓宣传思想工作,守土有责、守土负责、守土尽责;

召开全国宣传思想工作会议,分别召开文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议,阐明原则立场,廓清理论是非,校正工作导向;

用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践,深化马克思主义理论研究和建设,推进中国特色哲学社会科学学科

体系、学术体系、话语体系建设;推动媒体融合发展,健全互联网领导和管理体制,坚持依法管网治网,营造清朗的网络空间……

一系列重要讲话、一个个重大部署、一项项有力举措,推动意识形态领域向上向好态势不断巩固。

十年来,全社会凝聚力和向心力极大提升——

2021年仲夏时节,中国共产党历史展览馆开馆。一年多来,前来参观的社会各界人士络绎不绝,人们在这里读懂中国共产党人的精神谱系,感悟一个伟大政党的初心使命。

人无精神不立,国无精神不强。习近平同志为核心的党中央坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂。

“壮烈啊!陈树湘是牺牲英雄中很典型的一个。”

2021年4月25日,广西红军长征湘江战役纪念馆,走到油画《陈树湘》前,习近平总书记由衷感叹。

跟随习近平总书记的足迹,纪念馆前每一个庄重的鞠躬、纪念馆内每一次深情的凝望,对英雄故事每一回动情的讲述,都彰显着对中国精神的崇尚与弘扬。

“我们要建设的社会主义现代化强国,不仅要在物质上强,更要在精神上强。”

从广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育、推动理想信念教育常态化制度化、完善思想政治工作体系,到建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度、设立烈士纪念日,再到深化群众性精神文明创建、建设新时代文明实践中心、推动学习大国建设……理想信念的根基更加牢固,精神文明的花朵愈发灿烂。

放眼新时代,正能量更强劲、主旋律更高昂,中华民族的精神之光竞相闪耀。

“实现中华文化的创造性转化和创新性发展”

中秋佳节,杭州良渚,中国国家版本馆杭州分馆“文润阁”用镜头记录了月光下的诗情宋韵。月光千年未变,时代已万象更新。

2022年7月底,中国国家版本馆正式开馆。这座新时代的国家文化殿堂,护文明之火种、传永续之文脉,充分体现着

我们党传承发展中华文化的高度自觉、汲取历史智慧更好走向未来的历史主动。

没有高度文化自信,没有文化繁荣兴盛就没有中华民族伟大复兴。

“中华优秀传统文化是中华民族的突出优势,是我们世界文化激荡中站稳脚跟的根基,必须结合新的时代条件传承和弘扬好。”

习近平总书记高度重视传承弘扬中华优秀传统文化,鲜明提出坚定文化自信并将其纳入中国特色社会主义“四个自信”,鲜明提出“坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

在习近平总书记亲自关心推动下,中华文脉在赓续传承中弘扬光大,彰显出强大的生命力、凝聚力、影响力——

《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》等出台,中华优秀传统文化传承发展工程深入实施,国家文化软实力的根基更为坚实;

深入开展文化资源普查梳理,摸清文化资源家底,文化遗产保护跃上新台阶,我国有42个非物质文化遗产项目列入联合国教科文组织名录,居世界第一;

《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数,传统节日文化深入人心,文物热、非遗热等纷纷兴起……中华优秀传统文化融入经济社会发展和人们日常生活,焕发当代价值和永恒魅力;

一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音;多层次的文化交流广泛开展,“感知中国”“欢乐春节”“四海同春”等对外文化交流活动在全球掀起中国热……向世界讲好中国故事,传播好中国声音,国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。

“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,让中华文明同世界各国人民创造的丰富多彩的文明一道,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。”

坚定文化自信,建设文化强国,在与时俱进、守正创新中,中华文化绽放出新的时代光彩,推动中华文明与各国文明美美与共、和合共生。

“激发全民族文化创新创造活力”

戴上AR眼镜,探寻“稀世珍宝”伯矩鬲背后的故事;在虚实融合的数字空间中,沉浸式“云”游敦煌莫高窟……2022年中国国际服务贸易交易会上,科技与文

化相融合让参观者“跨越千里、穿越千年”。

“推进公共文化数字化建设,促进基层文化设施布局优化和资源共享,扩大优质文化产品和服务供给,支持文化产业发展……”2022年政府工作报告明确文化惠民“大礼包”,让人民群众切身感受到“文化小康”带来的幸福感。

十年来,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,我国文化建设呈现蓬勃发展、更加繁荣的生动景象,全党全国各族人民文化自信明显增强,全民族文化创新创造活力全面迸发。

2019年全国两会期间,习近平总书记看望文化艺术界、社会科学界全国政协委员,强调“要坚定文化自信、把握时代脉搏、聆听时代声音,坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚”。

坚持把社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一,推进文化事业和文化产业全面发展,为人民提供了更多更好的精神食粮。

新时代的文艺园地百花齐放、硕果累累——

电影《我和我的祖国》《长津湖》,电视剧《觉醒年代》《山海情》等具有历史厚重感和现实关怀;报告文学《乡村国是》《十八洞村的十八个故事》等生动讲述脱贫攻坚故事;长篇小说《人世间》《主角》等现实题材佳作摘得“茅盾文学奖”桂冠;歌曲《坚信爱会赢》、话剧《护士日记》等讴歌疫情中的凡人英雄;复排民族歌剧《党的女儿》、舞剧《永不消逝的电波》等创新形式再现英雄形象;重大主题文艺活动《奋斗吧 中华儿女》《伟大征程》等引发社会热烈反响……

老百姓的文化生活日益丰富、多姿多彩——

回应人民群众新需求新期待,十年来,我国深化文化改革发展,文化领域供给侧结构性改革深入推进,公共文化服务体系更加健全。截至2021年底,全国共有广播电视播出机构2542个,公共图书馆3215个,文化馆3316个,博物馆6183个。到目前为止,实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

向着人类最先进的方面注目,向着人类精神世界的最深处探寻,文化强国建设步履矫健。

人民有信仰,国家有力量,民族有希望!

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,新时代的中国正以更加坚定的文化自信,书写社会主义文化强国建设的绚丽新篇。

(新华社北京9月20日电)



黄河口“红毯”再现

9月18日在山东黄河三角洲国家级自然保护区拍摄的湿地景色(无人机照片)。近日,在山东黄河三角洲国家级自然保护区,翘碱蓬给滨海滩涂湿地铺上“红地毯”,成为秋季黄河口独特的风景。

新华社记者 范长国 摄

工信部:

我国消费电子产销规模均居世界第一

据新华社北京9月20日电(记者 张辛欣)工业和信息化部电子信息司副司长徐文立20日表示,我国消费电子产销规模均居世界第一,我国是消费电子产品的全球重要制造基地,全球主要的电子生产和代工企业大多数在我国设立制造基地和研发中心。

徐文立说,我国消费电子产业规模持续扩张,创新能力不断提升,品牌建设成效显著。下一步,工业和信息化部将加快培育先导性和支柱性产业,推动新一代视听技术、虚拟现实产业发展,带动内容、计算、存储、显示等产业链整体升级,加快新技术在重点行业领域融合创新发展,激发信息消费潜力。

消费电子主要是面向大众消费市场的电子整机产品,包括个

人计算机、手机和彩电等。党的十八大以来,我国消费电子产业快速发展,已成为全球领先的消费电子产品前沿市场。

徐文立说,我国消费电子产业规模持续扩张,创新能力不断提升,品牌建设成效显著。下一步,工业和信息化部将加快培育先导性和支柱性产业,推动新一代视听技术、虚拟现实产业发展,带动内容、计算、存储、显示等产业链整体升级,加快新技术在重点行业领域融合创新发展,激发信息消费潜力。

第七届中国—亚欧博览会

招商引资项目签约额创新高

据新华社乌鲁木齐9月20日电(记者 顾煜 苟立峰)正在举行的第七届中国—亚欧博览会上,365个招商引资项目签约总额9600多亿元,签约额较上届增长2.57倍,是历届博览会之最。

记者从新疆维吾尔自治区商务厅招商处了解到,签约项目中,第二产业项目数量最多、签约金额最大。据统计,第二产业共签约项目273个,金额8092.50亿

元,占比83.61%。其他产业方面,第一产业签约项目14个,金额244.72亿元,占比2.53%;第三产业签约项目78个,金额1341.51亿元,占比13.86%。

民营企业成为此次项目签约的主力军。民营企业签约项目274个,签约总额6857.08亿元,占比70.85%;国有企业签约项目88个,签约总额2768.65亿元,占比28.61%。

(上接1版)为奋进新征程、建功新时代提供坚强思想保证、强大精神动力、丰润道德滋养、良好文化条件,具有十分重要的指导意义。

计512段论述,摘自习近平同志2012年11月17日至2022年6月8日期间的报告、讲话、说明、演讲、谈话、贺信、指示、批示等240篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

(论述摘编)分10个专题,共

美丽盐城 我的家

2022盐城秋季房产家居博览会

10月1日至3日 盐南高新区新弄里南广场

主办单位:

盐城市住房和城乡建设局
盐阜大众报报业集团

盐南高新区管委会
盐城广播电视总台

协办单位:

盐南高新区住房和城乡建设局
盐都区住房和城乡建设局
大丰区住房和城乡建设局

亭湖区住房和城乡建设局
盐城经开区住房和城乡建设局

